



# MEEDOEN!

IN HET CENTRUM VAN **HELMOND**

WAAR **ONDERNEMERSKANSEN** VOOR HET **OPRAPEN** LIGGEN



# HELMOND,

# STAD VAN HET DOEN

*Helmond: een stad die groeit en met grote stappen vooruit gaat. Dat zie je en dat voel je, overall waar je komt. Ook internationaal timmeren we aan de weg met de Automotive Campus, de Food Industrie, Brainport en textielgiganten. We zijn trots op onze mentaliteit, ons doorzettingsvermogen en onze veerkracht. Echte Helmonders laten zich niet snel gek maken. Het is tijd om Helmond voorop te plaatsen. Want onze stad heeft zoveel om trots op te zijn. Helmond verbindt, innoveert, onderneemt en amuseert. Zonder te vergeten waar we vandaan komen. Het verleden en de toekomst komen samen in onze stad. Laat je inspireren, informeren en vooral: activeren.*

## HELMOND & BRAINPORT

Hoe maken we voedsel langer houdbaar? Hoe maken we onze mobiliteit duurzamer en efficiënter? In Helmond worden oplossingen bedacht voor de maatschappelijke uitdagingen van morgen. Het bestaande bedrijfsleven (mkb). Automotive en Food zijn belangrijke economische speerpunten voor de stad. Als belangrijke speler binnen de toptechnologieregio Brainport, stellen we alles in het werk om deze positie verder te verstevigen en uit te bouwen, met razend interessante gevolgen van dien.

## GOED WONEN IN HELMOND

Hoe is het om te wonen in Helmond? Antwoord op deze vraag krijg je alleen door het zelf te ervaren. Wat we kunnen verklappen, is dat onze stad beschikt over diverse eigentijdse woonwijken en een centrum dat zich de komende jaren alleen maar zal versterken. Mede door vooruitstrevende

stedenbouw en aansprekende architectuur is het inwonersaantal van Helmond de afgelopen decennia flink gegroeid. Met ruim negentigduizend inwoners op de teller behoort Helmond tot de grootste steden van Brabant. Tegelijkertijd zijn we centrumstad voor de Peelregio met een verzorgingsgebied van ruim tweehonderdduizend inwoners.

## HELMONDSE HOTSPOTS

Er was eens... een kasteel. En het is er nog steeds! Het werd gebouwd in 1325 in het hart van de stad en brengt ons terug naar de middeleeuwse oorsprong van Helmond. Tegenwoordig is dit zelfde kasteel een ware Helmondse hotspot. Toen in de 19e eeuw de Zuid-Willemsvaart en de spoorlijn werden aangelegd, kwam onze stad in een industriële stroomversnelling terecht. Een industrieel verleden dat op tal van plaatsen nog duidelijk zichtbaar is, vooral langs 'De Knaal' die dwars door het centrum stroomt. De Cacaofabriek is het culturele centrum dat de Helmonder in zijn hart gesloten heeft. Dit cultuurcentrum, samen met het recent vernieuwde Theater Speelhuis en tal van evenementen, trekken een steeds groter publiek naar de stad.

## 'STAD VAN HET DOEN'

Helmond is de 'stad van het doen'. We weten van aanpakken, we willen vooruit! Dat is de belofte van onze stad aan nieuwe bedrijven en investeerders!



Helmond



## "IK HEB HET VOLSTE VERTROUWEN IN DEZE STAD."

*Ze is een Helmondse, woont in Helmond, en ze vindt het heerlijk om elke dag op haar fiets naar haar winkel te gaan. En die winkel loopt als een tierelier.*

Debby Wouters: "Ik heb een warme band met deze stad. Het centrum van Helmond is aantrekkelijk om te ondernemen. Ik verkoop sieraden en mode-accessoires en ben onlangs met mijn winkel iets anders naar één van de meest prominente locaties in het centrum verhuisd: de Markt. Natuurlijk hangt daar een prijskaartje aan, maar ik heb het volste vertrouwen in deze stad en in mijn klanten. Het winkelgebied van Helmond is voor bezoekers precies groot genoeg om niet verloren te lopen en op te gaan in de massa. Voor mij als ondernemer resulteert dit in een persoonlijke band met mijn vaste klanten. De loyaliteit van de Helmondse consument is heel hoog; de gunfactor is groot. In mijn optiek gaan mensen pas op internet shoppen als ze hetgeen ze zoeken niet in hun nabije omgeving kunnen zien, voelen, en aanraken. Er mogen van mij wel wat meer speciaalzaakjes bij komen. Als ik mezelf in tweeën kon splitsen zou ik in Helmond ook nog een schoenenzaak, woonwinkel of kinderkleding-/speelgoedzaak beginnen."

*Debby Wouters*



*Guus van Oorschot*

## "DE SFEER VAN EEN DORP MET DE FACILITEITEN VAN EEN STAD."

*De familie Van Oorschot is wereldberoemd binnen de Helmondse mode-industrie, en al ruim een eeuw befaamd bij fashion lovers in de wijde omgeving. Waarom heeft Helmond hun hart gestolen?*

Guus van Oorschot: "Ik hou van Helmond, omdat de stad de sfeer van een dorp kent en de faciliteiten van een stad heeft. Helmond is een plek met veel potentie. Landelijke ketens die elke centimeter van een winkelgebied bestuderen, openen hier hun deuren; dat zegt veel. In het centrum heerst een prettig ondernemersklimaat en het centrum heeft een sterk evenementenbeleid. Het stadsbestuur is ruimdenkend en op dit moment de laatste die zand in de motor gooit als het gaat om nieuwe ideeën. Er wordt enorm meegewerkt aan het mogelijk maken van de wensen van de ondernemers. Wat ik in ons centrum graag zie komen zijn onderscheidende, kleinschalige horeca gelegenheden zoals koffiebarretjes en taartenwinkeltjes. Eigenlijk vind ik dat na elke vier à vijf winkels een horecapuntje zou moeten zitten. Nieuwe ondernemers adviseer ik: oriënteer je goed, loop eens een rondje door de stad, pak een terrasje, proef de sfeer, zie wat er gebeurt... en kom bij mij op de koffie!"

## "HELMOND HEEFT MIJN VERWACHTINGEN OVERTROFFEN."

*Winkels, warenhuizen, spa's, hotels, vliegvelden; Rituals is niet meer weg te denken uit het Nederlandse straatbeeld. In 2016 dook het merk ook in Helmond op, met een omvangrijke collectie luxe home & body producten.*

Fanny van den Akker-Korte is shopmanager en in dienst bij Rituals. "Een vestiging in Helmond stond al enige tijd op het verlanglijstje van Rituals. Op het hoofdkantoor werd een omzetprognose voor het filiaal in Helmond bepaald. Al heel snel had ik in de gaten dat we deze voorspelling het eerste jaar makkelijk zouden bereiken. Ook daarna hebben we een aanzienlijke stijging laten zien. De stad Helmond en ook de mensen hebben mijn verwachtingen overtroffen. Helmond is ontzettend divers en dat maakt mijn werk erg leuk. Alle lagen van de bevolking kunnen wij bedienen. We zien klanten met een groot bestedingspatroon die bijna wekelijks langskomen, maar ook mensen die wat minder te besteden hebben en echt sparen voor hun aankoop dragen zeer zeker bij aan het succes van onze vestiging in Helmond. Ik denk dat deze stad ook voor andere grote ketens een aantrekkelijke locatie is voor het situeren van een nieuw filiaal."

*Fanny van den Akker-Korte*



# DE STAD HELMOND EN OOK DE MENSEN HEBBEN MIJN VERWACHTINGEN OVERTROFFEN

# HOTSPOTS VAN HET CENTRUM

## RONDJE MARKT EN VEESTRAAT

Loop je door het centrum en lukt het je om de verleiding van de terrassen en lonkende etalages te weerstaan? Dan word je verrast door een aaneenschakeling van bezienswaardigheden, zoals de beeldenroute, openluchtgaleries, de paalwoningen van Piet Blom en de Sint-Lambertuskerk in de Kerkstraat nabij de Markt. Naast de Sint-Lambertuskerk, die bekend staat om zijn beroemde Robustelly orgel, ligt het pittoreske Lambertushof: een uniek pleintje waar in het seizoen artistieke evenementen plaatsvinden en waar bijzondere winkeltjes te vinden zijn. De Ameidestraat en de Veestraat zijn de hoofdwinkelstraten die grenzen aan het overdekte winkelcentrum de Elzas Passage. Op de Markt word je getraakteerd op mooie winkels, gezellige terrassen en al eeuwenlang de weekmarkt op zaterdag. Het Huys met de Luts uit 1594, één van de oudste huizen van Helmond, is een prachtige blikvanger.

## KASTEEL & KUNSTHAL: MUSEUM HELMOND

Hij zou maar in je stad staan, de grootste waterburcht van Nederland uit de eerste helft van de 14e eeuw. Kasteel Helmond wisselde door de eeuwen heen van adellijke eigenaar en begin 20e eeuw werd het gekocht door de Gemeente Helmond. Tegenwoordig beleef je er het kasteelverhaal vanaf de middeleeuwen tot heden, met special effects, stijlkamers en wisselende exposities. Ook is het dé trouwlocatie van Helmond. Samen met de Kunsthal vormt het kasteel 'Museum Helmond'. In de moderne Kunsthal worden fotografie- en kunsttentoonstellingen voor wisselende doelgroepen en leeftijden gepresenteerd. De Kunsthal maakt deel uit van het Boscotondo-complex, waar ook de grote bioscoop met zes zalen, het bestuurscentrum en de Stadswinkel van de gemeente te vinden zijn.



## DE CACAOFABRIEK

Een plaatje is het, de Cacaofabriek op Suytkade. Van 1894 tot 1932 was De Nederlandsche Cacaofabriek een fabriek waar - hoe kan het ook anders - cacao-poeder en chocoladeproducten werden geproduceerd. Het oude fabrieksgebouw is na algehele renovatie sinds 2014 in gebruik als cultureel centrum. Deze culturele broedplaats huisvest het Filmhuis met drie zalen, expositieruimten, creatieve bedrijven, Omroep Helmond, hèt poppodium van Helmond en een restaurant met groot terras. Concerten, optredens, films, exposities van moderne kunst en festivals zoals Urban Matterz of Cacao aan de Kade. Oftewel: een hotspot waar je geweest moet zijn.

## THEATER SPEELHUIS

Theater Speelhuis, ontworpen door Piet Blom, was ooit in kubusvorm gevestigd aan het Speelhuishuisplein. Een hevige brand in 2011 legde het theater volledig in as: de karakteristieke paalwoningen bleven gespaard. Voor het theater vond Helmond een nieuwe locatie: de Onze-Lieve-Vrouwe-ten-Hemelopneming kerk aan de Kromme Steenweg. Deze koepelkerk, in neo-Byzantijnse stijl, is in recordtempo omgevormd tot één van de mooiste theaters van Nederland met een uniek en authentiek karakter. De programmering van Theater Speelhuis omvat een selectie van muziek-, dans- en toneelvoorstellingen uit het landelijke professionele aanbod, naast lokale en regionale amateurproducties. Heerlijk voor een avondje uit!



# HOTSPOTS

## "DE SCHAAL VAN HELMOND IS AANGENAAM EN BIEDT KANSEN VOOR UNIEKE CONCEPTEN."

*De afgelopen jaren is en wordt er goed geïnvesteerd in creatieve ontmoetingsplaatsen in Helmond. Daardoor wordt de stad steeds meer de centrumlocatie voor kunst en cultuur in de Peelregio. En dat biedt volop kansen.*

Jochem Otten is directeur van De Cacaofabriek en Theater Speelhuis, twee bekende Helmondse culturele hotspots waar men even kan ontsnappen aan de drukte van alledag. Jochem: "De combinatie van een inspirerende cultuurzone en een aantrekkelijk winkelgebied zorgt voor een positieve wisselwerking. Het centrum biedt ruimschoots mogelijkheden voor creatieve ondernemers, kunstenaars, vormgevers, muzikanten en modeontwerpers om hun ideeën tot leven te brengen. Met de slagzin 'Helmond, stad van het doen' slaat de gemeente als je het mij vraagt de spijker op zijn kop. Er heerst een ambiance van 'schouders eronder' en 'als je een goed idee hebt, dan gaan we ervoor!' Dat is de kracht van Helmond, maar daar moet je als ondernemer wel proactief op inspelen. De schaal van Helmond is aangenaam en biedt kansen. In Helmond kun je nog een concept uitrollen waarmee je uniek bent. Wat ik nog mis zijn alternatieve steegjes in het creatieve winkelsegment, denk aan kleine modezaakjes, unieke concepten en bijzondere horecazaakjes. Deze zouden positief kunnen bijdragen aan de stadsbeleving. Daarnaast mag het culturele aanbod voor de jeugd naar een hoger niveau getild worden. Mijn deur staat dan ook zeer open voor initiatieven onder jongeren zelf. Want co-creatie werkt toch altijd het beste."

*Jochem Otten*

## INDUSTRIEEL ERFGOED EN HORECA LANGS HET KANAAL

*Eeuwenlang was Helmond een centrum van textiele nijverheid. Een centrum dat zich in de loop van de 19e eeuw verder ontwikkelde tot een omvangrijke textielindustrie. Ook de metaalindustrie was groot in Helmond. Overblijfselen zijn verschillende villa's van fabrikantenfamilies aan het kanaal en aan de Aarle-Rixtelseweg. Daarnaast herbergt het stadscentrum nog altijd drie actieve bedrijven met wortels die teruggaan tot in de 18e en 19e eeuw: de firma's Nedtschroef, Raymakers en Vlisco. Deze bedrijven aan het kanaal in hartje stad zijn gevestigd in prachtige industriële complexen uit de 19e eeuw.*

Dat Helmond de 'stad van het doen' is, is hier bij uitstek zichtbaar voor bezoekers van het centrum, bijvoorbeeld vanaf één van de uitnodigende terrassen langs het kanaal aan de Havenweg en op het Havenplein, de voormalige stadsgracht en haven. Enkele karakteristieke pakhuizen, nu horecagelegenheden, herinneren daar nog aan. Sinds 2016 ligt er erfgoed 'voor anker' bij het centrum, een gerenoveerd vrachtschip uit 1928 dat jarenlang door Helmond heeft gevaren: tegenwoordig horecagelegenheid en expo. Aan de Kanaaldijk tegenover de Vlisco ligt het Industrieel Atrium. Dit centrum herbergt een schat aan informatie over het industrieel erfgoed van Helmond en is regelmatig open voor bezoek. Zeker een aanrader.





## "UITBREIDING VAN DE CULINAIRE BELEVING."

Achter de smalle klokgevel van één van de oudste huizen van Helmond, is sinds 2011 de Italiaanse lunchroom, ijssalon en chocolaterie *Il Borgo* gevestigd. Voor eigenaar Hugo Molleman smaakt het Helmondse horecalandschap naar meer. Hij kan niet wachten om het aanbod voor het hogere segment een upgrade te geven en heeft plannen voor twee nieuwe zaken. Het is duidelijk: Hugo heeft last van ambitie. En hij daagt iedere bevlogene ondernemer met een goed idee uit om samen plannen te maken.

Hugo: "Het is goed toeven in Helmond, maar ik merk dat de mensen die van lekker eten en drinken houden nog te vaak in restaurants buiten onze stad te vinden zijn. Dat is zonde. We missen exclusiviteit. Helmond is een stad met enorm veel potentie. Het aanbod van winkels en horecagelegenheden in het hogere segment kan naar een hoger level getild worden door de keuzemogelijkheden te verruimen. Zou het niet fantastisch zijn als we de Kerkstraat omtoveren tot een bruisend straatje met een uniek karakter, vol leuke restaurantjes en gezellige terrasjes? De kansen voor ondernemers liggen in Helmond voor het oprapen. Het is een kwestie van instappen en proactief meeliften op de ontwikkeling die we met z'n allen kunnen doormaken."

*Hugo Molleman*



*Jermain de Rozario*

## "IN HELMOND KAN IK MIJN CREATIEVE IDEEËN KWIJT."

**Als je restaurant elke avond vol zit, en je dagelijks te zien bent als jurylid in een culinair tv-programma, dan zul je vast en zeker ook een ster zijn in het uitkiezen van de juiste stad waarin je je kookkunsten vertoont.**

Jermain de Rozario: "Ik had in Eindhoven ook een aantal opties om mijn restaurant te openen, maar ik zag meer mogelijkheden in Helmond. Ik ben een dromer, ik heb veel ideeën en ik hou ervan om buiten de kaders te denken. Een goede vriend van me heeft hier onlangs een restaurant overgenomen. Ik zie het wel zitten om een dagje met hem te wisselen. Ga ik in zijn restaurant koken onder zijn vlag, en hij in mijn restaurant onder mijn vlag. Wie weet hoe verrassend onze gasten hierop reageren! In Helmond kun je jezelf makkelijk onderscheiden, simpelweg omdat er nog zoveel kansen onbenut zijn. Ik word bijvoorbeeld ontzettend blij van de gedachte aan een mooi pandje met aan de ene kant een hippe wijnbar en aan de andere kant een oud bruin biercafeetje met allerlei verschillende bieren. Serveer er de juiste hapjes bij en je hebt een succesvolle horecazaak in handen... Als iemand anders het niet doet, doe ik het!"

## "ER LIGGEN VEEL KANSEN VOOR KLEINE SPECIAALZAKEN."

**Als oudste van zes dochters kookte de Spaanse Soli Avila Lama toen ze nog een jong meisje was al voor het hele gezin. Zoveel jaar later kookt half Helmond met een vleugje Spanje uit haar eigen Spaanse delicatessenwinkel Pata Negra.**

Soli: "Juist omdat Helmond een kleinschalige stad is, biedt de stad veel mogelijkheden voor nieuwe concepten en onderscheidende manieren van denken. De mensen die in mijn winkel komen, staan open voor vernieuwing, voor onbekende smaken en dingen uitproberen. De vraag is er, de mensen zijn er, je moet alleen wel lef hebben, en dat mis ik in Helmond nog een beetje. Er liggen veel kansen voor kleine speciaalzaken, omdat mensen er graag voor naar Helmond komen. Ik ontvang klanten die soms wel honderd kilometer gereden hebben voor iets specifiek als een bepaalde olijfolie. Natuurlijk vertoeven ze vervolgens een dagje in Helmond. Waar ik van opkijk is dat zoveel klanten me vragen of ik ook Hollandse kaas verkoop. Blijkbaar is dat nergens in het centrum verkrijgbaar, ik moet ze gewoon naar de supermarkt sturen! Een kaaswinkel zou als je het mij vraagt een aanwinst zijn voor Helmond."

*Soli Avila Lama*



# EVENTS



## EVENTEN: BIJ ZIJN IS MEEMAKEN

### KASTEEL VAN SINTERKLAAS

O, kom er eens kijken... Het prachtige kasteel van Helmond wordt ieder jaar van midden november tot 5 december bewoond door Sinterklaas en zijn pieten. Ondanks zijn drukke agenda is de Sint de beroedste niet en krijgen kinderen alles te zien: van Pietenschool tot Inpakkamer en Pepernotenkeuken. Iedere zeven minuten klinkt er een scheepshoorn: tijd om te wisselen! Na een aantal ruimtes komen de bezoektjes uit in de werkkamer van Sinterklaas. Wie zoet is krijgt lekkers.

### VOORJAARS- ÉN ZOMERKERMIS

Nóg zo'n mooie traditie: de twee grote kermissen in Helmond centrum, de voorjaars- en de zomerkermis. Kinderen (en ook papa's en mama's) hebben er de tijd van hun leven! De Helmondse kermis die vóór de 18e eeuw ontstond als kerkelijk feest met processies en een plechtige mis, die kermis is uitgegroeid tot een evenement met spectaculaire attracties, eetkramen, terrassen en muziektoptrédens. En dat twee keer per jaar: wil je niet missen hoor!





## "DANSEN IS GRATIS EN BIJZIJN IS MEEMAKEN!"

*Helmond is een echte evenementenstad. In het centrum valt altijd wel iets te beleven. Bezoekers kunnen hun geluk niet op tijdens al die festiviteiten, en horeca-ondernemers en winkeliers zijn in hun nopjes deze dagen. Eén ding is zeker: in Helmond is het genieten geblazen. En organisator en horeca-ondernemer Geert Blenckers is daar medeverantwoordelijk voor.*

Geert: "Helmonders zijn Bourgondiërs. Als de mogelijkheid zich voordoet om zich een dag lang te laten entertainen, dan maakt de Helmonder daar dankbaar gebruik van. Bezoekers laten zich massaal zien op laagdrempelige evenementen zoals de Kasteeltuinconcerten. Drakenboot Festival, diverse markten met muziek en lifestyle events voor het hele gezin. Al die evenementen hebben een spin-off naar het complete centrum. Gedurende de zomermaanden staat bijvoorbeeld elke vrijdagavond in het teken van de razend populaire Kasteeltuinconcerten en tegelijk is het koopavond in de stad: tel uit je winst! Ondernemers in het centrum hebben onderling goed in de gaten dat ze elkaars concurrenten niet zijn. Ze slaan de handen ineen en werken samen aan een onvergetelijke beleving van de binnenstad. Er liggen nog veel kansen op het gebied van evenementen. Het aanbod voor de jeugd kan bijvoorbeeld wel een creatieve boost gebruiken."

### KONINGS DAG

Helmond kleurt oranje op Koningsdag! Mensen uit de hele regio weten ons gezellige centrum te vinden dat op Koningsdag bruist van de evenementen en activiteiten. Vrijmarkten voor kinderen, de slingermarkt in het hele centrum, een goed bezochte Koningsnacht, optredens, danceparty's in het Havenpark en een afsluitend vuurwerkspektakel. Ook op Koningsdag moet je in Helmond zijn.

### KASTEELTUINCONCERTEN

Men neme zeven zwoele zomeravonden, een ontspannen sfeertje, heerlijke muziek, koele drankjes en uitzinnige mensen. De tuin van ons prachtig verlichte middeleeuwse kasteel is gedurende zeven zomerse vrijdagavonden the place to be voor de Helmonder en zijn landgenoten. Bij zijn = meemaken & dansen is gratis! De populaire Kasteeltuinconcerten zijn gratis toegankelijk en trekken jaarlijks duizenden bezoekers die na afloop gezellig nagenieten op één van de vele horecaterrassen in de binnenstad.

*Geert Blenckers*



### URBAN MATTERZ

De lekkerste hits, de beste choreo's en de moves van nu. Urban Matterz wordt georganiseerd in en om de Cacaoafabriek en is niet meer weg te denken. Urban Matterz is hét hiphop festival voor jong en oud, met rapmuziek, breakdance, graffiti-art, human beatbox en urban sports, zoals BMX, freerun, basketbal, suppen, skating en ook: films en exposities. Are you in?

### DRAKENBOOTFESTIVAL

Ieder jaar is het strijden alsof je leven ervan afhangt tijdens het Dakenbootfestival. Dan staat het kanaal twee dagen lang in het teken van een sportieve krachtmeting op het water. Volgens eeuwenoude Chinese tradities strijden origineel uitgedoste teams tegen elkaar in traditionele drakenboten. Tromgeroffel bepaalt de snelheid en supporters moedigen hun team aan: een spannend en kleurrijk spektakel waar je bij wilt zijn!







Marc Roosen

**"IN HELMOND KRIJG JE DE VRIJHEID OM PLANNEN WAAR TE MAKEN."**

*In 2011 startten Marc en Marion Roosen zonder horeca-ervaring een speciaalbier-, muziek- en eetlokaal in hartje Helmond. En dat initiatief pakte verrassend goed uit!*

Marc: 'Met een schriftje vol ideeën zijn we ons horeca-avontuur begonnen. Het mooie van ondernemen in Helmond is dat je de vrijheid en medewerking krijgt om je plannen waar te maken. Zowel de gemeente als andere ondernemers in het centrum staan onze initiatieven niet in de weg en daar maken we dankbaar gebruik van. We organiseren ontzettend veel activiteiten: van iedere zondag live muziek in het café tot akoestische keukentafelsessies en ons maandelijkse kunstlokaal. Daarnaast organiseren we tal van buitenevenementen zoals een cultuurfestival en een bierfestival. Die extra's zijn erg waardevol voor ons, want als ik alleen maar bier zou mogen tappen en eten uitserveren dan had ik lang niet zoveel lol in mijn werk als nu. Daarnaast vinden we het belangrijk dat het centrum levendig is, en als we daar met onze activiteiten een bijdrage aan kunnen leveren, vind ik dat prachtig. Lokaal42 is mede dankzij de ruimte en mogelijkheden die we krijgen, uitgegroeid tot het ontmoetingslokaal dat we voor ogen hadden.'

**WE VINDEN HET BELANGRIJK DAT HET CENTRUM LEVENDIG IS**

# ° EEN STAD MET LAST VAN AMBITIE

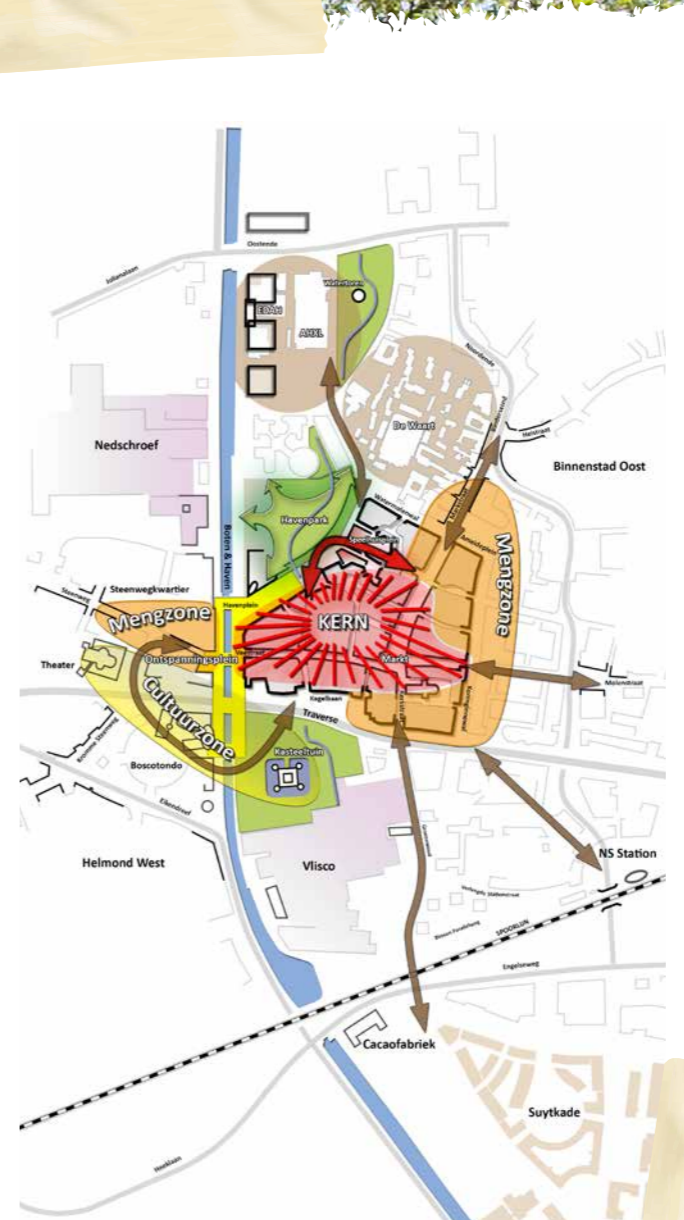
*Dat het goed toeven is in het centrum van Helmond, mag duidelijk zijn. Maar we zijn wel een stad met last van ambitie. Want het kan altijd beter. Daarom voeren ondernemers, gemeente en inwoners samen het plan 'Centrumperspectief Helmond 2030' uit. Hierin staan dromen en plannen voor een levendiger centrum; dé centrale ontmoetingsplek en het kloppend hart voor alle inwoners van Helmond en de regio. We doen een boekje open:*

## AANTREKKELIJK AANBOD

We dromen van een compacter centrum met nóg meer aantrekkelijke winkels, horeca en tijdelijke initiatieven zoals pop-up stores en creatieve projecten. Een centrum waar met grote regelmaat van alles te beleven valt, voor jong en oud. Wat dacht je van kleine en grote evenementen, meer kunst, water en groen waar de kids ook in kunnen spelen?! Dromen zijn er om te worden waargemaakt. Het plan: een nog bruisendere stadskern realiseren, met daaromheen een aantrekkelijke mix van wonen, werken, cultuur, dienstverlening, winkels en horeca.

## RUIMTE OM TE ONDERNEMEN

Alle partijen (ondernemers, centrummanagement, vastgoedeigenaren, makelaars en gemeente) werken samen om ondernemen in het centrum te ondersteunen. Denk aan: nog betere bereikbaarheid, parkeerverwijzingen en duurzame, slimme oplossingen om de gastvrijheid te verhogen.





## "PROBEER EEN HELMONDER GEEN LICHT TE VERKOPEN."

*Al jaren staat Bloemsierkunst Valentijn aan de top van de Nederlandse bloemsierkunst. Buiten de landsgrenzen werken is voor eigenaar Tim van Leipsig eerder regel dan uitzondering. Toch weet de gedreven ondernemer haarfijn uit te leggen waarom hij zijn exclusieve bloemenzaak juist in Helmond wil runnen.*

Tim: "Mijn klanten komen uit de hele regio, maar geloof me: de Helmonder pik je er zo uit. De Helmondse consument is heel duidelijk. Hij weet precies wat hij wil en zegt waar het op staat. Hij is eerlijk en heeft het hart op de tong. No nonsense en geen flauwekul. Probeer niet om hem licht te verkopen, want dat lukt je niet. Als de Helmonder tevreden is, zal hij niet zomaar naar de concurrent overstappen. Daarnaast is de Helmondse klant ontzettend vriendelijk, lokaal en sociaal. Hij zorgt voor gezelligheid in je winkel en verwacht dat stukje beleving in je zaak ook terug. De Helmonder is een persoon waar ik me heel erg bij thuis voel en daarom vind ik het geweldig dat ik mijn winkel in deze fantastische stad kan runnen."

*Tim van Leipsig*



## UNIEK WONEN: ÓÓK IN HET STADSCENTRUM

Nieuwe woningen verrijzen in en nabij het centrum. De kersverse bewoners hebben het hele centrum bij de hand! We gaan voor wonen met kwaliteit, nieuwe concepten en duurzame woonvormen. Tussen de watertoren en het kanaal, op een steenworp afstand van de stadskern, wordt plan Oranjekade ontwikkeld. Circa 250 fraaie huur- en koopwoningen, inclusief een park rondom de watertoren. Woonbuurt De Waart ondergaat een flinke renovatie met nieuwe woningen langs de buitenrand en open verbindingen naar het winkelgebied, het Havenplein, het Havenpark en Oranjekade. Wonen boven winkels in de stadskern kan nog steeds en wonen rondom het centrum in voormalige winkels en kantoorpanden wordt ook mogelijk.

## HAVENPARK

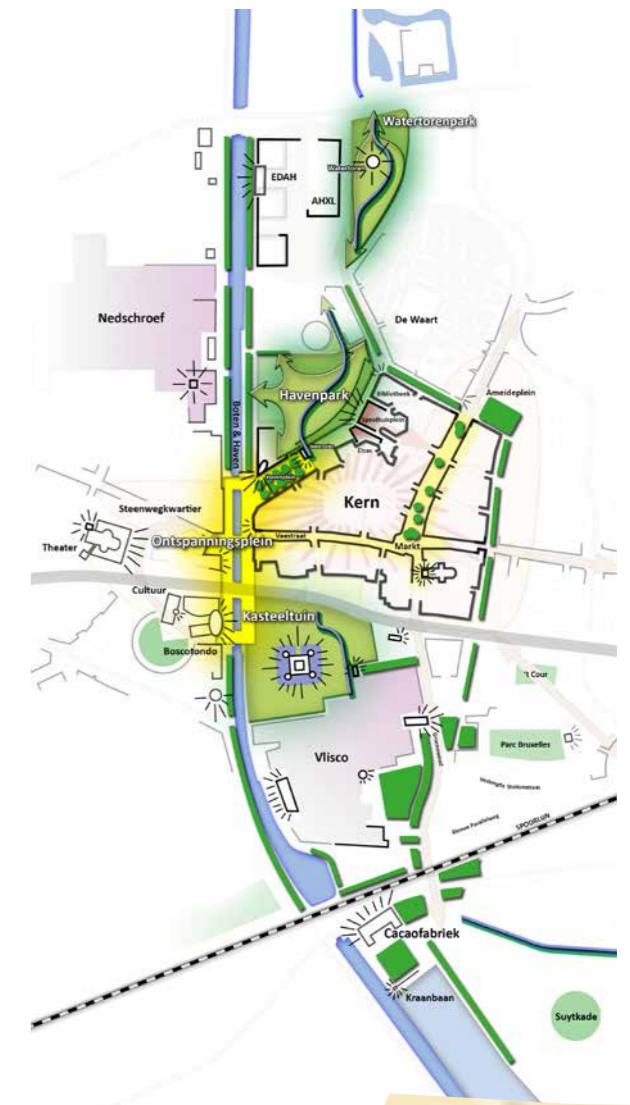
Zie je het al voor je? Een groot park in een historisch decor, te midden van industrieel erfgoed, langs het kanaal, vlakbij het winkel- en uitgaansgebied. Relaxen tussen de groen- en waterpartijen: de Oude Aa die door het gebied slingert. Kinderen die al klauterend uitdagende speeltoestellen trotseren. Van een rondje joggen tot een picknick: het is straks mogelijk in het Havenpark. Regel jij de picknickmand? Regelen wij dat park!



# HET IS SLECHTS EEN KWESTIE VAN TIJD

## BETERE VERBINDINGEN

Het is slechts een kwestie van tijd voordat de zuidkant van het Havenpark perfect aansluit op een nieuw plein rondom het kanaal. Zo'n plein waar het alle dagen van de week goed toevoert. Met aan de ene kant van het water een verscheidenheid aan cafés, restaurants en heerlijke (winter)terrassen richting de Kasteeltuin. En aan de andere kant van het kanaal zien we datzelfde bruisende plein ook weer naadloos aansluiten op het Steenwegkwartier en de cultuurzone. Het plan voor de komende jaren: nog betere verbindingen en bereikbaarheid tussen het centrum en omliggende zones voor voetgangers, fietsers en auto's: logischer, groener en aangenamer.





# ° WAAR WE GOED IN ZIJN

## AUTOMOTIVE EN SMART & GREEN MOBILITY

Als belangrijke speler binnen de Brainportregio is Helmond één van de Europese koplopers op het gebied van Automotive. De Automotive Campus in Helmond is de nationale en internationale broedplaats voor alles wat met mobiliteitsonderzoek, testen, opleiden en produceren te maken heeft. Bedrijven, kennisinstellingen zoals TNO, onderwijs en overheden werken hier samen aan het vervoer van de toekomst. Nieuwe technieken worden 'live' getest op de weg tussen Helmond en Eindhoven. En slimme methodes brengen oplossingen voor verkeer en parkeren in het centrum.

## FOOD TECHNOLOGY EN SMART INDUSTRIES

We durven gerust te zeggen dat we nogal goed zijn in Food processing en andere procestechniek, die deels ontwikkeld worden vanuit Food Tech Park Brainport in Helmond. Onze regio behoort tot de top drie van Nederland! Tal van landelijk en internationaal bekende processen en producten zijn afkomstig van Helmondse bedrijven.

## BEDRIJVENTERREINEN

Inwoners uit de stad, de regio en daarbuiten vinden werk op onze bedrijventerreinen en campussen; ook steeds meer kenniswerkers. Helmond mag zich met recht een moderne industriestad noemen. Bedrijventerreinen zorgen voor zakelijke bezoeken aan Helmond. Deze bezoeken resulteren mogelijk ook in een bezoekje aan winkels, uitgaansgelegenheden en musea in het centrum.

## SLIMME WIJK IN BRANDEVOORT

Het mag gezegd worden: Helmond is een aantrekkelijke woonstad. Met de woonwijken Brandevoort en Dierdonk hebben we bovendien landelijk een voorbeeldfunctie op het gebied van architectuur en stedenbouw. Maar we gaan verder. In 2016 is gestart met het ontwerp van een hele wijk die slim en duurzaam is als het gaat om sociale verbanden, energie, verkeer, veiligheid en (bouw)techniek. Dit project is één van de vele initiatieven die wij organiseren met het oog op Helmond Klimaatneutraal in 2035.

# ° MADE IN HELMOND

## 1. DOREL JUVENILE

Een autostoeltje voor baby's: grote kans dat je dit een 'Maxi-Cosi' noemt, ongeacht het merk van het stoeltje. Wist je dat het de uitvinding is van een Helmonder en dat het merk Maxi-Cosi nog steeds in Helmond wordt geproduceerd door Dorel Juvenile?

## 2. JANSSEN-FRITSEN

De volgende keer dat je met klamme handen op het puntje van je stoel een turnoefening van Epke Zonderland aanschouwt: let op het merk van de turntoestellen. Dikke kans dat ze in Helmond zijn geproduceerd door Janssen-Fritsen, net zoals de meeste toestellen in de gymzalen van Nederlandse scholen. En wat dacht je van bijvoorbeeld de evenwichtsbalk van Olympisch kampioene turnen 2016 Sanne Wevers tijdens de Spelen in Rio de Janeiro: ook een JF-product!

## 3. FOKKER LANDING GEAR

Wie de luchtmachtdagen bezoekt, staat waarschijnlijk versteld van de techniek achter de Apache of NH90 helikopters. De landingsgestellen van deze machtige toestellen worden, net zoals die van vele andere geavanceerde toestellen, geproduceerd door Fokker Landing Gear in Helmond.

## 4. HESSING SUPERVERS

Kies je in de supermarkt voor gezonde maaltijd-salades en voorgesneden groenten? Kans van 50 procent dat jouw healthy ingrediënten zijn verwerkt bij Helsing Supervers in Helmond. Ook het geval als je kinderen bij de grootste hamburgerketen kiezen voor voorverpakt fruit in het verrassingsmenu.

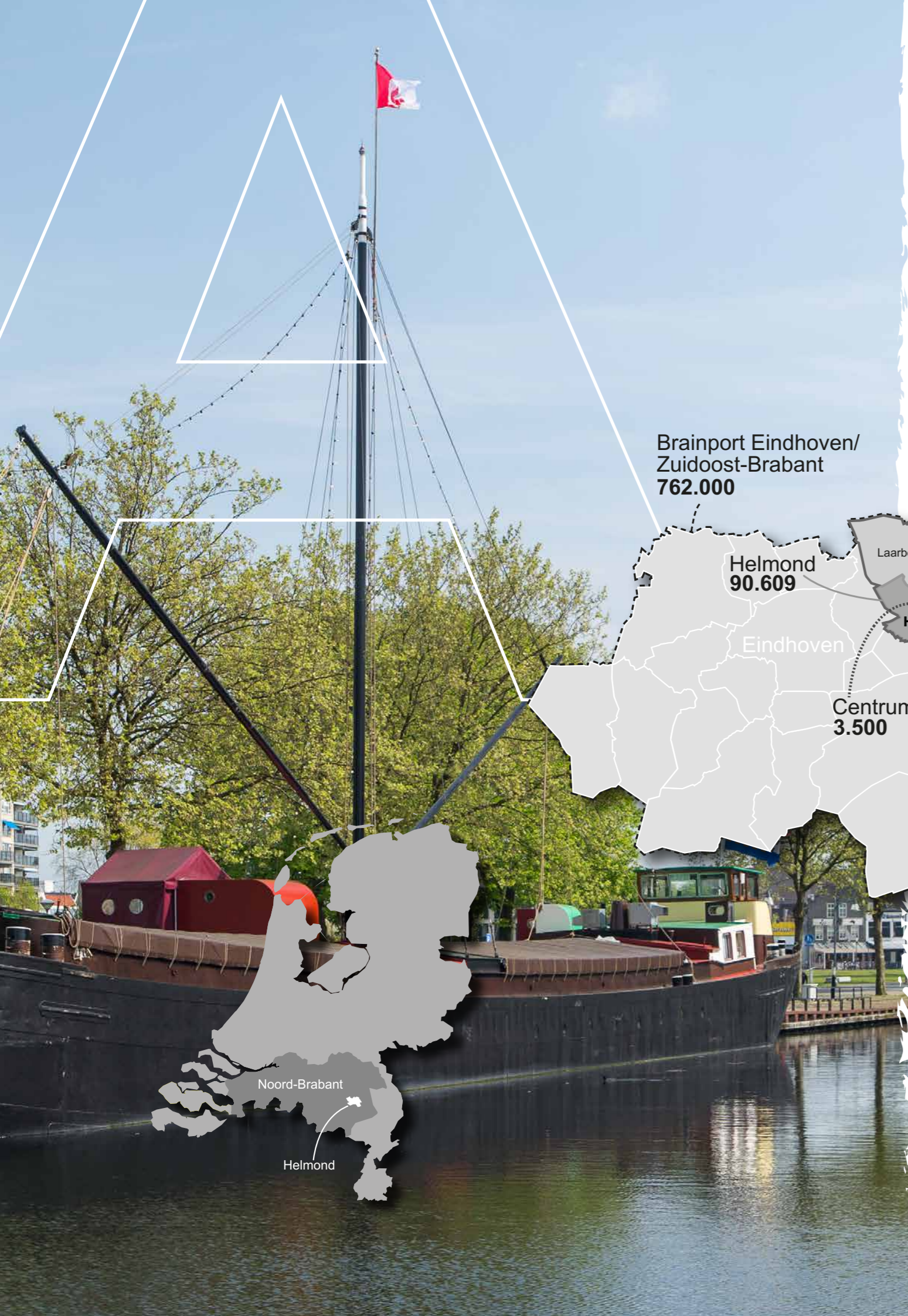
## 5. VLISCO

Geloof het of niet, maar in grote delen van West-Afrika bepalen Helmondse batikstoffen de mode. Let wel op of je een echte 'Dutch Wax' te pakken hebt: originele kwaliteit van de Vlisco-designers van de fabriek uit Helmond. Een werelds product, want als ze het proberen na te maken in China, dan ben je goed bezig! Vlisco produceert die batikstoffen in het centrum van Helmond al ruim 170 jaar.

## 6. RAYMAKERS

Velours stoffen van Raymakers houden zich niet aan stads- of landsgrenzen. Je ziet ze in beroemde theaters zoals de Staatsopera Wenen en in etalages van bekende designlabels als Louis Vuitton, Burberry en Cartier. Bekende hotelketens gebruiken de velours stoffen voor gordijnen, bedden en meubelen. En de veloursbekleding van meubelgigant IKEA komt van... Koninklijke Nederlandse Textiel Fabrieken JA. Raymakers & Co BV aan de Kanaaldijk te Helmond, textielkwaliteit sinds 1773.

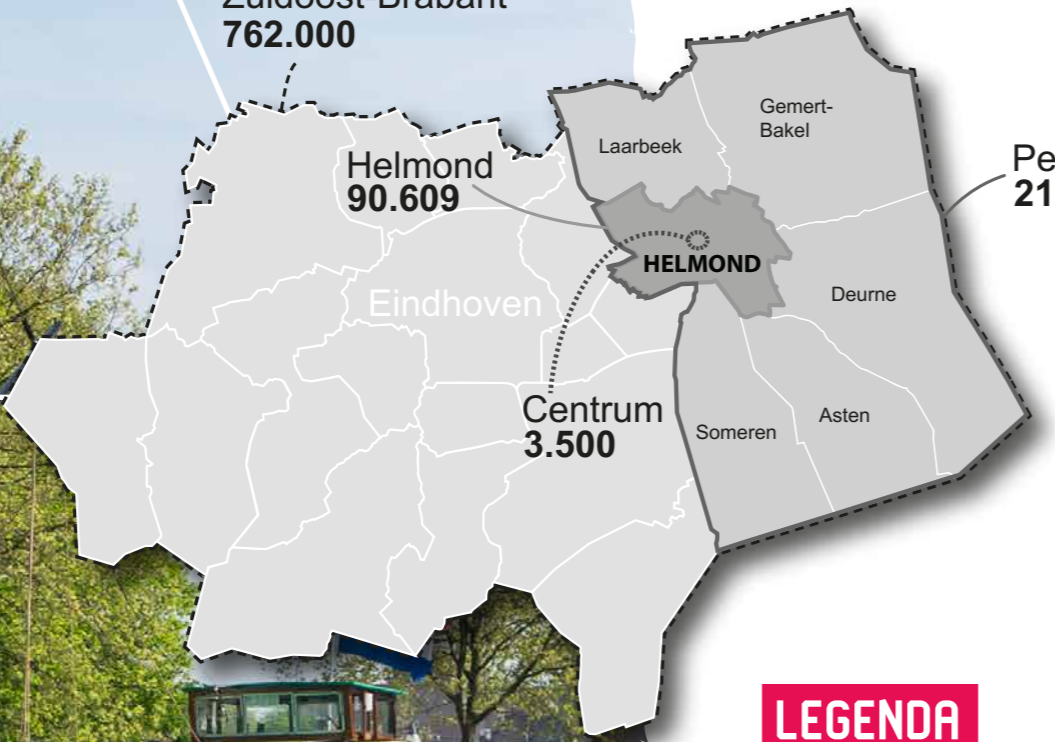




Brainport Eindhoven/  
Zuidoost-Brabant  
762.000

Helmond  
90.609

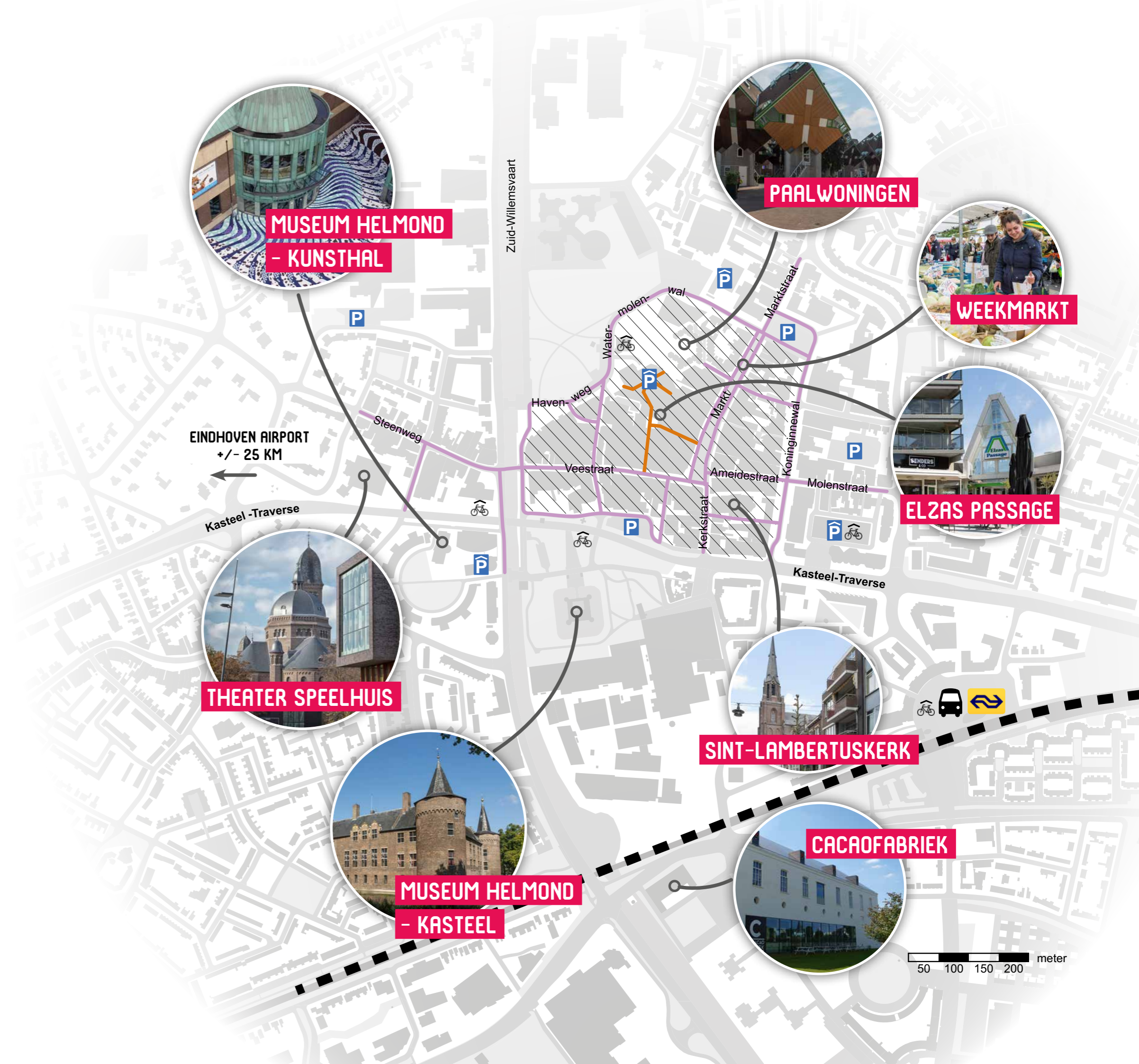
Peel  
210.000



**AANTAL  
INWONERS  
2017**

**LEGENDA**

- Voetgangersgebied
- Winkels en horeca
- Winkelpassage
- Bewaakte fietsenstalling
- Parkeren
- Parkeergarage
- Busstation
- Station Helmond

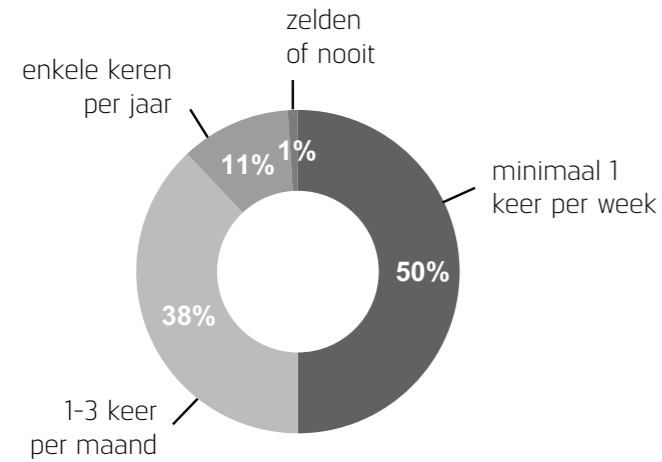


50 100 150 200 meter



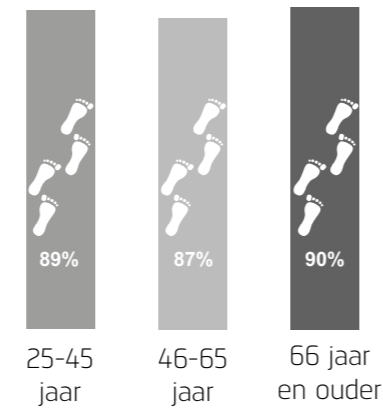
BEZOEKFREQUENTIE CENTRUM 2012

inwoners Helmond

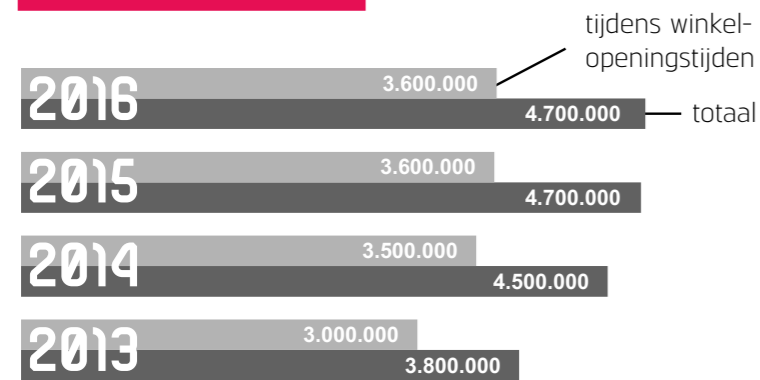


BEZOEKFREQUENTIE CENTRUM ÉÉN OF MEER KEER PER MAAND 2012

inwoners Helmond

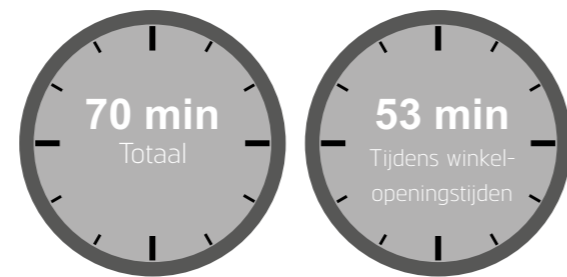


BEZOEKERS CENTRUM

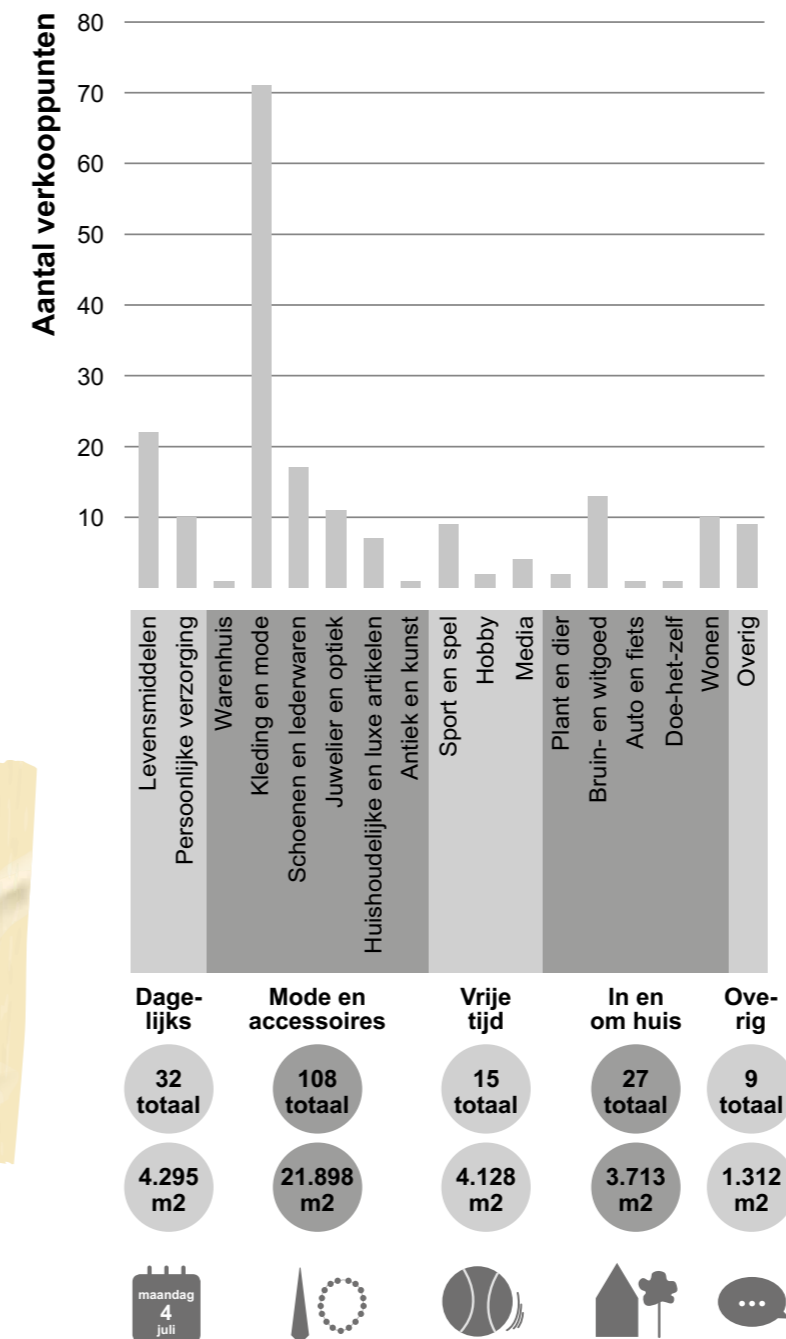


GEMIDDELODE

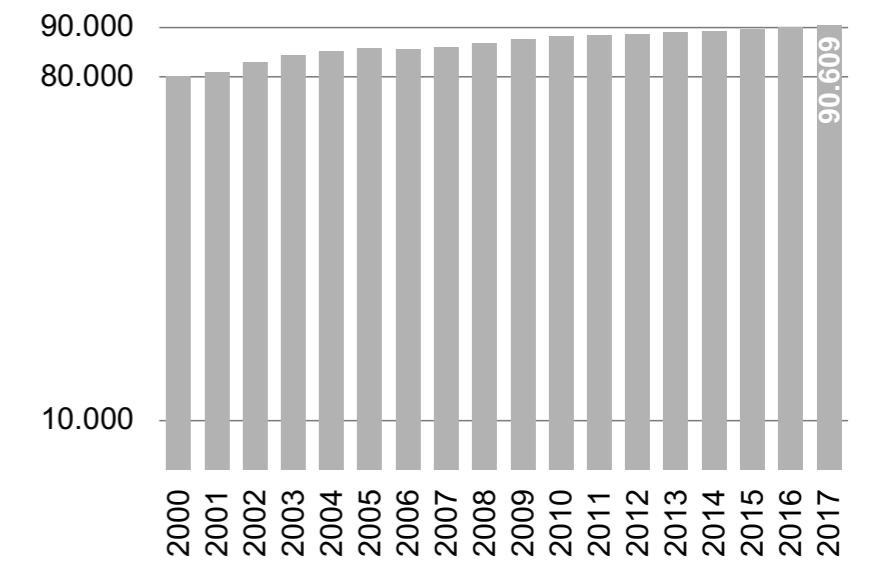
VERBLIJFSDUUR CENTRUM 2016



WINKELAANBOD EN M2 WINKEL-VLOEROPPERVLAKTE CENTRUM 2016

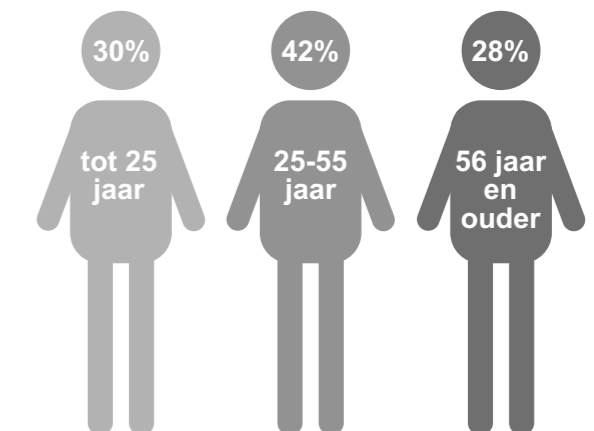


AANTAL INWONERS HELMOND



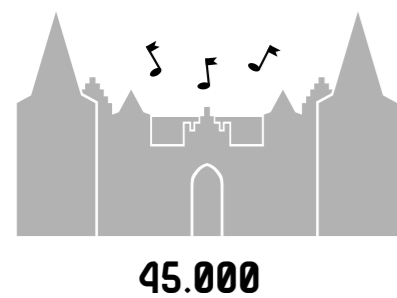
LEEFTIJDVERDELING 2017

inwoners Helmond



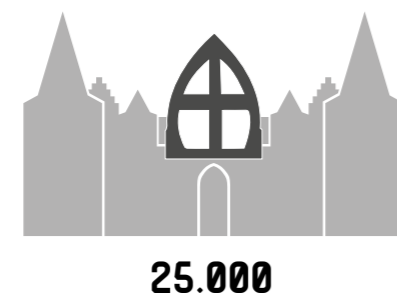
TOTAAL AANTAL BEZOEKERS KASTEELTUINCONCERTEN

2016



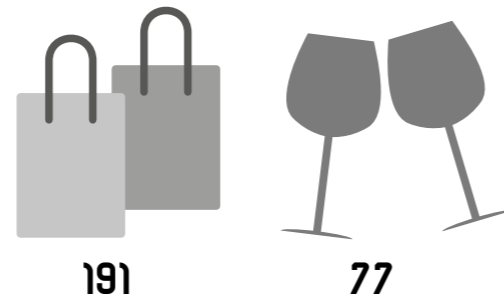
TOTAAL AANTAL BEZOEKERS KASTEEL VAN SINTERKLAAS

2016



AANTAL WINKELS EN HORECA-GELEGENHEDEN CENTRUM

2016





## "WE STIMULEREN ONZE BEZOEKERS OM DE STAD IN TE TREKKEN."

*Als het op cultuur aankomt, zijn we in Helmond goed bezig. Marianne Splint, directeur bij Museum Helmond, noemt het dan ook een uniek marketinginstrument voor onze stad.*

Marianne: "Het eeuwenoude Kasteel Helmond is de grootste waterburcht van Nederland en vormt samen met de Kunsthal Museum Helmond. Een verrijking voor een dagje in onze stad. Toptentoonstellingen in de Kunsthal trekken dagjesmensen uit heel Nederland en ons kasteel brengt tal van toeristen op de been. We ontvangen minstens 40 duizend bezoekers per jaar en stimuleren onze gasten om een terrasje te pakken of de binnenstad nader te ontdekken. Ons doel is dat mensen met een tevreden gevoel huiswaarts keren. Regelmatig halen we via nationale media op een positieve manier het nieuws. We zien dat de Helmondsers trots zijn op hun culturele 'landmarks'. De samenwerking met andere binnenstad-ondernemers is diep verankerd in ons beleid. We zoeken graag de verbinding met het lokale bedrijfsleven. Dat zit hem in het uitschenken van een Helmonds biertje in de museumhoreca en openluchtexposities in het centrum, tot het samen creëren van tentoonstellingen. Ik ben erg blij met de ambitie van de gemeente voor nog betere verbindingen met het centrum. De kasteeltuin en het Boscotondo-complex zijn prachtige gezichtsbepalende stads-elementen. Een duidelijke stadsopzet, heldere bewegwijzering, mooie openbare wandelroutes en verblijfplaatsen: de inwoner en bezoeker van Helmond gaan daar hoe dan ook de vruchten van plukken!"

*Marianne Splint*



## COLOFON

<b>Titel</b>	Meedoen! In het centrum van Helmond. Waar ondernemerskansen voor het oprapen liggen.
<b>Uitgave</b>	Helmond Marketing-Centrummanagement en Gemeente Helmond, september 2017
<b>Redactie</b>	L. Haverkamp, N. van Dam, A. Marra, C. Vroemen, N. Clement, M. Foolen-Huys, N. van Hoek en L. Arts
<b>Eindredactie</b>	L. Haverkamp en N. van Dam
<b>Tekstbureau</b>	Leanne Arts Copywriting
<b>Vormgeving</b>	Itch Creative Studio
<b>Fotografie</b>	Press Visuals, gemeente Helmond, Gerard van Hal Fotografie, KVG-photo's, Simone Post (foto en ontwerp graffiti kunstwerk Kunsthal i.s.m. Graffitinetwerk), BC Fotografie.
<b>Artist Impressions</b>	Gemeente Helmond en Van Dongen-Koschuch Architects and Planners (Theater Speelhuis)

*Met dank aan alle mensen die we mochten fotograferen en aan alle ondernemers en instanties die hebben meegewerkt aan het samenstellen van deze brochure.*



WE ZIJN DE STAD

VAN HET DOEN

*Je hoeft geen volbloed city explorer te zijn om Helmond in één adem te kunnen noemen met #goodlife #shoppingtime #nicefood #lovelypeople en #nooitmeernaarhuis. Met een verrassende binnenstad en negentigduizend inwoners schoon aan de haak valt er altijd iets te beleven. Het elan? Kenners omschrijven het als "de gemoedelijkheid van een dorp met de faciliteiten van een stad." En die zienswijze bevalt ons eerlijk gezegd uitstekend.*

Helmond bevindt zich middenin een ongekende transformatie, met een ondernemingsgeest die haast voelbaar is bij iedere stap die je zet. We zijn de 'stad van het doen'. Met een goede portie bedrijvigheid, een flinke dosis energie en daadkrachtige ondernemers in de retail en horeca die weten van aanpakken. Geef je die ondernemers kansen, dan weet je van tevoren niet wat eruit komt: je weet alleen dat het spannend en interessant wordt. Zulke ondernemers, daar willen we er meer van hebben. Want de kansen in het centrum liggen voor het oprapen. Maar kies je voor Helmond, dan kleeft daar een klein risico aan. Je zult namelijk niet de eerste zijn die zijn hart verliest aan deze stad... Eén ding is zeker, het is er #genietengeblazen.



**Helmond**

*Bel, mail of kom langs voor  
meer informatie...*

**Helmond Marketing-  
Centrummanagement**

T 0492 - 55 41 84  
info@helmondcentrum.nl

**Bezoekadres**

Watermolenwal 11, 5701 RV Helmond  
www.helmondcentrum.nl

**Gemeente Helmond,  
Afdeling Ondernemen en  
Ontwikkelen, Accountmanagement**

T 0492 - 58 74 57  
accountmanagement@helmond.nl

**Bezoekadres**

Weg op den Heuvel 35, 5701 NV Helmond