



Aan de leden van de gemeenteraad.

Raadsinformatiebrief 31

Helmond, 9 maart 2021

Onderwerp: Stand van zaken Fair Trade en Global Goals

Geachte leden van de gemeenteraad,

We hebben u eerder geïnformeerd over onze ambities met betrekking tot de Global Goals. Zo kwam dit onderwerp o.a. aan bod bij de laatste begrotingsbehandeling. De afgelopen maanden zijn er plannen gemaakt om de Global Goals in Helmond aandacht te geven. Hierbij is het doel vooral bewustwording. Graag willen we u via deze weg informeren over de projecten die op dit moment lopen.

1. Behalen FairTrade label

De ambitie is om in 2021 als gemeente Helmond het label FairTrade te behalen. Daarvoor moet aan zes criteria worden voldaan. Dit zijn:

Criterium 1: Er is een lokale werkgroep actief die de initiatieven neemt om de titel te behalen.

Stand van zaken: deze werkgroep is gestart en bestaat uit:

Jeanette Hendriks – Eigenaresse Tiendas Diferentes

Mark van de Boogaard – Eigenaar de Deftige Aap

Marieke van Melis – Werkzaam bij Igo Post

Thea van Sambeeck – Bestuursvoorzitter Terre Des Hommes

Noël Silalahi – Jeugdburgemeester Helmond

Lotte Schwerzel – Projectleider Global Goals gemeente Helmond

Criterium 2: De Gemeente spreekt zich uit voor FairTrade en koopt FairTrade producten in. De gemeenteraad en de verschillende gemeentelijke afdelingen vertalen hun steun voor FairTrade in hun beleid en handelen hier naar.

Stand van zaken: aan dit criterium wordt grotendeels al voldaan.

- De gemeente Helmond heeft in het coalitieakkoord van 2018 vast laten leggen FairTrade gemeente te willen worden. Daarmee hebben we ons al uitgesproken voor FairTrade.
- De gemeente gebruikt al FairTrade koffie en de overstap naar FairTrade thee is gemaakt.
- In het inkoopbeleid van de gemeente zijn al een aantal punten opgenomen die op dit onderwerp aansluiten. Bijvoorbeeld m.b.t. Maatschappelijk Verantwoord Ondernemen.
- In aanbestedingen (bijv. aanbesteding leerlingenvervoer) houden we rekening met groene keuzes.
- Een ambtenaar neemt deel aan de werkgroep FairTrade.

Criterium 3: In de plaatselijke winkels worden eerlijke producten verkocht. De plaatselijke horeca serveert FairTrade producten (voorbeeld koffie, thee, wijn, chocola). Winkels en horeca laten duidelijk zien dat zij een FairTrade aanbod hebben.

Stand van zaken: in een stad met 90.000 inwoners zoals Helmond moeten bijvoorbeeld 10 supermarkten en 8 horeca zaken FairTrade producten verkopen. Er wordt geïnventariseerd hoe we er op dit moment in Helmond voor staan. Winkels en horeca zullen vervolgens actief benaderd worden om zoveel mogelijk plaatselijke winkels en horeca te overtuigen van het belang van FairTrade.

Criterium 4: Lokale organisaties, zoals scholen, kerken en verenigingen en bedrijven gebruiken FairTrade producten. Er worden activiteiten georganiseerd om informatie over FairTrade te verspreiden en mensen bij de campagne te betrekken.

Stand van zaken: vergelijkbaar met criterium 3. In Helmond moeten minimaal 15 bedrijven en 30 maatschappelijke organisaties FairTrade producten gebruiken. Er wordt geïnventariseerd hoe we er op dit moment in Helmond voor staan. Organisaties zullen vervolgens actief benaderd worden om zoveel mogelijk gebruik te gaan maken van FairTrade producten.

Criterium 5: Media-aandacht. De werkgroep organiseert lokale publiciteit rond de campagne. Ook organiseren zij evenementen, bijvoorbeeld bij het behalen van de titel, en ontwikkelen zij een strategie om de campagne lang in het nieuws te houden.

Stand van zaken: Het communicatieplan is in de maak. De media zal op diverse momenten betrokken worden, bijvoorbeeld rondom de FairTrade weken. Afhankelijk van corona zullen digitale of fysieke evenementen georganiseerd worden. De jaarlijkse FairTrade en Global Goals Markten zijn al een mooi voorbeeld.

Criterium 6: Maatschappelijk Verantwoord Ondernemen, oftewel MVO. Er bestaan naast FairTrade steeds meer initiatieven die een goede bijdrage leveren aan een betere wereld. De FairTrade Gemeente campagne wil deze initiatieven waarderen.

Stand van zaken: dit criterium kan op meerdere manieren ingevuld worden. Hier gaat de werkgroep zich over buigen.

Aan alle criteria wordt gewerkt. Los van het behalen van de criteria, willen we komende jaren extra aandacht vestigen op het belang van FairTrade binnen de gemeente Helmond. Zodra we het FairTrade label behalen, zullen we u hierover informeren.

2. Inventarisatie maatschappelijke initiatieven m.b.v. het landelijke platform MAEX

Op het gebied van de Global Goals zijn er al verschillende maatschappelijke initiatieven en organisaties actief binnen Helmond. Het is interessant te weten wie dit zijn en hoeveel maatschappelijke impact hun activiteiten opleveren. Het landelijke platform MAEX heeft een methode ontwikkeld om dit meetbaar te maken. Per Global Goal hebben ze o.b.v. onderzoek een aantal meetindicatoren benoemd. Het eindresultaat is een zogenaamde 'social handprint'. Per Global Goal is daarop zichtbaar wat de organisatie doet en wat de impact is. Er zijn allerlei maatschappelijke initiatieven benaderd om mee te doen. Zie een voorbeeld van het eindresultaat: [Tiendas Diferentes](#). In maart levert MAEX een eerste rapport op o.b.v. de initiatieven die er op dat moment in staan. Het is de bedoeling om hier uiteindelijk steeds meer initiatieven aan toe te voegen. Naast een externe social handprint worden ook een aantal gemeentelijke projecten – voor zover dat mogelijk is – geïnventariseerd o.b.v. de indicatoren van MAEX. Vanuit de gemeente wordt namelijk ook bijgedragen middels verschillende activiteiten. Denk bijvoorbeeld aan het verduurzamen van onze eigen gebouwen. Er worden dus twee social handprints opgeleverd: een voor extern en een voor intern.

3. Bewustwording in het onderwijs

We willen jongeren graag bewust maken van de Global Goals. Zij spelen een belangrijke rol bij het verwezenlijken van deze doelstellingen. Daarom is er gewerkt aan een overkoepelend aanbod voor scholen i.s.m. met [Stichting Global Exploration](#). Deze organisatie richt zich specifiek op het onderwijs en bewustwording rondom Global Goals. Ze brengen jongeren over de hele wereld met elkaar in contact. Ze geven ook gastlessen rondom de SDG's en hebben diverse projecten rondom duurzaamheid en wereldburgerschap. Het idee is dat alle Helmondse scholen benaderd worden met de vraag of ze interesse hebben in dit project. Voor alle geïnteresseerde scholen volgt een programma op maat. Door de grote druk op het onderwijs op dit moment en de vele veranderingen waar zij de afgelopen maanden mee te maken hebben gehad, hebben we ervoor gekozen om dit programma getemporiseerd uit te rollen. Voor de zomer wordt er een pilot gedraaid op een aantal scholen, waarna de rest volgend schooljaar wordt opgezet.

4. Bewustwordingscampagne inwoners

Ook Helmondse inwoners kunnen hun steentje bijdragen aan een duurzamere, mooiere wereld op allerlei manieren. De uitdaging is om de abstracte en brede Global Goals tastbaar en concreet te maken. Daarvoor wordt een bewustwordingscampagne voor inwoners vormgegeven i.s.m. met een campagnebureau. Inwoners worden geïnformeerd wat de Global Goals zijn, wie er in Helmond zoal mee bezig zijn, wat onze ambities zijn, maar vooral hoe ze zelf kunnen bijdragen. Bijvoorbeeld door FairTrade en tweedehands producten te kopen, af en toe te koken voor een eenzame buur of tijdens een wandeling zwerfafval op te rapen. Zo maken we met zijn allen de wereld een stukje mooier en duurzamer.

5. Nulmeting bekendheid Global Goals stadspanel

Het stadspanel wordt benut om een nulmeting uit te voeren. Inwoners worden bevraagd of ze al bekend zijn met de Global Goals. Daarnaast vragen we bijvoorbeeld met welke Global Goals ze de meeste affiniteit hebben en hoe ze een steentje willen bijdragen. Deze meting kan later herhaald worden om te kijken of de Global Goals bekender zijn geworden binnen Helmond.

6. Adviescommissie subsidies Global Goals

Los van deze projecten is de nieuwe opzet rondom de subsidieverstrekking Global Goals vorig jaar gestart. Sinds kort wordt gewerkt met een adviescommissie bestaande uit:

wethouder mw. Cathalijne Dortmans
dhr. Ari de Kimpe - CEO & Managing director Ariza
mw. Miranda Verkoelen- voorzitter stichting Hart voor Minima
mw. Eveline de Bont - voorzitter raad van bestuur Elkerliek Ziekenhuis
mw. Pauline Akkermans – oud-jeugdburgemeester
dhr. Hugo van Osch - oprichter/directeur Arte

Afgelopen november heeft de commissie voor het eerst advies uitgebracht over de binnengekomen subsidieaanvragen. Er is subsidie toegekend aan de Soroptimistenclub Helmond-Peelland en de Fair trade week.

- Het initiatief van de Soroptimisten betrof deelname aan de internationale campagne Orange the World (Stop geweld tegen vrouwen). Wereldwijd – dus ook in Helmond - werden van 25 november tot 10 december activiteiten georganiseerd en gebouwen oranje aangelicht. Met de aanschaf van een "Social Sofa" willen ze in onze stad permanent aandacht vragen voor dit thema.
- Het initiatief van de Fair Trade Markt was een digitale Nationale Fairtrade-week van 24 oktober t/m 1 november 2020. Deelnemers brachten producten en organisaties onder de aandacht. Fair Trade, duurzaam en handgemaakt staan hier centraal. Ook is er een Eerlijk Winkelen Route georganiseerd.

Op 15 maart komt de commissie opnieuw samen om de eerste subsidieronde te evalueren. Daarnaast zal worden stilgestaan bij de subsidieverstrekking voor dit jaar en de afwegingscriteria. Ook zal besproken worden hoe de adviescommissie hun rol verder wil invullen.

Tot slot een oproep aan u: Wilt u meedenken of een bijdrage leveren binnen de Global Goals? Dat kan binnen één van deze projecten, maar ook op een bredere manier. Laat het vooral weten aan Lotte Schwerzel door te mailen naar l.schwerzel@helmond.nl. Ook zijn we bereid om middels een presentatie aan uw raad een uitgebreidere toelichting te geven op de projecten die lopen. Mocht u hier behoefte aan hebben, dan horen we het graag.

Hoogachtend,
burgemeester en wethouders van Helmond

mevr. P.J.M.G. Blanksma-van den Heuvel
burgemeester

H.J. de Ruiter
secretaris