

## ***Bijlage 1 - Het belang van elke week een koopzondag in het centrum van Helmond***

Vanuit verschillende afdelingen bij de Gemeente Helmond zijn we bezig om de aantrekkingskracht van het centrum te vergroten. Dit gebeurt door de fysieke uitstraling van het centrum en haar omgeving te verbeteren, maar ook door verschillende activiteiten als het gaat om het versterken van bestaand ondernemerschap en het aantrekken van nieuw ondernemerschap. De gemeente heeft in bij de verschillende activiteiten soms een bepalende rol en soms een faciliterende rol.

***Landelijke tendens: minder druk, maar aandeel van de koopzondag neemt toe.***

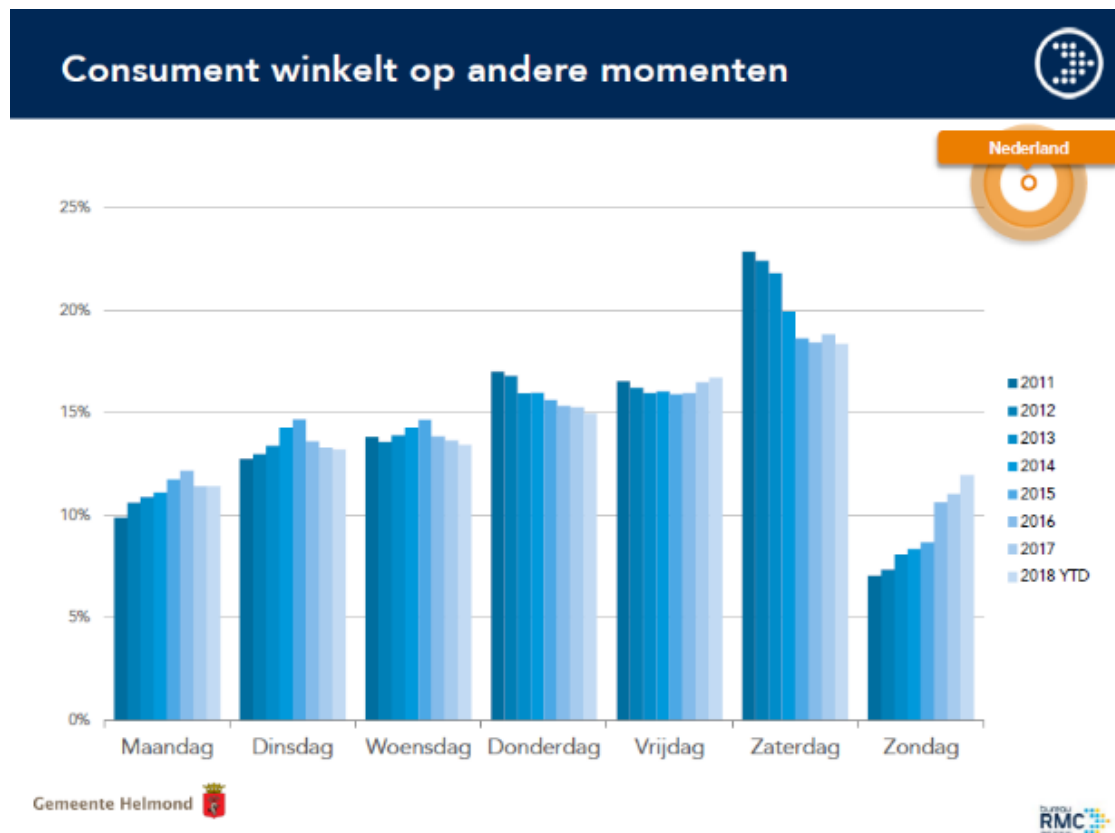


De landelijke tendens is dat er steeds minder passanten in de Nederlandse winkelstraten te vinden zijn, zie figuur 1.

***Figuur 1, Bron: RMC***

Als je het consumentengedrag analyseert zie je dat één van de belangrijkste redenen hiervoor is dat het online shoppen enorm is toegenomen en het fysiek winkelen is afgenomen. Het internet is tenslotte 24/7 open. Naast het online shoppen zie je nog meer verschuivingen.

Als je naar de momenten kijkt waarop de consument fysiek winkelt, dan zie je in je figuur 2 dat de in de periode 2016/2018 vooral de vrijdag en de (koop)zondag toeneemt in aantallen.



**Figuur 2, Bron: RMC**

### ***Wekelijkse koopzondag maakt de zaterdag niet zwakker***

De huidige situatie in Helmond is dat 1x in de maand een koopzondag plaatsvindt. Het is toegestaan, voor de ondernemer, om elke week open te gaan. Slechts een marginaal deel van de ondernemers is daadwerkelijk elke zondag open. De voordelen van elke week een koopzondag is ook pas te behalen als een aanzienlijk groot deel van de winkels opengaat, zodat er duidelijkheid is bij de consument.

Steden die altijd een koopzondag hebben worden relatief beter bezocht dan centra met een periodieke koopzondag. Centra die elke week een koopzondag hebben trekken die dag twee-derde van het aantal bezoekers op zaterdag, waar de andere groep het met de helft moet doen. Dat blijkt uit een analyse van Locatus. De marktonderzoeker heeft de cijfers over het eerste half jaar vergeleken. Daarbij zijn die van centra met elke zondag koopzondag, zoals Amersfoort, Groningen en Roermond, afgezet tegen plaatsen met een periodieke koopzondag, waaronder Assen, Lelystad en Sittard. Uit de resultaten blijkt volgens Locatus – in tegenstelling tot wat vaak gedacht wordt – niet dat een zondagsopenstelling voor minder bezoekers op de voorafgaande zaterdag zorgt. De zaterdagen waarop een koopzondag volgt, zijn vier procent drukker dan op andere zaterdagen in de maand. Dat een incidentele koopzondag relatief veel minder bezoekers trekt, komt volgens Locatus onder meer doordat mensen niet weten wanneer de winkels wel en niet geopend zijn. Ook zijn centra die alle zondagen open zijn veel meer een ‘shopping destination’, stelt hij. “Waarschijnlijk is zondag nog veel meer een dag voor recreatief winkelen dan de zaterdag. De echte shopping destinations trekken dan relatief nog meer bezoekers dan op zaterdagen.”

## Bijlage 2 - Deelname aan wekelijkse koopzondag Helmond

Na een rondgang van de centrummanagers hebben onderstaande ondernemers aangegeven elke zondag open te willen gaan, zie figuur 3.



Bron: Centrummanagement Helmond