



Aan de leden van de gemeenteraad.

Raadsinformatiebrief 114

Helmond, 3 november 2020

Zaaknummer: 50267551

Onderwerp: samenwerking toeristisch-recreatieve marketing Peelregio

Geachte leden van de gemeenteraad,

De gemeenten Asten, Deurne, Gemert-Bakel, Helmond, Laarbeek en Someren slaan de handen ineen als het gaat om het vermarkten van het toeristische en recreatieve aanbod van de Peel. Met deze brief, die in alle Peelgemeenten gelijktijdig verzonden wordt, informeren wij u over deze samenwerking.

Vrijetijdseconomie als speerpunt

In de Economische Agenda De Peel 2016-2020 is 'Vrijetijdseconomie' benoemd als een van de zes speerpuntsectoren. Als uitvloeisel van deze agenda heeft het Innovatiehuis de Peel opdracht gegeven aan bureau Ruis & Reuring om de ontwikkelingskansen voor deze sector in beeld te brengen en aan bureau Synarchis om de kansen te vertalen in een organisatievoorstel.

Marketingaanpak voor de Peel

De bureaus adviseren de Peelgemeenten om samen te gaan werken op het gebied van de vermarkting van het vrijetijdsaanbod van de Peel. Ze adviseren om dit te doen aan de hand van zes thema's. De thema's ('de weidse natuur', 'het boerenleven', 'kastelen en musea', 'goed eten en drinken' 'industrieel erfgoed' en 'bruisende evenementen'), zijn gekozen omwille van hun actuele beleefbaarheid en hun potentie voor gerichte marktwerking. Het advies is daarnaast om te komen tot een gezamenlijk data- en webplatform (ter vervanging van het bestaande platform) met het oog op de online presentatie en vindbaarheid van het vrijetijdsaanbod van de Peelgemeenten. Tenslotte adviseren de bureaus om twee regiomarketeers aan te stellen die zich 'dedicated' bezig houden met Peelmarketing.

Een gezamenlijk data- en webplatform

Per 1 januari 2021 stopt VVV Nederland met alle data- en webplatforms voor de VVV's in Nederland. De website www.vvvhelmond.nl, maar ook alle andere VVV-websites in Nederland gaan per die datum uit de lucht. Dit geldt ook voor de landelijke database die voeding geeft aan deze websites (maar ook bijvoorbeeld aan onze Uit-agenda (www.helmonduitagenda.nl)). Stuurgroep Innovatiehuis de Peel heeft inmiddels besloten tot een alternatief. Per 1 januari 2021 komt er een nieuwe website, waarin het vrijetijdsaanbod van alle Peelgemeenten gepresenteerd wordt. Ook wordt er een nieuwe database in gebruik genomen, die voeding geeft aan (onder meer) deze website. Op dit moment werken de VVV's samen met Helmond Marketing aan de realisatie van deze nieuwe omgeving, zodat onze inwoners en bezoekers ook na dit jaar online informatie kunnen vinden over het toeristische en recreatieve aanbod in de Peelregio. Het nieuwe data- en webplatform is straks aangesloten op de platforms van 'grottere' regio's, zoals het (in ontwikkeling zijnde) platform van 'Uit in Eindhoven regio' en dat van 'Visit Brabant', zodat de informatie uit de Peel straks ook op hogere schaalniveaus terug te vinden is.

Professionaliseren regionale marketing

Stuurgroep Innovatiehuis de Peel wil ook invulling geven aan het advies om twee regiomarketeers aan te stellen die zich 'dedicated' gaan bezig houden met Peelmarketing. Zij moeten zich onder meer gaan richten



op het stimuleren van samenwerking binnen de sector, het verbinden van het aanbod binnen de Peel, het aanjagen van nieuwe initiatieven en het ontwikkelen van nieuwe marketingproducten, waarbij de gekozen thema's leidend zijn. Hierbij valt bijvoorbeeld te denken aan de ontwikkeling van arrangementen, themaroutes en toeristisch drukwerk, de organisatie van netwerk- en inspiratiebijeenkomsten voor ondernemers en uiteraard de redactie van de nieuwe website en hieraan verbonden social media uitingen. De regiomarketeers vormen daarnaast de schakel tussen de Peel en (ondernemers en destinatiemarketingorganisaties) elders in onze regio en daarbuiten.

Noodzaak en urgentie

Al vóór de coronacrisis kromp in de Peelregio de werkgelegenheid binnen deze sector met 2%, terwijl er in Noord-Brabant sprake was van een groei van 11%. De Peel wist met andere woorden niet te profiteren van de economische bloeiperiode van vóór de crisis. Dit op zichzelf was voldoende aanleiding voor het advies om als Peelgemeenten samen te gaan werken op het gebied van marketing. Nu door de coronacrisis juist de vrijetijdssector flinke klappen krijgt, zijn de noodzaak én de urgentie alleen maar toegenomen. Daarom wil het Innovatiehuis haast maken met het opstarten van de vermarkting van het vrijetijdsaanbod van de Peel.

Nu doorpakken én structureel borgen

Het Innovatiehuis streeft ernaar de regiomarketeers al in 2021 van start te laten gaan. De voorbereidingen hiertoe zijn in volle gang. Hierbij wordt onder meer onderzocht waar de marketeers hun standplaats dienen te krijgen. Daarbij is synergie een belangrijk uitgangspunt. Zoals beschreven in het raadsvoorstel 'Visie op toekomst stadsmarketing', dat op 1 december ter besluitvorming aan u voorligt, willen we onderzoeken (in afstemming met onze partners in de Peel) of de regiomarketeers al in 2021, maar ook daarna, in nauwe samenwerking met Helmond Marketing kunnen starten. Binnen Helmond Marketing zijn de benodigde faciliteiten aanwezig om de marketeers een vliegende start te kunnen geven. Vanzelfsprekend evalueren we de resultaten over 2021. Het gaat echter nadrukkelijk niet om een eenmalige impuls. De voorgestelde strategie wordt gekenmerkt door een meerjarig karakter.

(Meerjarige) Financiering

Een duurzame strategie vraagt om meerjarige financiering. Marketing is immers een marathon, geen sprint. Voor de uitvoering van deze strategie wordt van de Peelgemeenten een jaarlijkse investering gevraagd. In Helmond is dit bedrag als onderdeel van het raadsvoorstel 'Visie op toekomst stadsmarketing' met ingang van 2023 (binnen de kaders van de voorgenomen bezuiniging van € 100.000 per jaar) opgenomen in de meerjarenbegroting 2021-2024. Overigens moeten ook de andere Peelgemeenten hierover nog een finaal besluit nemen. Voor de bekostiging van de regiomarketeers in 2021 hebben de Peelgemeenten de benodigde middelen vrijgemaakt vanuit bestaande budgetten. In Helmond betrof dit het budget 'regionale samenwerking'. Overigens wordt ook gerekend op een (op termijn groeiende) bijdrage door ondernemers.

Kansen voor Helmond

Als college zijn wij enthousiast over de (beoogde) samenwerking. Naast een steun in de rug voor de vrijetijdssector in onze stad zien we kansen om samen met de andere gemeenten een duurzame impuls te geven aan de vermarkting van het regionale toeristische en recreatieve aanbod. Niet voor niets hebben wij deze ontwikkeling meegenomen bij het opstellen van het raadsvoorstel 'Visie op toekomst stadsmarketing', waarover u op 1 december a.s. een besluit neemt.

Hoogachtend,
Burgemeester en wethouders van Helmond,

mevr. P.J.M.G. Blanksma-van den Heuvel
burgemeester

H.J. de Ruiter
secretaris

Bijlagen:

- Advies Ruis & Reuring: Perspectief Vrijtijdseconomie De Peel 2030
- Advies Synarchis: Marketing voor de Peel