



Onderwerp:	Bestemmingsplan Centrumplan
Datum	30 november 2018
Partij:	Helmond Aktief
Bijlage:	54
Ingekomen brief griffie:	27 november 2018
Antwoord college	4 januari 2019

Aan het college van burgemeester en wethouders van Helmond,

Graag ontvangen wij van u antwoord op onderstaande vragen.

Reden voor dit verzoek zijn gelegen in a) de ontstane commotie die is ontstaan naar aanleiding van de inhoud van RIB 74 d.d. 13-9-2018 en b) het voorziene tijdsplan waarbij de gemeenteraad een besluit zal gaan nemen (sept/okt 2019).

Graag ontvangen wij informatie over:

1. Het tot stand komen van de wijzigingen met daarbij de nodige argumenten.
2. Het communicatieplan c.q. procesgang waar bijv. direct betrokkenen (vooraf) hun inbreng hadden.
3. Welke mogelijkheden belanghebbenden momenteel nog hebben om op het bestemmingsplan te mogen/kunnen reageren (zienswijze). Of kunnen zij die in procedurele zin pas, na de vaststelling van het (concept) bestemmingsplan.
4. Hoe worden belanghebbenden in het verdere proces nog meegenomen.
5. In hoeverre zijn o.a. Stadsmarketing en wijkraad Centrum? / Binnenstad betrokken bij het opstellen van het bestemmingsplan.
6. Bereidheid om de Nota van uitgangspunten "Kaders bestemmingsplan Centrum" in een korte presentatie in samenvatting te presenteren.
7. Opzet van de financiële middelen die met de uitvoering gemoeid zullen zijn.

In afwachting van een reactie,
Fractie Helmond Aktief
Namens deze Fvz Berry Smits

Antwoord college van burgemeester en wethouders:

Naar aanleiding van uw bovengenoemde brief delen wij u het volgende mede:

Opmerking vooraf: met de griffie is afgesproken bijgaande aandachtspunten als raadvragen op te vatten. Daarom vindt u onder de punten een toelichting/antwoord.

1) Het tot stand komen van de wijzigingen met daarbij de nodige argumenten:

De Nota van Uitgangspunten voor het nieuwe bestemmingsplan Centrum is een concrete vertaling van het door uw raad op 10 januari 2017 vastgestelde Centruperspectief. Het Centruperspectief is daarmee, naast bijvoorbeeld het Koopstromenonderzoek Metropoolregio Eindhoven d.d. april 2018, de basis geweest voor de gekozen uitgangspunten.

2) Het communicatieplan c.q. procesgang waar bijv. direct betrokkenen (vooraf) hun inbreng hadden: *Het Centruperspectief is tot stand gekomen samen met de stad en direct betrokkenen. De Nota van Uitgangspunten is een concrete vertaling ervan. Direct betrokken zijn geïnformeerd over de Nota van*



Uitgangspunten middels een brief met daarin een uitnodiging voor de inloopavond van 1 oktober jongstleden. Naar aanleiding van de inloopavond en andere berichtgeving worden op dit moment met circa 30 ondernemers / eigenaren gesprekken gevoerd over de toekomst van hun locatie. Daarnaast is een aantal ondernemers telefonisch te woord gestaan. Specifiek voor de Marktstraat en de Molenstraat geldt dat deur voor deur contact is gelegd met de eigenaar en / of winkelier. De informatie die op deze manier wordt verzameld over specifieke situaties wordt – naast de nota zelf – gebruikt als input voor het op te stellen bestemmingsplan.

3) Welke mogelijkheden belanghebbenden momenteel nog hebben om op het bestemmingsplan te mogen/kunnen reageren (zienswijze). Of kunnen zij die in procedurele zin pas, na de vaststelling van het (concept) bestemmingsplan?

De input die we ophalen bij de verschillende gesprekken, zoals aangegeven bij vraag 2, betrekken we bij de planvorming. Daarna moet het bestemmingsplan voor vaststelling de wettelijk voorgeschreven procedure volgen, hetgeen er als volgt uitziet. Voordat het ter vaststelling voorgelegd wordt aan de gemeenteraad, wordt het ontwerpbestemmingsplan zes weken ter visie gelegd. De tervisielegging wordt kenbaar gemaakt in weekblad De Traverse, Staatscourant en op de website van de gemeente. Iedereen kan gedurende deze zes weken een zienswijze indienen. De gemeenteraad stelt vervolgens het bestemmingsplan vast. Daarna bestaat nog de mogelijkheid van een beroepsprocedure bij de Raad van State voor partijen die eerder een zienswijze hebben ingediend.

4) Hoe worden belanghebbenden in het verdere proces nog meegenomen?

Zie antwoord op vraag 2 en 3.

5) In hoeverre zijn o.a. Stadsmarketing en wijkraad Centrum? / Binnenstad betrokken bij het opstellen van het bestemmingsplan?

Met de ondernemers en Centrummanagement (onderdeel van Helmond Marketing) is/wordt via het regulier overleg gesproken over de plannen zoals vastgelegd in de Nota van Uitgangspunten. Alle belangengroeperingen zijn uitgenodigd voor de informatieavond die heeft plaatsgevonden. Zodra het ontwerpbestemmingsplan zelf gereed is wordt dit uiteraard ook verstrekt aan deze partijen.

6) Bereidheid om de Nota van uitgangspunten “Kaders bestemmingsplan Centrum” in een korte presentatie in samenvatting te presenteren:

Het college is bereid om de nota van uitgangspunten aan de raad of één van de commissies toe te lichten. Aangezien de raad zelf haar agenda bepaalt, horen wij graag via het presidium op welk moment en in welk gremium u deze presentatie wilt laten plaatsvinden. De uitgangspunten zijn wel deels al besproken op de informatieavond van 6 november jl.

7) Opzet van de financiële middelen die met de uitvoering gemoeid zullen zijn.

De financiële opzet is nog in ontwikkeling. Een toets op de economische uitvoerbaarheid is onderdeel van het bestemmingsplan. Op dit moment vindt de uitwerking daarvan plaats.

Burgemeester en wethouders van Helmond

de burgemeester

mevr. P.J.M.G. Blanksma – van den Heuvel

de secretaris

mr. drs. A.P.M. ter Voert