



Onderwerp:	Situatie Helmond Marketing
Datum	3 oktober 2019
Partij:	50PLUS
Bijlage:	41
Ingekomen brief griffie:	3 oktober 2019 2019
Antwoord college	19 november 2019

Geachte leden van het college,

De fractie van 50PLUS heeft, met enige verontrusting, kennis genomen van de RaadsInformatieBrief 128 over de ontstane situatie bij Helmond Marketing.

Verontrust vanwege het negatieve beeld dat opdoemt over het functioneren van Helmond Marketing. Een organisatie die van ver komt, nog in opbouwfase verkeert en op een voor onze fractie onduidelijke redenen de maat wordt genomen.

Ontegenzeggelijk is het zo dat als er signalen zijn, dat zaken spaak dreigen te lopen, er ingegrepen moet worden. U geeft in de RaadsinformatieBrief aan dat later in het jaar u daarover meer informatie zult gaan delen met de raad.

Als fractie zullen we die informatie afwachten; wij gaan er van uit dat in die informatie over het gedane onderzoek ook aan de orde komt welke positie/rol/ bijdrage de gemeente heeft gehad in de ontstane situatie. In de tussentijd (van informatieverstrekking en verbeter/verander acties) vinden wij het verbazingwekkend dat op zijn minst de suggestie op tafel ligt dat het bestuur van Helmond Marketing als vrijwilligers zelf de professionele inzet van het marketing gaat verzorgen.

Het is common knowledge dat 50PLUS veel waardering heeft voor inzet van vrijwilligers en dat geldt zeer zeker ook voor het vrijwilligersbestuur van Helmond Marketing. Het gaat ons te ver dat Helmond als stad van bijna 100.000 inwoners overweegt om het imago van de stad in ieder geval voor de komende tijd niet te laten verzorgen door professionele krachten. Dat lijkt ons qua pr geen goede move.

Middels deze brief verzoeken wij het college het daar naar toe geleiden dat deze voor Helmond belangrijke organisatie ook in deze vervelende tussenfase wordt gerund door professionele inzet.

Met vriendelijk groet,
Fractie 50 PLUS
Frans Mol
Jan van Aert
Jan Karel van de Zanden
René van Lierop



Antwoord van het college van burgemeester en wethouders

Naar aanleiding van uw bovengenoemde brief, delen wij u het volgende mede:

Zoals aangegeven in de raadsinformatiebrief waar u aan refereert hechten wij als college veel waarde aan een krachtige en goed functionerende organisatie van onze stadspromotie. Helmond Marketing heeft zichzelf hier de afgelopen jaren in ontwikkeld. De door henzelf uitgevoerde evaluatie, als ook de toegenomen ambities van ons als stad om Helmond krachtiger te positioneren en profileren vragen om een nadere doorontwikkeling. Zoals eerder door ons gecommuniceerd staat het vertrek van voormalig directeur Leo Grunberg hier los van. Hij heeft gekozen voor een andere uitdaging. Wij zijn het met u eens dat de nu ontstane situatie, qua aansturing, niet ideaal is. Tegelijkertijd hebben we waardering voor de inzet van het huidige bestuur, en trekken we nauw samen met hen op in de positiebepaling en invulling van stadspromotie van Helmond richting de toekomst. De exacte vorm en focus daarin ligt nog open, hierover spreken we op 17 december graag opiniërend met u als raad. Totdat sprake is van een nieuwe invulling zetten we ons als gemeente, samen met het huidige bestuur van Helmond Marketing, vol in om onze stad zo goed mogelijk op de kaart te zetten. Het onlangs ontvangen Jaarplan 2020 vormt hiervoor wat ons betreft een goede eerste basis.

Burgemeester en wethouders van Helmond

*de burgemeester
mevr. P.J.M.G. Blanksma – van den Heuvel*

*de secretaris
mr. drs. A.P.M. ter Voert*