



Onderwerp:	Maandelijkse papieren Uitagenda
Datum:	13 december 2022
Partij:	VVD
Bijlage:	58
Ingekomen brief griffie:	12 december 2022
Antwoord college:	23 januari 2023

Geacht College,

De VVD fractie heeft recent vernomen dat Helmond Marketing de maandelijkse papieren Uitagenda met een oplage van 4.000 stuks gaat schrappen als gevolg van een door het college opgelegde bezuiniging. Naar aanleiding daarvan heeft de VVD fractie de volgende vragen aan het college;

- 1) Is het College ervan op de hoogte dat de papieren Uitagenda gaat verdwijnen vanwege bezuinigingen?
- 2) Is het College ervan op de hoogte dat deze papieren Uit-agenda gretig aftrek vindt en veel gelezen wordt. Ook door de toeristen die niet digitaal vaardig zijn.
- 3) Is het College ervan op de hoogte dat een papieren versie van de Uit-agenda meer PR-opbrengst heeft dan welke andere digitale variant dan ook, simpelweg omdat deze bij veel instellingen en bedrijven op zichtbare plekken te verkrijgen is, opvalt en daarmee een stukje promotie is voor de stad?
- 4) In Helmond wordt sinds het jaar 2017 toeristenbelasting geheven. De opbrengst van deze belasting behoort aangewend te worden voor de versterking van de toeristische en recreatieve aantrekkingskracht van Helmond. Draagt deze papieren Uitagenda volgens het college niet bij tot deze doelstelling?
- 5) Aangezien klaarblijkelijk met de opbrengsten vanuit de toeristenbelasting andere dingen worden gedaan dan het versterken van de toeristische en recreatieve aantrekkingskracht, overweegt het college de toeristenbelasting op termijn af te schaffen?
- 6) Is het college het met de VVD eens dat een bezuinigingsopgave op deze specifieke Uit-agenda niet wenselijk is omdat de kosten van de Uit-agenda gedekt zijn vanuit de geheven toeristenbelasting?
- 7) Is het college het met de VVD eens dat een bezuiniging op stadsmarketing niet mag leiden dat de doelstellingen vanuit de opbrengst van de toeristenbelasting teniet worden gedaan en daarmee ondernemers in de kou gezet worden?
- 8) Kan het college aangeven wat de opbrengsten van de toeristenbelasting de afgelopen 5 jaar zijn geweest en waar de opbrengsten gespecificeerd aan uitgegeven zijn?
- 9) Helmond Marketing gaat ook de VVV- functie overnemen. Hoe gaat Helmond Marketing deze extra taak met succes vervullen, wanneer zij met de huidige budgetten klaarblijkelijk al niet uitkomen?

VVD Helmond,
Jeanne Janssen



Antwoord van het college van burgemeester en wethouders:

Naar aanleiding van uw bovengenoemde brief, delen wij u het volgende mede:

1. *Is het College ervan op de hoogte dat de papieren Uitagenda gaat verdwijnen vanwege bezuinigingen?*

Ja, dat is ons bekend. Eind 2020 heeft uw raad besloten tot een bezuiniging van €100.000 op citymarketing per 1 januari 2023. U heeft daarbij gekozen voor een oplossing waarbij er werd geschoven met zowel taken als budgetten, en waarbij Helmond Marketing vanaf 2023 kon rekenen op een fors lagere subsidiebijdrage. Medio 2022 heeft Helmond Marketing het college geïnformeerd over de concrete gevolgen van de bezuiniging, onder meer voor de papieren Uitagenda. Volgens Helmond Marketing is het niet langer mogelijk om dit product in de bestaande vorm te realiseren.

2. *Is het College ervan op de hoogte dat deze papieren Uit-agenda gretig aftrek vindt en veel gelezen wordt. Ook door de toeristen die niet digitaal vaardig zijn.*

De cijfers waarover wij beschikken, zijn afkomstig van een door ons uitgevoerd onderzoek (zie: [2022 Cultuurpeiling - Infogram](#)) naar het gebruik en de waardering van onze culturele voorzieningen. Hieruit blijkt dat 1 op de 10 Helmonders de papieren Uitagenda raadpleegt. Uw constatering delen wij niet.

3. *Is het College ervan op de hoogte dat een papieren versie van de Uit-agenda meer PR-opbrengst heeft dan welke andere digitale variant dan ook, simpelweg omdat deze bij veel instellingen en bedrijven op zichtbare plekken te verkrijgen is, opvalt en daarmee een stukje promotie is voor de stad?*

Wij beschikken niet over de cijfers om uw aannname te kunnen staven.

4. *In Helmond wordt sinds het jaar 2017 toeristenbelasting geheven. De opbrengst van deze belasting behoort aangewend te worden voor de versterking van de toeristische en recreatieve aantrekkingskracht van Helmond. Draagt deze papieren Uitagenda volgens het college niet bij tot deze doelstelling?*

Jawel. Om die reden hebben wij in het verleden de papieren Uitagenda aangewezen als een van de bestedingsdoelen vanuit de opbrengsten van de toeristenbelasting.

5. *Aangezien klaarblijkelijk met de opbrengsten vanuit de toeristenbelasting andere dingen worden gedaan dan het versterken van de toeristische en recreatieve aantrekkingskracht, overweegt het college de toeristenbelasting op termijn af te schaffen?*

De opbrengsten van de toeristenbelasting worden nog altijd ingezet voor het versterken van de toeristische en recreatieve aantrekkingskracht van de stad. Deze middelen worden - net als voorheen - ter beschikking gesteld aan Helmond Marketing. Door de bezuiniging heeft deze organisatie echter keuzes moeten maken, waaronder het genoemde gevolg voor de papieren Uitagenda. Het afschaffen van de toeristenbelasting zou leiden tot een nóg forsere bezuiniging op citymarketing, dus dat overwegen wij niet.

6. *Is het college het met de VVD eens dat een bezuinigingsopgave op deze specifieke Uit-agenda niet wenselijk is omdat de kosten van de Uit-agenda gedekt zijn vanuit de geheven toeristenbelasting?*

Nee, Helmond Marketing zou dan in een positie komen dat ze - ondanks de door uw raad opgelegde bezuiniging - een product moeten realiseren dat niet langer te bekostigen is. Dat zou ten koste gaan van andere producten. Helmond Marketing laat in het jaarplan 2023 zien dat zij met een lagere subsidie een zo



optimaal mogelijke productenmix wil realiseren, waarbij ze eveneens blijft voldoen aan haar taakstelling. De Uitagenda maakt daar geen onderdeel van uit. Wij hebben de subsidieaanvraag met het bijbehorende jaarplan goedgekeurd.

7. *Is het college het met de VVD eens dat een bezuiniging op stadsmarketing niet mag leiden dat de doelstellingen vanuit de opbrengst van de toeristenbelasting teniet worden gedaan en daarmee ondernemers in de kou gezet worden?*

De toeristenbelasting is een doelbelasting en daarmee blijft de doelstelling (versterking toeristisch-recreatief klimaat) overeind. De bezuiniging kan wel gevolgen hebben voor de mate waarin/het tempo waarop aan een doelstelling invulling wordt gegeven.

8. *Kan het college aangeven wat de opbrengsten van de toeristenbelasting de afgelopen 5 jaar zijn geweest en waar de opbrengsten gespecificeerd aan uitgegeven zijn?*

Opbrengsten toeristenbelasting 2018 – 2022

	RAMING		NETTO- OPBRENGST	
2018	€	100.000,00	€	112.503,00
2019	€	101.800,00	€	112.201,50
2020	€	101.800,00	€	78.819,00
2021	€	101.800,00	€	60.228,00
2022	€	101.800,00	€	105.838,50

** In 2020 en 2021 minder opbrengsten i.v.m. corona*

De afgelopen jaren zijn de opbrengsten van de toeristenbelasting door Helmond Marketing besteed aan drie doelen:

- stimuleren zakelijk toerisme (€15.000 per jaar);*
- periodieke (digitale) uitgave van Helmondse Uitagenda (€50.000 per jaar);*
- ontwikkelen, promoten en up-to-date houden recreatieve themaroutes Helmond (en overig promotiemateriaal) (€30.000 per jaar).*

De bezuiniging maakte het voor Helmond Marketing noodzakelijk om tot een heroriëntatie op taken over te gaan, waardoor ze niet kan blijven doen wat ze altijd gedaan heeft. Het Jaarplan 2023 van Helmond Marketing kunt u lezen wat er in 2023 wordt uitgevoerd (zie bijlage).

9. *Helmond Marketing gaat ook de VVV- functie overnemen. Hoe gaat Helmond Marketing deze extra taak met succes vervullen, wanneer zij met de huidige budgetten klaarblijkelijk al niet uitkomen?*

Wij zijn van mening dat Helmond Marketing vanaf 2023 kiest voor de best mogelijke oplossingen in het uitvoeren van haar taken. Helmond Marketing heeft voor 2023 een jaarplan uitgewerkt, ter ondersteuning van hun subsidieaanvraag. Daar is goedkeuring aan gegeven. De gemeente monitort samen met Helmond Marketing de voor dit jaar geplande activiteiten.

Burgemeester en wethouders van Helmond

*Mevr. P.J.M.G. Blanksma-Van den Heuvel
burgemeester*

*H.J. de Ruiter
secretaris*