



PERSBERICHT

Per 1 december aanstaande treedt mevrouw drs. Cindy Ras in dienst als directeur stadsmarketing van de Stichting Stadspromotie Helmond.

Cindy Ras (Amsterdam, 1975) is marketingstrateeg. Na haar studies Sociaal-Culturele Wetenschappen en HEAO heeft zij 15 jaar marketingervaring opgedaan in de zakelijke dienstverlening, fastmovingconsumergoods en de overheid. De laatste 5,5 jaar was zij eindverantwoordelijk voor de citymarketing in Leeuwarden. In deze periode heeft zij de citymarketingaanpak verder geprofessionaliseerd en uitgebouwd. Leeuwarden is twee keer tweede geworden bij de Nationale Citymarketing Trofee- verkiezing en in 2011 is de Kleine Kerkstraat in Leeuwarden verkozen tot de Leukste Winkelstraat van Nederland. Marketing Leeuwarden heeft daaraan haar steentje bijgedragen.

Naast haar werk promoveert Cindy aan de Rijksuniversiteit Groningen op de invloed van merken op sociaal gedrag van mannen en vrouwen. Zij raakt geïnspireerd door merken, trends, strategie, hardlopen en haar gezin.

Cindy zal zich in eerste instantie bezig houden met kennismaking met en verkenning van de belangen van stakeholders om vandaaruit het onderliggende strategisch marketingplan verder invulling en uitvoering te geven, alsmede daarin prioriteiten aan te geven.

Samen met directeur Evenementen Peter-Paul van Meerwijk en marketingcommunicatie medewerkster Carline Sterk zal Cindy de organisatie naar een hoger niveau moeten gaan tillen. Peter-Paul richt zich voornamelijk op evenementen en operationele zaken. Cindy zal zich vanuit een strategische en lange termijnvisie doen gelden en daarmee een dimensie toevoegen aan onze organisatie.

De city-marketinggedachte van Helmond rust op een viertal speerpunten: twee regionale speerpunten: Wonen en Stadscentrum. En twee economische speerpunten: Automotive en Food. De organisatie wenst zich naar de toekomst toe een positie te verwerven waarin zij een centraal coördinatiepunt gaat worden door alle initiatieven die Helmond verder op de kaart moeten brengen met elkaar in verband te brengen en elkaar te laten ondersteunen.

“Door samenwerking meer bereiken” is het motto daarin.

Noot voor de redactie

Bij vragen kunt u contact opnemen met de voorzitter van de Stichting, mr. Michael P.E.M. Eichelsheim: 06 54 222 472.