

Internationaliseringsstrategie en Agenda Brainport regio Eindhoven

2013-05-15

WORK in PROGRESS

Voorwoord

De kracht van BrainportRegio Eindhoven schuilt in een internationaal uniek 'innovatie-ecosysteem'. Bedrijven en kennisinstellingen in de speerpuntclusters en vooral MKB-ondernemingen binnen de BrainportRegio Eindhoven internationaliseren in hoog tempo. De regio heeft een goed *track record* op het aantrekken van buitenlandse talenten en bedrijven. De noodzaak onze internationale positie te versterken komt ook sterk naar voren in de Brainport 2020 strategie en uitvoeringsprogramma. Internationale samenwerking op het gebied van talent, R&D samenwerking en waardecreatie in supplychains is van groot belang voor de verdere versterking van de regio. Het aantrekken van buitenlandse R&D bedrijven en branding van de regio dienen op wereldschaal te worden opgepakt. Verder wijst de 2020-strategie op het belang van het aanhaken bij het nieuwe Europese innovatiebeleid dat momenteel vorm krijgt, niet in de laatste plaats vanwege de funding. Voor Brainport regio Eindhoven als absoluut zwaartepunt binnen Zuidoost-Nederland hebben deze thema's hoge prioriteit. Dit vereist een internationale opstelling en handelswijze van de vier campusgemeenten (de C4: Helmond, Veldhoven, Best en Eindhoven), Stichting Brainport en van haar uitvoeringsorganisatie BrainportDevelopment die aan de lat staat om bij te dragen aan duurzame versterking van het vestigingsklimaat en het concurrentievermogen van de Brainport Regio Eindhoven.

Deze strategie en agenda zijn tot stand gekomen vanuit de samenwerking van de C4 en de uitvoeringsorganisatie BrainportDevelopment. De C4 heeft vorig jaar een convenant ondertekend waarin het doel is om te komen tot economische structuurversterking onder meer door gezamenlijk in te zetten op een visie en uitvoeringsstrategie op hoofdlijnen op het onderwerp internationalisering. BrainportDevelopment heeft vanuit haar opdrachtgever, Stichting Brainport (waartoe ook de C4 behoort) de opdracht gekregen om te komen tot een internationaliseringsstrategie met een uitvoeringsagenda. Beide partijen zijn bij elkaar gekomen en hebben gezamenlijk deze strategie en agenda opgesteld, welke primair is bedoeld voor alle profit en non-profit stakeholders in de regio.

Inhoud

Deel A - Ambitie en doelstelling	4
1 Introductie.....	5
2 Waarom zijn een internationaliseringstrategie en agenda noodzakelijk?.....	6
3 Wat is de internationaliseringsstrategie?.....	6
4 Wie hebben we nodig voor het implementeren van de strategie?.....	8
Deel B- Organisatie & Financiën	11
5 Uitvoering en organisatie	12
6 Financiën	14
Deel C - Uitvoeringsfiches.....	15
1 Fiche taakveld- Talent	16
2 Fiche taakveld - R&D-samenwerking	19
3 Fiche taakveld- Investeringsbevordering	20
4 Fiche taakveld - Export (exportbevordering en -ondersteuning).....	22
5 Fiche taakveld - Public (economischesamenwerking).....	24
6 Fiche taakveld - Branding.....	25
Quickwins strategische partners?????? Doelstellingen?.....	27
7 Doelregio's - Uitwerking van gebiedsspecifieke aanpakken voor doelregio's.	29
Bijlagen.....	31
Bijlage 0 Consultatielijst	32
Bijlage 1 Documenten die bouwstenenvormenvoor de Internationale Agenda Brainport	35
Bijlage 2 Bestaandeoverleggremaierzakeinternationalisering.....	36
Bijlage3Internationale netwerken.....	Fout! Bladwijzer niet gedefinieerd.
Bijlage4Missiekalender 2013, 2014.....	38

Deel A - Ambitie en doelstelling

WORK in PROGRESS

1 Introductie

Als een kennisregio met de omvang en het profiel van Brainport Regio Eindhoven succesvol wil zijn en blijven moet ze haar plaats begrijpen en haar verantwoordelijkheid en rol nemen binnen de snel veranderende wereldeconomie. Met haar internationale bedrijvigheid, kennisrelaties, imago en ambities heeft Brainport Regio Eindhoven ook een goed internationaal verhaal te vertellen. Dit kan eenduidiger en krachtiger worden uitgedragen door de bedrijven, kennisinstellingen en overheden die samen de Brainport maken.

Regio kent een sterk internationale context

Bedrijven moeten steeds meer concurreren op internationale markten om te overleven en te groeien. Economieën zoals China en India groeien snel en, in combinatie met de groei van economieën in de nieuwe EU-lidstaten, zal de concurrentie alleen maar toenemen. Het aantrekken en behouden van internationale investeringen, en het mogelijk maken voor bedrijven om effectief te concurreren op de internationale markten zijn grote uitdagingen. Gespecialiseerde kennisregio's en economische centra werken niet op zichzelf, maar zijn in toenemende mate met elkaar verbonden en van elkaar afhankelijk, in wereldwijde netwerken. Dit vereist partnerschappen binnen de regio en op provinciaal, nationaal, Europees en zelfs mondiaal niveau.

Geen economische zone of regio opereert in een vacuüm. Globalisering en de Europese Unie betekenen dat we leven in een steeds meer verbonden en onderling afhankelijke wereld waarin we zowel kunnen concurreren als samenwerken. In deze snel veranderende omgeving, spelen gespecialiseerde regio's een cruciale rol bij het actief samenwerken. De internationale positie van de regio wordt ook in de laatste *Internationalisation monitor 2012* van het CBS bevestigd. Uit de monitor blijkt dat de regio in vergelijking met de andere vier grote steden in Nederland (Amsterdam, Rotterdam, Den Haag en Utrecht) het meest internationaal georiënteerd is van Nederland. De gehanteerde criteria zijn: *foreigncontrolledenterprises, two-waytraders, import en export*.

Internationale profilering in 2011 en 2012 sterk verbeterd

De afgelopen jaren is de internationale positie van de Brainport regio Eindhoven sterk verbeterd. Dit is zichtbaar in het groot aantal internationale en Europese onderscheidingen die de regio heeft ontvangen: o.a. de benoeming tot beste samenwerkingspartner door Eurocities, Eindhoven is benoemd tot de Europese stad van de toekomst in 2010/2011 door het fDi Magazine (Financial Times), de Slimste regio van de wereld door het Intelligent Community Forum in New York, etc.

Vooraf in 2012 is fors doorgepakt met internationale activiteiten en een meer integrale benadering om de Brainport Regio Eindhoven internationaal te positioneren. Hierbij is bewust gekapitaliseerd op de titel Slimste regio. Het jaar 2012 zou gezien de veelheid van internationale ontvangsten, events, missies, verbeterde en nieuwe contacten gerust een campagnejaar genoemd kunnen worden, wat onder andere tot uitdrukking komt in:

- De organisatie van een groot aantal internationale events en ontvangsten van internationale delegaties; waarbij als extra bijzonderheden kunnen worden gemeld:
 - o Organisatie van de ambassadeursconferentie waarbij een enorme stimulans is gegeven aan de samenwerking met het ministerie van Buitenlandse Zaken en aan de bekendheid van de Brainport regio Eindhoven bij de 150 ambassadeurs en consul-generaals van Nederland op buitenlandse posten;
 - o Ontvangst van de President van de Duitse deelstaat Beieren en Bondsraadvoorzitter dhr. Seehofer;
 - o Staatsbezoek aan Eindhoven en Helmond van de Slowaakse President in aanwezigheid van H.M. de Koningin;
- Toetreding van de burgemeester van Eindhoven sinds 2012 als bestuurlijk vertegenwoordiger in de Dutch Trade Board (DTB) namens de G5. Meewerken aan de gezamenlijke reisagenda van bewindslieden.;
- Support die geleverd is aan de totstandkoming van de Internationaliserings Agenda van topteam HTSM en het verzoek vanuit het topteam om doorNFIA-BOM-BrainportDevelopment invulling te geven aan strategische acquisitie;
- Gemeente Eindhoven is (i.s.m. Brainport Development) formeel partner van het ministerie van Economische Zaken voor uitvoering van het Dutch Visitors Program. Dit programma heeft als doel het beter inzichtelijk maken van de economische kwaliteiten van Nederland bij buitenlandse journalisten, de toekomstige en huidige topambtenaren en CEO's;
- Gezamenlijke presentatie van Brainport Regio Eindhoven en kennismaking van clustersleiders van automotive, design, health, High Tech Campus etc. met de Spitzenclusters van Nordrhein-Westfalen tijdens de Holland Business Promotion Day in Düsseldorf die geheel in het teken stond van Brainport regio Eindhoven; en
- de organisatie van triple helix missies met partners vanuit Brainport regio Eindhoven naar Taiwan/Nanjing, München en Istanbul met een bredere of meervoudige doelstelling gericht op economische samenwerking en groot commitment van de zijde van bewindspersonen en hoogwaardigheidsbekleders (Minister EZ in Beieren en Minister-President, Minister Buitenlandse Zaken, het Kroonprinselijk paar en de voorzitter van VNO-NCW in Istanbul).

2 Waarom zijn een internationaliseringstrategie en agenda noodzakelijk?

Bedrijven en kennisinstellingen in Brainport Regio Eindhoven zijn voor een groot deel van hun afzet afhankelijk van het buitenland. Hun producten en diensten worden toegepast aan het begin van de keten vandaar dat de economische crisis het eerste merkbaar was in de regio. Hierdoor is tevens duidelijk geworden dat de economische structuur in de regio nog onvoldoende gediversifieerd is. Investeren in het aantrekken van nieuwe bedrijven, het behouden en laten doorgroeien van gevestigde bedrijven is hierbij essentieel.

Met betrekking tot de afstemming van internationale aangelegenheden tussen organisaties in de regio is flinke voortgang geboekt. Stakeholders in de Brainport Regio Eindhoven tonen zich bereid samen op te trekken op het brede veld van internationale uitdagingen en activiteiten. Zo is er een impuls gegeven aan de samenwerking tussen de vier campusgemeenten Eindhoven, Helmond, Veldhoven en Best waarbij het neerkomt op het bereiken van samenhang en synergie in hun economische beleidsuitvoering. Ook is de afstemming verder verbeterd tussen de C4 gemeenten, BrainportDevelopment en de Provincie Noord-Brabant. Inmiddels is de regio tevens aangesloten op landelijke internationale activiteiten en wordt er gewerkt aan een meer structurele relatie met buitenlandse ambassades in Nederland en Nederlandse posten in het buitenland.

Dit tezamen met de genoemde ambitie in hoofdstuk 1 Introductie vraagt een eenduidige en gezamenlijke internationaliseringstrategie waardoor we:

- ❖ meer samenhang, meer samenwerking, meer synergie krijgen;
- ❖ meer bereiken met elkaar;
- ❖ meer efficiency en meer resultaat.

Hoewel positief geoordeeld kan worden over de voortvarendheid waarmee partijen in achterliggende periode tot samenwerking ter zake internationale activiteiten komen, blijft voortgang en resultaat op veel dossiers toch sterk afhankelijk van context, toeval en persoonlijke inzet. De meeste partijen zijn er ook open over dat meer te halen is dan momenteel het geval, uit de internationale activiteiten die direct bijdragen aan de internationale positionering en profilering van Brainport Regio Eindhoven. Vanwege de sterke afhankelijkheid van met name persoonlijke inzet is het instand houden van het behaalde resultaat kwetsbaar. Degenen die momenteel en in het verleden hebben meegewerkt aan de internationale agenda doen dit deels naast hun reguliere taken en zijn dus ook niet vrijgemaakt om gefocust te werken aan internationale activiteiten. Daarnaast zijn de meeste personen werkzaam bij verschillende organisaties hetgeen veel overleg vereist en in de praktijk vaak leidt tot inefficiëntie. Door het bundelen van de krachten kunnen gesignaleerde knelpunten worden aangepakt of verbeterd. De knel- en verbeterpunten waar dan aan kan worden gewerkt, zijn:

- het niet optimaal op elkaar afstemmen van internationale activiteiten en acquisitie;
- de versnippering van partijen/organisaties die op het internationale vakgebied actief zijn;
- het te kort aan specialistische kennis met betrekking tot focusgebieden/landen, sectoren en speerpuntclusters;
- het rechtstreeks toegang hebben tot de databases van de NFIA;
- het gezamenlijk met de NFIA werken als team (met naast een acquireur, een landen-expert en EZ medewerker);
- te weinig informatiedeling.

Wat ontbreekt is een overzichtelijk totaalbeeld of *framework*. Daar staan nu wel alle seinen voor op groen: om de Brainport Regio Eindhoven door middel van deze Internationaliseringstrategie, een eenduidige integrale strategie en werkwijze, nog sterker te positioneren als internationale hotspot!

3 Wat is de internationaliseringsstrategie?

Wat willen we bereiken?

Het Brainport 2020 programma moet er toe leiden dat de regio uitgroeit tot een van de top 3 technologische regio's van Europa en de top 10 van de wereld waarbij het cruciaal is dat er naast innovatie en kennisontwikkeling tevens kapitaal wordt gegeneerd waardoor de economische structuur van de regio verder wordt versterkt. Een gedeelde en doelgerichte internationaliseringstrategie is een noodzakelijke voorwaarde voor het realiseren van de ambitie. Gericht op de sterke clusters en ketens in het kader van Brainport 2020 in samenwerking met de vier campusgemeenten en de belangrijkste stakeholders. Hierbij actief betrekken van de reeds gevestigde bedrijven, onderwijsinstellingen en onderzoeksinstituten en het benutten van hun bestaande internationale netwerken.

Het bereiken van de positie van de top 3 technologische regio van Europa en de top 10 van de wereld vergt focus op het aantrekken en behouden van nationale en internationale investeringen, bedrijven en talent. De strategie zal dan ook moeten leiden tot:

- een toename van de buitenlandse investeringen;
- een toename van het aantal buitenlandse bedrijven;
- een toename van het aantal kenniswerkers en studenten;
- structurele economische relaties met een aantal regio's uit de Big Ten-lijst
- behoud van reeds gevestigde buitenlandse bedrijven;
- versterking van het gevestigde bedrijfsleven;
- robuuste communities van bedrijven en internationale werknemers uit focusgebieden.

Wat houdt onze strategie ie in?

We willen gezamenlijk met onze partners, publiek en privaat werken aan het bereiken van bovenstaande doelstellingen. Dit gaan we vanuit een specifieke focus/strategie doen. Dit houdt in dat we werken vanuit de bestaande speerpunt sectoren en thema's daarin. Deze sectoren zijn namelijk de groeisectoren van onze economie en de thema's daarbinnen zijn de pareltjes die verder ontwikkeld moeten worden. Deze sectoren en thema's worden aangevlogen vanuit 6 taakvelden. Namelijk Talent, R&D, Invest, Export, Public en Branding.

Topclusters en clusters in ontwikkeling van Brainport regio zijn leidend

Een optimaal samenspel met de topsectoren van het rijk en de nieuwe Europese Fondsen levert een maximale bijdrage aan de ambitie van Brainport Regio Eindhoven. Daarom wordt bij de uitvoering van het Brainport 2020 programma gefocust op bestaande topclusters binnen de topsectoren. De maatschappelijke uitdagingen op het gebied van mobiliteit, energie, slimmer leven en veiligheid vormen het uitgangspunt voor die topclusters. De ICT en design competenties en de verschillende gerealiseerde fieldlabs waar innovatie plaatsvindt samen met eindgebruikers, worden hierbij gezien als sterke troeven van de Brainport Regio Eindhoven. Voor de Internationaliseringsstrategie en Agenda zijn er vanuit topclusters en 'clusters in ontwikkeling' bouwstenen te identificeren. De topcluster en clusters in ontwikkeling zijn ook op een heldere manier te relateren aan de nationale topsectoren. In bijlage 5 zijn deze op een overzichtelijke manier weergegeven.

Taakvelden

Internationale taakvelden

Naast de inzet op de topsectoren, Brainport clusters en daarbinnen gekozen thema's wordt voor het bereiken van de doelen ingezet op de volgende internationale taakvelden:

1. TALENT: werven en behouden van internationale talenten
 - 1.1. *Aantrekken internationale studenten en kenniswerkers*
 - 1.2. *Behoud van internationale studenten en kenniswerkers*
 - 1.3. *Randvoorwaarden internationale arbeidsmarktontwikkeling*
2. R&D: bevorderen van R&D samenwerking (i.s.m. TU/e, TNO)
 - 2.1. *Instituutssamenwerking gericht op R&D en innovatie*
 - 2.2. *R&D-samenwerkingsprojecten*
 - 2.3. *Kennis en benutting van EU innovatieregelingen*
3. INVEST: aantrekken buitenlandse investeerders (i.s.m. BOM, campusgemeenten en campusorganisaties)
 - 3.1. *Strategische acquisitie van buitenlandse bedrijven*
 - 3.2. *Reguliere acquisitie van buitenlandse bedrijven*
 - 3.3. *Begeleiden van in regio gevestigde buitenlandse bedrijven c.q. CurrentInvestorsDevelopment (CID)*
4. EXPORT: exportbevordering en -ondersteuning (Kamer van Koophandel en BZW)
 - 4.1. *Afsluiten van exportorders*
 - 4.2. *Samenwerking in mondiale productieketens (strategisch ketenmanagement)*
 - 4.3. *Business intelligence ter zake internationale markten en exportmogelijkheden*
5. PUBLIC: Structurele economische samenwerking met topregio's en EU-affairs (i.s.m. campusgemeenten en provincie)
 - 5.1. *Aangaan en onderhouden van strategische economische partnerschappen met buitenlandse ecosystemen*
 - 5.2. *Deelname, begeleiding en organisatie van verkennende economische missies*

5.3. *Aanvragen, implementeren en opvolgen van structuurversterkende EU-projecten voor de regio*

5.4. *Europeanaffairs: bewustwording, representatie en lobby*

5.5. *Acquisitie van vestigingsklimaat vesterkende voorzieningen, topconferenties, events*

6. **BRANDING:** Internationale branding van Brainport Regio Eindhoven (i.s.m. EHV365)

6.1. *Regiomarketing en events gericht op international doelgroepen*

6.2. *Organisatie en begeleiding van inkomende internationale delegaties (incl. deelname in Dutch VisitorsProgramme)*

6.3. *Synergie met Holland Branding, Holland High Tech en Merk Brabant*

Deze taakvelden vormen het raamwerk voor de uitvoeringsagenda van deze internationaliseringstrategie. In deel C van de Internationale Agenda Brainport is voor elk van deze taakvelden een fiche uitgewerkt met daarin een omschrijving van een langere termijn visie en doelstelling op het taakveld, de belangrijkste strategische partners, een beschrijving van resultaat parameters alsmede de prestaties en procesverbeteringen die in de periode 2013/2014 worden nagestreefd.

In de vertaling van deze fiches naar een concrete agenda vindt per taakveld een nadere uitwerking plaats van de relatie met de relevante topsectoren, Brainport clusters en daarbinnen gekozen thema's, alsmede een identificatie van de voor het taakveld meest prioritaire regio's/landen. Aldus ontstaat een '4-dimensionaal' netwerk van taakvelden, partners, clusters en regio's. Voor enkele topprioritaire gebieden wordt voor intensieve en meervoudige structureel economische samenwerking een specifieke 'aanpak en kalender' uitgewerkt (zie deel C).

Bij de uitvoering worden de taakvelden vervolgens niet separaat maar in continue synergie en samenhang met elkaar uitgevoerd. De kracht van de internationale agenda is terug te vinden in het identificeren van de *crossovers* tussen de taakvelden.

4 Wie hebben we nodig voor het implementeren van de strategie?

De C4 gemeenten willen steviger gaan samenwerken. Dit is uitgesproken in een convenant en waarin een gezamenlijke ambitie is neergelegd op het vlak van internationalisering. De bereidheid is uitgesproken om gezamenlijk op te trekken. Om de strategie te kunnen implementeren is een gezamenlijke werkwijze vanuit de C4 noodzakelijk, samen met de uitvoeringsorganisatie BrainportDevelopment en samen met de sectoren. Het is namelijk geen aangelegenheid van de overheid en semi overheid alleen, het bedrijfsleven (de sectoren) zullen daarin ook hun verantwoordelijkheid moeten nemen. Alleen door het bundelen van al deze kennis en expertise is het mogelijk om de ambitie te kunnen bereiken. Daarbij moeten we niet alleen in deze regio kijken maar hebben we andere partners nodig die strategisch ingezet moeten worden.

Strategische partners

Bij het nastreven van deze doelen wordt intensieve afstemming en samenwerking nagestreefd met de Brainport-partners in de regio en daarbuiten:

- Regio
 - o (C4-)Gemeenten
 - o Regionale bedrijfs- en kennisbasis
 - o Provincie Brabant, BOM
 - o E3-samenwerking (Amsterdam-Rotterdam-Eindhoven)
- Den Haag
 - o Ministeries Buitenlandse Zaken, EZ en OCW
 - o Nederlandse Diplomatieke Posten in het buitenland
 - o Agentschap NL, NFIA, IA-netwerk, NUFFIC
 - o VNO-NCW, FME-CWM, Topteam HTSM
- Brussel
 - o Europese instituties
 - o EU kantoren van kennisregio's
- Internationale netwerken
- Ambassades en vertegenwoordigingen van doelregio's/-landen in Nederland en Brussel

Voor en met deze partners worden acties en afspraken geformuleerd die als doel hebben om in goede afstemming tot verbeterde samenwerking en resultaten te komen op één of meerdere van hierna benoemde taakvelden. Een overzicht hiervan is terug te vinden in Deel C.

We beginnen niet helemaal met een blanco blad aan het uitvoeren van de strategie. Eerder is al nagegaan waar de regio zich op zou moeten richten doormiddel van het zogeheten Big Ten onderzoek. Wat zijn onze prioritaire internationale gebieden? Deze regio's worden meegenomen bij het uitwerken van de taakvelden.

(Prioritaire) regio's

In het verkennende onderzoek naar Big Ten regio's is een eerste aanzet gegeven voor de set van regio's. Onderzoeksbureau Dialogic heeft hiervoor de 70 meest internationaal actieve bedrijven en kennisinstellingen in de regio geïnterviewd. Het onderzoek is tot stand gekomen met een klankbord groep met daarin relevante stakeholders als gemeenten, TU/e, bedrijfsvertegenwoordigers etc. welke onderleiding stond van de voorzitter van Kamer van Koophandel Brabant. In het onderzoek is gekeken naar de relevantie van de regio op het vlak van kenniswerkers, R&D samenwerking, handelsrelaties en beleidsrelaties. Ook is gekeken naar de verwachtingen van bedrijven, kennisinstellingen en overheden op deze punten voor de toekomst. Dit heeft geresulteerd in de volgende set van regio's, waarbij prioritaire regio's voorlopig zijn aangemerkt met (*):

Samenwerking met grensregio's

- A. Vlaanderen (met hotspot Leuven) (*)
- B. NordrheinWestfalen(met hotspot Aachen) (*)

Europa

- 1. Baden-Württemberg (Stuttgart, Karlsruhe, Germany) (*)
- 2. Beieren (München, Germany)(*)
- 3. Catalonië (Barcelona, Spain)
- 4. East England (Cambridge, UK)
- 5. Lombardije (Milaan, Italië)
- 6. Rhône-Alpes (Grenoble, France)
- 7. Zuid-Finland (Helsinki, Finland)
- 8. Istanbul (Turkey) (*)

Noord- en Zuid-Amerika

- 9. Californië (SiliconValley, USA)
- 10. Massachusetts (Boston-Cambridge, USA)(*)
- 11. Ontario (Waterloo, Canada)
- 12. Sao Paulo (Brasil)

Azië

- 13. Shanghai (-Nanjing, China)(*)
- 14. Taiwan(*)
- 15. Bangalore (India)
- 16. Singapore
- 17. Israel (toegevoegd)

Het betreft hier geen vaststaande set, maar wel een vanuit de marktpartijen en kennisinstellingen onderbouwde voorkeurslijst van doelregio's die in aanmerking komen om intensief mee samen te werken. Het in het onderzoek ontwikkelde beoordelingskader zal ook in de toekomst gehanteerd worden bij het afwegen van het belang van regio's.

Een ander aspect dat met name vanuit het publieke deel van belang is vormen de economische - en handelsmissies. Daarmee is de afgelopen jaren veel ervaring opgedaan, deze wordt meegenomen in de uitwerking van de taakvelden.

Economische en handelsmissies

Economische - en handelsmissie zijn een belangrijk instrument binnen de internationale agenda. Ze hebben als doel het openen van deuren, het ontwikkelen van lange termijn handelsrelatie en investeringsmogelijkheden in de prioritaire regio's/landen voor bedrijven in kennisinstellingen.

Bij missies hanteren wij de volgende uitgangspunten:

1. Missies zijn een middel voor het bereiken van internationale economische ambities en resultaten en geen doel op zich.
2. Voor missies geldt dat deze zo veel mogelijk vraag gestuurd worden vormgegeven, inhoudende dat de behoefte van bedrijven en kennisinstellingen voorop staat en dat hun voorkeuren voor thema's en doelbestemmingen leidend is bij inzet van het missie-instrument. Hierbij wordt gekeken naar concrete behoeften langs de taakvelden talentwerving, R&D-samenwerking, investeringsbevordering en export.
3. Handelsmissies of handelsreizen (trade, gericht op handelsbevordering en export ondersteuning) zijn iets anders dan economische missies (public, structurele internationale samenwerking en economische diplomatie).

Bij economische missies wordt aangesloten zoveel mogelijk aangesloten op definities die ook in het kader van het topsectorenbeleid worden gehanteerd:

- **Vlagvertoon missies:** *Dit zijn grote missies, geleid door de premier die vergezeld wordt van een aantal vakministers, of een missie geleid door een minister (met name de minister van buitenlandse handel en ontwikkelingssamenwerking), in aanwezigheid van de Koning (ter gelegenheid van een staatsbezoek).*
- **Economische missies:**
 - o *Missies van de centrale overheid: Economische missies worden geleid door een minister of staatssecretaris. Daarnaast kan er als zakelijk missieleider gekozen worden, voor een boegbeeld van de betreffende topsectoren, een branchevoorzitter of de voorzitter van MKB-Nederland of VNO-NCW. In principe neemt een beperkt aantal topsectoren (twee of drie) deel. Bij de keuze voor de economische missies en invulling en uitwerking wordt uiteraard zorgvuldig gekeken naar de wensen van de topsectoren. Het is belangrijk om tijdig, in overleg, de data vast stellen en om de topsectoren reeds te betrekken wanneer de eerste ideeën voor de invulling van een reis zich vormen.*
 - o *Missies van de decentrale overheid: Deze economische missies staan onder leiding van vertegenwoordigers van lagere overheden en zullen zo veel mogelijk focus moeten hebben op de topsectoren en samengevoegd moeten worden met missies van de centrale overheid.*

In deel B wordt ingegaan op de organisatie en financiën voor het uitwerken van deze strategie.

Deel B- Organisatie & Financiën

WORK in PROGRESS

5 Uitvoering en organisatie

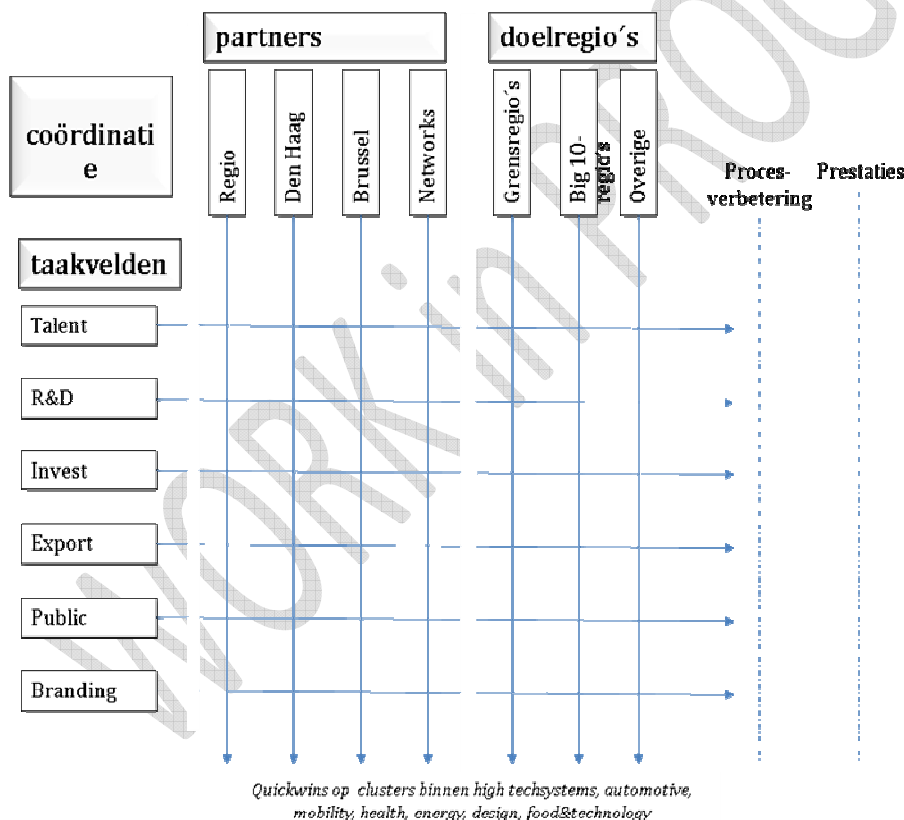
Uit het voorgaande wordt duidelijk dat een succesvolle internationaliseringsstrategie een complex samenspel is met vele actoren en een nog veel groter aantal mogelijke activiteiten op de verschillende taakvelden, gekoppeld aan regio's en clusters. In de afgelopen jaren is er weliswaar veel gedaan én bereikt, maar veelal reactief en gebruikmakend van kansen die zich voordeden. Wanneer de activiteiten van de afgelopen periode worden getoetst aan de genoemde taakvelden, clusters en prioritaire regio's, wordt duidelijk dat met de huidige beschikbare capaciteit, slechts een fractie van de strategie kan worden opgepakt. Naast de constatering dat deze capaciteit versnipperd is over verschillende actoren, is het bij elkaar genomen ook onvoldoende om een succesvolle internationaliseringsstrategie tot wasdom te brengen.

Om strategische doelen te bereiken en resultaten te borgen is het noodzakelijk om te komen tot een meer gestructureerde aanpak. En meer doelgericht in plaats van ongericht, meer proactief in plaats van reactief. Kortom: Meer inzet, efficiënter werken en met meer resultaat!

Uitvoeringsagenda

Om de voorgaande strategie uit te voeren is gekozen voor een pragmatische insteek, deze wordt verder uitgewerkt in de Internationale Agenda Brainport regio Eindhoven. In de Agenda komen de volgende vragen aan de orde: hoe kunnen we de internationale activiteiten in de Brainport Regio Eindhoven zo effectief en zo efficiënt mogelijk uitvoeren en slim met elkaar verbinden?

Schematisch kan dit als volgt worden weergegeven:



De volgende stappen worden hierbij doorlopen:

- 1 Logische ordening en uitwerking van de *taakvelden binnen de Internationale Agenda* en het daarvoor benoemen van verbeter- en resultaatdoelstellingen per taakveld;
- 2 Koppeling van taakvelden met *partners en doelregio's die van strategisch belang* zijn en als prioritair worden beschouwd alsmede welke procesverbeteringen we daarmee willen bereiken;
- 3 Uitwerken van een *specifieke 'aanpak en kalender' voor top-prioritaire partnergroepen en regio's* voor intensieve en meervoudige structureel economische samenwerking. In 2013 wordt dit gedaan voor het partnerschap met het netwerk van Nederlandse diplomatieke posten en de doelregio's Zuid-Duitsland (Beieren, Baden-Württemberg), Taiwan en Istanbul. Met name voor Taiwan en Istanbul is de afgelopen jaren al een basis opgebouwd.

In dit proces wordt telkens uitgegaan van de topclusters en clusters in ontwikkeling van de Brainport regio Eindhoven.

Deze benadering geeft houvast om overzicht te brengen in internationale activiteiten van de Brainport Regio Eindhoven; inzicht te scheppen in door wie en hoe internationale activiteiten worden opgepakt; en uitzicht te bieden op welke resultaten daarmee voor de Brainport Regio Eindhoven worden gerealiseerd.

Naast de bovenstaande aanpak, zijn er ook nog andere internationale activiteiten die moeten worden opgepakt. Deze zijn weliswaar minder van omvang, maar noodzakelijk om de internationaliseringsstrategie succesvol uit te voeren.

Hierbij is onderscheid te maken tussen:

- a. Strategische inzet gericht op lange termijn resultaat;
- b. Inspelen op concrete, actuele situaties en kansen;

Ad a.

Nog niet op alle partnergroepen en regio's is het mogelijk of zinvol om nu al tot een specifieke aanpak en kalender voor meervoudig structurele economische samenwerking te komen. Dit betekent echter niet dat hier geen enkele inzet op gepleegd wordt. Om op lange termijn resultaat te behalen zal er vooraf geïnvesteerd moeten worden in marktverkenning en –bewerking. Vanuit internationale ontwikkelingen en/of rijksbeleid kunnen er ook interessante perspectieven ontstaan voor de Brainport regio Eindhoven. In het voortraject zijn deze voor het bedrijfsleven nog niet rendabel. Toch is het verstandig ook hier wel voorbereidend werk op te doen. Op basis hiervan kunnen mogelijk nieuwe allianties, markten, prioritaire regio's en/of partnergroepen ontstaan. Hierbij moet elke keer kritisch worden bekeken wat er wel of niet wordt opgepakt.

Ad b.

Om de internationaliseringsstrategie succesvol te laten worden, is het belangrijk dat ook de partners waarmee wordt samengewerkt de meerwaarde (h)erkennen. Dit betekent dat ook zij vanuit hun belang op zoek zijn naar rendement, wat kan leiden tot verzoeken die buiten de directe focus van deze strategie vallen. Denk hierbij aan een internationaal initiatief van een belangrijk regionaal bedrijf, buiten de prioritaire regio's of een verzoek tot deelname aan een handelsmissie van het kabinet. Bij dergelijke activiteiten zal elke keer het rendement voor de Brainport regio Eindhoven moeten worden afgewogen tegen de gevraagde inzet.

Organisatiemodel

Om deze internationaliseringsstrategie succesvol uit te voeren is het noodzakelijk dat bovenstaande uitvoeringsaanpak organisatorisch goed verankerd wordt. Daarbij dient ook aandacht te zijn voor eerder genoemde knelpunten als versnippering, helder verantwoordelijke en het ontbreken van voldoende (personele) capaciteit.

Voor de daadwerkelijke uitvoering gaan we uit van een netwerkmodel, waarin diverse partners vanuit hun eigen expertise hun bijdrage leveren en de totale uitvoering niet geïnstitutionaliseerd wordt. Wel dient de organisatie en coördinatie aan de volgende randvoorwaarden te voldoen:

1. Duidelijke en robuuste verankering binnen het regionale eco-systeem
2. Heldere organisatiestructuur waarbinnen de strategie wordt vertaald naar een complete uitvoeringsagenda en vervolgens in concrete activiteiten
3. Instellen van een Brainport Internationaliseringsteam. Dit team is opgebouwd uit verschillende partijen zoals C4 gemeenten, Brainport Development en mogelijk aangevuld met andere partijen zoals BOM, TNO, TU/e en campusorganisaties.

4. Bestuurlijke koppeling met C4 gemeenten op inhoud en koers
5. Uitvoering activiteiten met en door partners

Aandachtspunten reeds gevoerde consultatiegesprekken

Brainport Development in samenwerking met de C4 heeft tot nader besluit de afgelopen periode de overall coördinatie met partnerorganisaties in Brainport Regio Eindhoven. Voor het vervullen van die rol zijn de afgelopen periode diverse consultatiegesprekken gevoerd over de Internationale Brainport Agenda. Afgesproken is dat na vaststelling van de strategie en agenda door de C4 colleges en het stichtingsbestuur een terugkoppeling plaats vindt naar alle deelnemers van de consultatiegesprekken. Tijdens de terugkoppeling worden de strategie, agenda en mogelijk ook een eerste aanzet van het organisatiemodel gepresenteerd. Tijdens de gevoerde consultatiegesprekken zijn de volgende aandachtspunten met betrekking tot de overall coördinatie en organisatie geuit:

- A. Een heldere bestuurlijke verankering (zowel met betrekking tot de Stichting Brainport als de campusgemeenten)
- B. Adequate al gehele coördinatie en overlegstructuur
- C. Benoemen van taakmanagers op elk van de zes taakvelden
- D. Benoemen van accountmanagers voor strategische partners en doelregio's
- E. Verkennen van het optioneel instellen van een International Advisory Board

Naar aanleiding van bovenstaande randvoorwaarden en uitgangspunten uit de consultatiegesprekken wordt nader uitwerking gegeven aan de verdere uitwerking van het zogeheten 'Triple T model' (Topclusters, taakvelden & top prioritaire lande/regio's). Daarbij wordt voorgesteld dat het stichtingsbestuur Brainport de opdrachtgever is vanuit de strategische lange termijn doelstellingen van het eerder genoemde internationaliseringsteam met een directe koppeling naar de de C4 wethouders EZ over de inhoud van het opdrachtgeverschap.

6 Het vervolgproces

Het komende half jaar benutten om dit Brainport Internationaliseringssteam verder vorm te geven, een organisatiestructuur neer te leggen, terug te koppelen naar het veld en financieringsmogelijkheden voor te leggen. Het streven is om 1 januari 2014 een functionerend team te hebben staan.

In het definitieve Activiteitenprogramma Campusgemeenten2012-2015 is vooruitlopend op een definitieve strategie en uitvoeringsagenda een werkbudget van € 60.000,00 gereserveerd. Dit werkbudget wordt ingezet voor de kwartiermakersfase tot 1 januari 2014.

Deel C – Uitvoeringsfiches

➤ PROCESOPM.

Het SMART benoemen van verbeterdoelen en presentaties (resultaatdoelen) zal plaatsvinden aan de hand van een consultatieronde met stakeholders.

WORK in PROGRESS

1

Fiche taakveld- Talent

TALENT: werven en behouden van internationale talenten

- *Aantrekken internationale studenten en kenniswerkers*
- *Behoud van internationale studenten en kenniswerkers*
- *Randvoorwaarde internationale arbeidsmarktontwikkeling*

Proces manager: _____ Programma manager International LabourMarket, BrainportDevelopment

Strategische partner: _____ TU/e, Fontys, Summa College, Holland Expat Center South

Door gezamenlijk de regio Zuidoost-Nederland aantrekkelijk te maken en wereldwijd te profileren, trekken we meer internationale studenten en internationale kenniswerkers aan die hier langer willen blijven, wat de economische ontwikkeling van de regio ten goede komt. De aanwezigheid van internationaal talent versterkt de aantrekkingskracht van de regio als vestigingsplaats voor internationale bedrijven en kennisinstellingen en multiculturele teams stimuleren de innovatie.

Specificering van de doelgroep:

- Internationale kenniswerkers en internationale studenten op zoek naar een baan MBO+, HBO, WO en WO+-niveau; bèta georiënteerd; geen Nederlander; ervaring: starters én ervaren mensen; goed Engels sprekend
- Internationale studenten op zoek naar een studie of promotie HBO+, WO en WO+, insteek master, postdoc, PhD, PDEng; bèta georiënteerd; leeftijd: +/- 22 tot 30 jaar; geen Nederlander; goed Engels sprekend
- Partner – gezin van internationale kenniswerkers

In het proces van aantrekken van internationale kenniswerkers en studenten worden drie fasen onderscheiden:

- Coming to: Het promoten van de regio Zuidoost-Nederland wereldwijd, het hier naartoe halen van internationale kenniswerkers (IKW'ers) en studenten, het ontwikkelen en onderhouden van internationale netwerken
- Settling in: Het goed laten 'landen' van internationale kenniswerkers, hun partner en familie, en studenten in de regio Zuidoost-Nederland
- Living in: Het blijven binden en boeien van de internationale kenniswerkers, hun partner & familie en studenten die in de regio Zuidoost-Nederland wonen en werken of studeren;
- Met betrekking tot al deze drie fasen zijn de juiste (harde en zachte) randvoorwaarden cruciaal, waarvoor het opbouwen van expertise en een strategische positie noodzakelijk is op het gebied van het brede spectrum rondom internationale arbeid, - onderwijs, - cultuur en – samenwerking.

Lange termijn visie en doel:

De Brainport regio Eindhoven zal zowel op korte, middellange en lange termijn rekening moeten houden met een schaarste aan talent, zowel excellente vaklieden als hoogopgeleiden. Primair zit de behoefte aan dit talent in de zgn. 'STEM' vakgebieden: Science, Technology, Engineering & Mathematics. De aanwezigheid van talent in de regio is van wezenlijk belang voor het voortzetten van de bedrijfsactiviteiten en voor het aantrekken van investeringen. Om deze redenen heeft het ecosysteem grote behoefte aan een innovatieve en vooruitstrevende arbeidsmarktontwikkeling.

Belangrijkste aspecten:

- Op nationaal niveau wordt versoepeling van regels nagestreefd, evenals gelijkschakeling met omliggende landen van drempelinkomens voor kenniswerkers van buiten de EU.
- Op regionaal niveau wordt een vernieuwende (internationale) arbeidsmarktaanpak nagestreefd die rekening houdt met nieuwe doelgroepen en integrale branding van de economische, woon- en verblijfskwaliteiten van de regio.
- Binnen deze doelgroepgerichte aanpak gaan vakinhoudelijke communities een belangrijke rol spelen. Door goed te luisteren naar de behoeften van verschillende doelgroepen, worden nieuwe tools en projecten opgezet die grotere effectiviteit sorteren waar het gaat om het bereiken, interesseren, aantrekken en behouden van talent. Daarnaast zal ook het bedrijfsleven in de regio hier nog intensiever in samenwerken.
- Op EU en wereldwijd niveau worden best practices uitgewisseld alsmede een netwerk of consortium opgebouwd met sterke high tech regio's en gebieden met een potentieel overschot aan (technisch) talent. Braincirculation is hierbij vanuit EU niveau een belangrijk onderwerp: hoe gaat de Brainport Regio en Nederland zo positief mogelijk om met de samenwerking in EU landen met een - op korte en naar inschatting middellange termijn - overschot aan talent.

- Op Europees niveau wordt de invoering van de BlueCard voorgestaan, wat het Brainport Regio Eindhoven als talentregio mogelijk maakt om op een eenduidiger wijze en in een gelijk speelveld met kennisregio's in omliggende Europese landen, talent aan te trekken en te behouden, ook van buiten de EU.
- Met betrekking tot settling in: dit wordt vormgegeven door Holland Expat Center South. De uitdaging is om voorop te blijven lopen in dienstverlening aan internationals en ons hierdoor blijvend te onderscheiden van andere kennisregio's. Dit kan ondermeer door goed kennis te nemen van de servicelevels van expatcentra wereldwijd en daarop adequaat te handelen.

Meet indicatoren:

- Instroom internationale studenten (n.t.b. op basis van Nuffic/hoger onderwijsinstellingen; trend 2010-2015)
- Behoud internationale studenten (n.t.b. op basis van Nuffic/hoger onderwijsinstellingen; trend 2010-2015)
- Instroom internationale kenniswerkers (n.t.b. op basis van onderzoek Decisioi.o.v. Holland Expat Center South)
- Behoud internationale kenniswerkers (n.t.b. op basis van onderzoek Decisioi.o.v. Holland Expat Center South)

Prestaties (2013-2014):

1. Toename van (aantal of percentuele groei) buitenlandse studenten dat kiest voor een studie in regio
2. Toename van (aantal of percentuele groei) internationale kenniswerkers dat komt werken in de regio
3. Een groter percentage van studenten kiest na studie voor een baan in de regio (van x% naar y%)

(*) De prestaties worden vastgesteld op grond van de uitkomsten van het lopende onderzoek van Dialogic, dat duidelijk maakt wat voor de regio de volumes zijn en wat trendlijn is m.b.t. instroom en behoud van buitenlandse studenten en internationale kenniswerkers.

Procesverbetering (2013-2014):

1. Voortzetting en opschaling BIC 3.0 met XX activiteiten in YY landen (2014 - 2016)
2. Uitbreiding en voorzetting MBO Pilot internationale arbeid HTSM sector (sept 2013 - 2015)¹
3. Uitvoering en verzelfstandiging Brabant Talents (behoud), met hieraan gelinkt het '1000 studentenplan' (aantrekken)²
4. Uiteindelijk tezamen komen van bovenstaande activiteiten, inclusief 'talent communities', 'branding' en 'talent intelligence / expertise' in het Brainport Talent Centre (start 2014/2015)
5. Realiseren van prioritaire verbeterpunten uit internationale analyse van Holland Expat Center South

Speerlanden en – regio's

De speerregio's voor 2013:

- Duitsland: NordrheinWestfalen / Aken
- België: Leuven
- Spanje: Catalunya / Barcelona, SpaansBaskenland, Madrid
- Ierland: Dublin
- Taiwan
- Turkije: Istanbul
- USA: Boston Cambridge

Voor 2014-2016 dient voortzetting plaats te vinden van netwerken en samenwerking met bovenstaande landen / regio's, daarnaast kan opschaling plaatsvinden met de volgende landen / regio's:

- Italië: Turijn en Milaan
- Portugal

¹ aantrekken van MBO4 talent nu primair met Summa College en first tier suppliers (Brainport Industries), in eerste instantie uit Spaans Baskenland. Vanaf sept 2013 beoogde financiële verzelfstandiging en uitbreiding (bv via EU Erasmus for All funding) met regio's Barcelona en Portugal. Parallel lopend ook onderzoek naar zgn. Skills Alliance EU funding mogelijkheden

² het programma Brabant Talents zet in op het behoud van (inter)nationaal talent voor de provincie Brabant, in 2013 primair voor de profielen Engineering, ICT en Finance. Het '1000 studentenplan' zet in op het aantrekken van in eerste instantie meer Master+ studenten uit met name Zuid-Europa. Primair vanuit de voor het bedrijfsleven meest relevante faculteiten van de TU/e. Opschaling gewenst bv ism met Fontys e.a.

- Griekenland
- China & Singapore via samenwerking met de TU/e
- Verder secundair: Polen, Tsjechië, Zuid-Afrika, India, Rusland, Brazilië, Mexico, Indonesië, Vietnam

Aangaande Europese consortia met zgn. 'sterke regio's':

- Finland: Helsinki
- Estland: Tallinn
- Duitsland: München
- Mogelijk ook regio's buiten de EU, te denken aan: Waterloo Canada; Singapore; etc. E.e.a. mede afhankelijk van de resultaten van een benchmark die in Q2 & deels Q3 van 2013 wordt uitgevoerd

2

Fiche taakveld - R&D-samenwerking

R&D: bevorderen van R&D samenwerking (i.s.m. TU/e, TNO)

- *Instituutssamenwerking gericht op R&D en innovatie*
- *R&D-samenwerkingsprojecten*
- *Kennis en benutting van EU innovatieregelingen*

Proces manager: _____ n.t.b.sectormanager strategie, BrainportDevelopment (voorlopig)

Strategische partner: _____ TU/e, TNO

Lange termijn visie en doel:

Bedrijven (inclusief kennisintensief MKB) en kennisinstellingen maken individueel en collectief optimaal gebruik van internationale kennis en kunde ten behoeve van hun concurrentiepositie. Hieraan verbonden doelen zijn:

- Op langere termijn wordt een fors hoger gebruik nagestreefd van EU-financieringsmogelijkheden voor onderzoek en ontwikkeling, niet alleen door kennisinstellingen en de bedrijven Philips, ASML en NXP, maar ook door traditionele maakbedrijven, het kennisintensieve MKB uit Brainport Regio Eindhoven en ten behoeve van onderzoek & innovatie dat verbonden is aan de grootschalige proeftuinen in de regio. De toponderzoeksinstituten zijn transparant over de structurele internationale samenwerkingsverbanden die ze onderhouden met andere kenniscentra. De kennisinstellingen uit de Brainport Regio Eindhoven stellen zich daarin op als ambassadeur van de regio en tonen zich bereid om verbindingen te leggen voor andere spelers (collega kennisinstellingen en bedrijven) in het ecosysteem als dat economisch relevant is. Daarbij wordt ook gekapitaliseerd op de netwerken rondom de innovatiecontracten van de topsectoren. De Brainport Regio Eindhoven is via wetenschappers, researchers en engineers goed vertegenwoordigd in online communities op voor de regio cruciale R&D- en technologiegebieden binnen:
 - High tech systems
 - Automotive, smart mobility
 - ICT
 - Chemie, smart materials
 - Lifetec/medische technologie, homecare/healthy aging
 - Energy, Solar, energie in de gebouwde omgeving
 - Industrial design Food & technology

Meetindicatoren

- Aantal institutionele samenwerkingsverbanden van kennisinstellingen
- Aantal activiteiten EIT-KIC's (n.t.b.)
- Ingediende projectvoorstellen in kaderprogramma's door bedrijven en kennisinstellingen uit regio
- Goedgekeurde projectvoorstellen in kaderprogramma's door bedrijven en kennisinstellingen uit regio
- Verkregen EU-middelen uit kaderprogramma's door bedrijven en kennisinstellingen uit regio

Prestaties (2013-2014):

1. Organisatie van X thematische voorlichtingsbijeenkomsten omtrent Horizon 2020 voor bedrijfsdoelgroepen
2. Opleveren inventarisatie structurele internationale kennissamenwerking

Procesverbetering (2013-2014):

1. In 2013 wordt stevig voorgesorteerd op het Europese 'Horizon 2020 programma', opvolger van het 7e Kaderprogramma, met als oogmerk het (MKB-) bedrijfsleven daar meer gebruik van te laten maken als funding en kwaliteitsimpuls voor R&D-trajecten (parameter: toename deelname kaderprogramma's van 47 mln nu tot 70 mln in 2015). Hierover worden afspraken gemaakt met Agentschap NL en partners uit de eigen regio. Waar mogelijk benutten we lopende of nieuwe EU-samenwerkingsprojecten met andere Europese kennisregio's om meer kennis en methodologie hieromtrent te verwerven.
2. Er wordt een inventarisatie gemaakt van structurele internationale samenwerkingsrelaties van de top kennisinstellingen in Brainport Regio Eindhoven.

3 Investeringsbevordering Fiche taakveld-

INVEST: aantrekken buitenlandse investeerders (i.s.m. BOM, campusgemeenten en campusorganisaties)

- *Strategische acquisitie van buitenlandse bedrijven*
- *Reguliere acquisitie van buitenlandse bedrijven*
- *Begeleiden van in regio gevestigde buitenlandse bedrijven c.q. currentinvestorsdevelopment (CID)*

‘Nederland is aantrekkelijk voor buitenlandse bedrijven. Vooral de Randstad is populair, omdat producten daar snel geëxporteerd kunnen worden via Schiphol en de haven van Rotterdam. Maar bijvoorbeeld ook in de regio Eindhoven (de brainport van Nederland) willen veel technologische bedrijven zich vestigen.’

Quote op website Rijksoverheid: <http://www.rijksoverheid.nl/onderwerpen/internationaal-ondernemen/buitenlandse-investeerders-aantrekken>

Proces manager: _____ n.t.b.
 Strategische partners: BOM, NFIA
 _____ Campusgemeenten, Campusorganisaties

Lange termijn visie en doel:

Langere termijn doelstellingen is dat de Brainport Regio Eindhoven op de speerpuntclusters die binnen haar strategie als prioritair zijn benoemd, een vanzelfsprekende en grote aantrekkingskracht heeft op buitenlandse bedrijven en investeerders. Kortom: een sterke magneetfunctie voor het aantrekken van internationale bedrijven, met name binnen high tech en daarvan afgeleide ondernemersactiviteiten.

De innovatiecampussen in Eindhoven, Helmond, Veldhoven en Best spelen in dit proces een belangrijke rol als vestigingsplaats. Zij staan centraal in de propositie die vanuit de Brainport Regio Eindhoven kan worden gedaan aan buitenlandse bedrijven die zich willen vestigen. Evenzo staat de Brainport propositie centraal in de nationale proposities die bewindspersonen, ministeries en NFIA uitdraagt om Nederland wereldwijd te verkopen.

Voor het taakveld investeringsbevordering wordt een stuurgroep gevormd om de samenwerking gericht op het aantrekken van buitenlandse investeerders naar Brainport Regio Eindhoven in goede banen te leiden. De campusgemeenten, innovatiecampussen en de uitvoeringsorganisaties BOM en BrainportDevelopment, werken hierin samen.

Meet indicatoren:

- Aantal gevestigde buitenlandse bedrijven (BOM)
- Investerings/projecten door buitenlandse bedrijven

Prestaties (2013-2014):

- 2 beeldbepalende strategische acquisities
- Succesvol verloop van de strategische acquisitie pilot ‘Taiwan’ met High Tech Campus Eindhoven
- Een X verbeterde performance als het gaat om *reguliere acquisitie van buitenlandse bedrijven*
- Er worden X (#/%) extra *CurrentInvestorsDevelopment (CID)* gesprekken gevoerd
- Leidend tot een toename van Y (#/%) vervolginvesteringen door *CurrentInvestors*

Procesverbetering (2013-2014):

BOM en BrainportDevelopment leggen hun onderlinge samenwerking op gebied van acquisitie vast in een afsprakenkader. Dit omvat tenminste de gedeelde uitgangspunten, voorgenomen acties en te realiseren procesverbeteringen met betrekking tot acquisitie, waarbij onderstaande punten worden meegenomen:

Strategische acquisitie

- De strategische acquisitie zoals die momenteel voor Taiwan vorm krijgt, met High Tech Campus Eindhoven in een leidende rol, wordt gezien als pilot. Het werkingsproces zal worden geëvalueerd en vastgelegd zodat het bij gebleken succes navolging kan krijgen voor andere doellanden en voor andere en innovatiecampussen/technologische speerpuntclusters in de regio, zoals Automotive Campus NL en clusters

mobility, health en energie. Bij strategische acquisitie staat de inhoud voorop; bijvoorbeeld in een automotive traject was TNO leading. Er dient eerst een inhoudelijke match plaats te vinden.

- BOM en BrainportDevelopment geven op deze gezamenlijke wijze zo optimaal mogelijk vorm en inhoud aan de strategische acquisitie van de topsector HTSM. BOM en BrainportDevelopment trekken voor wat betreft deze strategische acquisitie gezamenlijk op naar het topteam en naar het NFIA, teneinde daarvoor maximaal commitment te verkrijgen als de primaire landingsplaats voor buitenlandse bedrijven in de technologie.

Reguliere acquisitie van buitenlandse bedrijven

- BOM neemt als formele regionale acquisitiepartner van NFIA, voor de provincie Brabant de lead in reguliere acquisitie. BrainportDevelopment en de campusgemeenten hebben betrokkenheid bij het laten landen van reactieve acquisities in de regio/gemeente. Campusgemeenten worden vroegtijdig en volledig betrokken bij 'cases' zodat zij ook in staat zijn tijdig en volledig lokale kennis, contacten etc. in te brengen. Eigen leads van de BOM worden ingevoerd in het voor Nederland door NFIA verplichte bedrijfsvolgsysteem Achilles. Indien BrainportDevelopment of campusgemeenten een lead verwerven, wordt dit open gedeeld met de BOM en geldt bij opname van de lead in Achilles, het zogenoemde 'eerste geboorterecht' bij de regio/gemeente.
- 4-6 via reguliere acquisitie verworven bedrijven worden geënkquêteerd om zicht te krijgen op verbeterpunten.
- De topincubators in de Brainport Regio Eindhoven, zoals Bèta, Mu, Catalyst en Twining worden steviger gepositioneerd in internationale netwerken en als First landing spot voor buitenlandse bedrijven en kennisinstellingen die zich willen vestigen in Nederland.
- Met de BOM zal worden bezien of de fondsen die zijn opgericht door de provincie Brabant ook ingezet kunnen worden voor het laten landen van investeringen en vestigingen van buitenlandse bedrijven.

Currentinvestorsdevelopment (CID)

- Alle CID-gesprekken van BOM en BrainportDevelopment en eventueel campusgemeenten in de Brainport Regio Eindhoven worden vanaf 2013 ingevoerd in een en het zelfde systeem (Achilles).
- Er komt een afsprakenkader 'wie bezoekt welk bedrijf' en er wordt een door betrokken organisaties een gemeenschappelijk voorstel gedaan hoe de intensiteit en effectiviteit van *CurrentInvestorsDevelopment (CID)* in Brainport Regio Eindhoven kan worden vergroot.
- Er komen intervisie bijeenkomsten met de betrokkenen functionarissen van de betreffende organisaties om ervaringen met CID-gesprekken te delen, best practices uit te wisselen en suggesties te formuleren voor verbeteracties.

Beschrijving van vormen van acquisitie:

1. Strategische acquisitie: gericht aanvalsplan per account vanuit longlist geselecteerde (grotere) bedrijven. Dit is een vorm van acquisitie waarbij gericht een buitenlandse partij wordt benaderd. Vooraf bedrijven selecteren die we dolgraag in de Brainport regio willen hebben. Dit betreffen strategische keuzes; gaan we zoeken naar bedrijven die ontbreken in de keten of gaan we zoeken naar meer van het zelfde in een bepaald domein. D.m.v. deskresearch waarbij selectie criteria (omzet, geen vestiging in Europa etc) worden gehanteerd, wordt een longlist samengesteld; een verdere verdiepingsslag creëert vervolgens een shortlist. Een swot analyse en gesprekken met inhoudelijke experts kan dit proces verder aanscherpen waarna een lijst van potentiële kandidaten wordt samengesteld. Vervolgens dient er een propositie (tailor made) voor elk bedrijf gemaakt te worden; wat hebben we het bedrijf te bieden. Als laatste een aanvalsplan hoe de partij te benaderen. Dit laatste gebeurt in samenspraak met BOM/NFIA en de betrokken inhoudelijke acquisitiepartner.
2. Reguliere acquisitie van buitenlandse bedrijven welke reactief of proactief kan worden opgepakt:
 - a. Proactieve acquisitie: gericht (inter)nationaal beursbezoek op basis van focusgebieden voor het creëren van leads. Hierbij wordt gewerkt aan leadgeneration. Door deelname aan beurzen of door het organiseren van eigen beurzen in één van de speerpunten proberen de trechter met geïnteresseerde leads te vullen en deze vervolgens te benaderen voor vestiging in de Brainport regio.
 - b. Reactieve acquisitie: optimaal inspelen op verzoeken van investeringsbevordering aangedragen door organisaties uit het netwerk of van bedrijven zelf. Bedrijven die zich zelf of via het netwerk aandienen optimaal faciliteren om zich in de Brainport regio te vestigen. Bij het bedrijf bestaat al enige interesse voor het land cq regio en is op zoek naar een ideale vestigingsplaats.
3. CurrentInvestorDevelopment: Het betreft het aandacht schenken aan reeds gevestigde bedrijven, zowel buitenlandse als regionale bedrijven. Het doel hiervan is behoud van aanwezige activiteiten, opsporen en begeleiden van (uitbreidings-) investeringen en genereren van nieuwe prospects.

4 ondersteuning)

Fiche taakveld - Export (exportbevordering en -

EXPORT: exportbevordering en -ondersteuning(Kamer van Koophandel en BZW)

- *Afsluiten van exportorders*
- *Samenwerking in mondiale productieketens (strategisch ketenmanagement)*
- *Business intelligence ter zake internationale markten en exportmogelijkheden*

Proces manager: _____ n.t.b.

Strategische partner: _____ Kamer van Koophandel, BZW, Brainport Industries

Lange termijn visie en doel:

Met betrekking tot het taakveld export, wordt expliciet ingezet op MKB-ondernemingen uit de creatieve en high tech industrie die zelfstandig eindproducten afzetten op de internationale markt danwel de ambitie hebben dat te doen, maar vanwege hun geringe omvang of leeftijd niet zoals veel grotere bedrijven beschikken over een volwaardige internationaal netwerk van sales & marketing offices. Daarnaast wordt gemikt op industriële toeleveranciers (suppliers), die op de internationale markt nieuwe klanten (OEM's, eindproducenten) aan zich willen binden.

Het is de ambitie dat bedrijven in de speerpuntclusters in de Brainport regio optimaal economische kansen benutten doordat ze bewust omgaan met export en internationale handel, de juiste afwegingen maken ter zake het openen van nevenvestigingen of het inhuren van specifieke expertise op het gebied van internationalisering, toegang hebben tot sectorrelevante informatie ter zake internationale markten en exportmogelijkheden en tijdig deelname kunnen afwegen voor wat betreft collectieve handelsmissies die vanuit regionaal of sectoraal niveau worden ondernomen.

De industriële toeleveranciers in de Brainport Regio Eindhoven, onder andere verenigd in de coöperatieve vereniging Brainport Industries, hebben een gedeelde visie en enkele gezamenlijke uitgangspunten met betrekking tot samenwerking in mondiale productieketens (strategisch ketenmanagement).

Actielijnen

Bedrijven in de Brainport Regio Eindhoven, met name in het MKB-segment, die actief zijn in de speerpuntclusters worden ondersteund via de volgende actielijnen:

- MKB-bedrijven in de speerpuntclusters van het Brainport ecosysteem stimuleren hun internationale strategie te ontwikkelen of verder uit te werken, en daarbij proactief bevragen op hun behoeften aan (collectieve) exportondersteuning, en naar voorkeuren voor thema's en doelbestemmingen als het om het instrument handelsmissies gaat. Op deze manier wordt vraagsturing vanuit het bedrijfsleven leidend als het gaat om nieuwe instrumenten en activiteiten gericht op handelsbevordering en export ondersteuning.
- actief wijzen op handelsmissies die op initiatief van organisaties op nationaal, sectoraal of regionaal niveau worden opgezet.
- Afsluiten exportorders: ondersteuning bij verwerven van orders als de marktkenmerken hierom vragen (zoals in sterk overheidsgedreven economieën) of als het product of de dienst van die aard is dat collectief optreden nodig is. Het instrument handelsmissies kan hier dienstbaar aan zijn.
- Projectmatige ondersteuning van samenwerking in productieketens (strategisch ketenmanagement)
- Business Intelligence ter zake internationale markten en export mogelijkheden: bedrijven toegang bieden tot bestaande (commerciële of publieke) leveranciers van kennis en expertise op het gebied van internationale markten en export mogelijkheden.

Een van de betrokkenen partnerorganisaties wijst een verantwoordelijke coördinator aan, die het overzicht heeft en contacten onderhoudt met Nederlandse consultaten en NBSO's.

Meet indicatoren:

- export (EIM/Ondernemerschap.nl)
- import (EIM/Ondernemerschap.nl)
- aantal bedrijven dat internationaal samenwerkt (CBS CIS)

Prestaties (2013-2014):

1. Handelsmissies: participatie in
 - a. X relevante handelsmissies
 - b. met Y deelnemers uit de regionale bedrijfsbasis
 - c. en Z als economische opbrengst.
2. Strategisch ketenmanagement:
 - a. X bedrijven met verbeterde internationale strategie

Procesverbetering (2013-2014):

1. Er is permanent actueel en helder inzicht in (voorgenomen) uitgaande handelsmissies die voor de bedrijfsbasis van de Brainport Regio Eindhoven van belang kunnen zijn:
 - Europese handelsmissies van DG Trade van de Europese commissie
 - Nationale handelsmissies geïnitieerd vanuit Kabinet, ministeries en/of AgentschapNL
 - Sectorale handelsmissies geïnitieerd door brancheorganisaties
 - Regionale handelsmissies geïnitieerd door provincie, gemeenten of andere regionale actoren
2. Voor agendabeheer van deze handelsmissies wordt een contactpunt aangewezen bij een partij die laagdrempelig toegankelijk is voor doelgroepen uit het bedrijfsleven en andere betrokken stakeholders in de regio.
3. Er wordt een proces ingericht om, bijvoorbeeld met behulp van bedrijvenpanels en/of andere instrumenten, op een proactieve manier de behoeften van bedrijven te peilen op gebied van handelsbevordering en exportondersteuning.

5 samenwerking)

Fiche taakveld - Public (economische

PUBLIC: Structurele economische samenwerking met topregio's en EU-affairs(i.s.m. campusgemeenten en provincie)

- *Aangaan en onderhouden van strategische economische partnerschappen met buitenlandse ecosystemen*
- *Deelname, begeleiding en organisatie van verkennende economische missies*
- *Aanvragen, implementeren en opvolgen van structuurversterkende EU-projecten voor de regio*
- *Europeanaffairs: bewustwording, representatie en lobby*
- *Acquisitie van vestigingsklimaat vesterkende voorzieningen, topconferenties, events*

Proces manager: International PolicyAdvisor, gem. Eindhoven i.s.m. sectormanagerstrategie, BrainportDevelopment
Strategische partner: Provincie Brabant

Lange termijn visie en doel:

De ambitie om een leidende rol in Europa te spelen op het gebied van innovatie en de schaarste aan nationale en regionale middelen maken een actieve opstelling in Brussel noodzakelijk. Omdat de komende jaren veel Europees beleid opnieuw wordt vormgegeven (Europe 2020 strategie, 8e kaderprogramma etc) is het ontwikkelen en realiseren van een Brainport EU propositie van groot belang. Deze propositie richt zich in eerste instantie op het Technology domein (Innovation partnership, KIC, Smart specialisation) en grensoverschrijdende samenwerking, maar zal integraal van opzet zijn en zich zodoende ook richten op thema's als kenniswerkers, leven lang leren, durfkapitaal en innovatiebevorderend inkopen.

Hierbij gaat het ook om economische diplomatie, door middel van het aangaan en onderhouden van politiek bestuurlijke relaties ten behoeve van een of meerdere andere taakvelden van de Internationale Agenda Brainport. Er is een bijzondere focus op het aangaan van relaties met hightech ecosystemen/kennisregio's in de wereld waarmee gezamenlijk een oplossing kan worden gevonden voor maatschappelijke vraagstukken zoals energie, gezondheidszorg, vergrijzing en mobiliteit.

Economische diplomatie moet voldoen aan twee criteria: ten eerste moet er sprake zijn van een duidelijk belang voor de stad/regio; en ten tweedemoet de stad of regio reële beïnvloedingsmogelijkheden hebben.

Meet indicatoren:

- Intensiteit en kwaliteit van contacten/relaties met buitenlands postennetwerk
- Vernoeming/ erkenning regio (en haar behoeften) in Europese en internationale onderzoeken/ studies/ beleidsdocumenten

Prestaties (2013-2014):

1. pm

Procesverbetering (2013-2014):

1. Er komt een eenduidige reisagenda zodat de belangen van de Brainport Regio Eindhoven goed kunnen worden afgewogen langs enerzijds de inhoudelijke speerpuntclusters en anderzijds de benoemde big ten regio's.
2. In 2013 wordt het Brainport International affairs overleg verder uitgebouwd tot duidelijker regionaal platform voor afstemming van EU-aangelegenheden, niet alleen richting Brussel (Europese projecten en positionering als Smart Specialisation regio) en lidstaat Nederland, maar ook richting Provincie (strategisch beraad internationalisering) en Brainport 2020 (EU taskforce).
3. Eenduidige afstemming / informatieuitwisseling over de verschillende overleg gremia: Voor de verkenning van de EU programma's kan gebruik gemaakt worden van het netwerk van vertegenwoordigers in Brussel en de deelname aan netwerken zoals Eurocities (via Eindhoven en Brabantstad), ERRIN, Polis, NoAE en andere. De overleggen van Brainport International Affairs en TaskforceBrainport 2020 worden benut voor afstemming en informatie uitwisseling.
4. Er komt een doelgericht handelingskader per EU subsidieprogramma: Voor de toekomstige EU-fondsen worden fiches opgesteld over doel, werking en criteria. Vervolgens kan per themaveld een oriëntatie op de EU-agenda worden gemaakt ter voorbereiding op samenstelling van consortia, het maken van projectvoorstellen en het uitvoeren van gehonoreerde projecten.

6

Fiche taakveld - Branding

<p>BRANDING: Internationale branding van Brainport Regio Eindhoven (i.s.m. EHV365)</p> <ul style="list-style-type: none"> • <i>Regiomarketing en events gericht op internationale doelgroepen</i> • <i>Organisatie en begeleiding van inkomende internationale delegaties (incl. deelname in Dutch VisitorsProgramme)</i> • <i>Synergie met Holland Branding, Holland High Tech en Merk Brabant</i>
--

Proces manager: _____ Sectormanagercommunicatie, BrainportDevelopment

Strategische partner: _____ EHV365, gemeente Eindhoven (i.v.m. Dutch VisitorsProgramme en curtosuyvisits)

Lange termijn visie en doel:

De internationale branding van Brainport Regio Eindhoven vereist een uitgekende strategie die duidelijk is afgebakend op enkele behapbare hoofd doelgroepen en –instrumenten. Er is op een reguliere wijze Engelstalige marketing communicatie van de regio als het gaat om events, ontwikkelingen, prestaties die een sleutelrol vervullen in de internationale identiteit van Brainport Regio Eindhoven.

Doelgroep	Kernboodschap	Instrument
<p>1. Talent:</p> <ul style="list-style-type: none"> - studenten van technische opleidingen (hbo/univ) - net afgestudeerden van technische opleidingen - ervaren kenniswerkers 	<p><i>Brainport, the most promising, fastdeveloping high techregion of Europe is thé place to befor top technologytalents. The region is a breedinggroundforinnovation and home to world-class business, knowledgeinstitutes and research institutions. Togetherthey design and manufacture the technology of the future to ensure a safe, green and caring society and a sustainableeconomicdevelopment of the Netherlands. These organisationsurgentlyneedhighlyskilledpersonel. Are youfascinatedbytechnology? IfsoBrainportcan offer youanoutstandingstudyorcareeropportunity.</i></p>	<p>Brainport portal Twitter Internationale nieuwsbrief Documentatie/leaflets etc.</p>
<p>2. Innovatieve bedrijven 3. Investeerders 4. Pers in doelregio's</p>	<p><i>Brainport Eindhoven region , the most promising, fastdeveloping high techregion of Europe, is an excellent business locationfortechnicallyoriented and innovativecompanies, fromlarge internationals to smallsuppliers. Favourable factors are the presence of relatedcompanies and top technologyinstitutes, the proximity to keymarkets and the highlyeducatedworkforce.</i></p>	<p>Brainport portal Twitter Internationale nieuwsbrief Documentatie/leaflets etc. Persberichten Persbezoeken</p>
<p>5. Inkomende internationale delegaties</p>	<p>Combinatie van bovenstaande boodschappen.</p>	<p>Brainport portal Twitter Internationale nieuwsbrief Persberichten Persbezoeken</p>
<p>6. Procespartners</p> <ul style="list-style-type: none"> - ambassades, consulaten en economische steunpunten - Merk Brabant, Holland Branding, Holland High Tech, Nuffic,etc. 	<p>Brainport Regio Eindhoven draagt door inzet van haar eigen brandingsactiviteiten inhoudelijk bij aan de internationale positionering van provincie, rijk en/of sector.</p>	<p>Brainport portal Twitter Internationale nieuwsbrief Persberichten Persbezoeken</p>

Meet indicatoren:

- Mate waarin inwoners en werkenden in Brainport zich als ambassadeur opstellen (momenteel niet beschikbaar)
- Reputatieonderzoek van Brainport Regio Eindhoven bij doelgroepen (momenteel niet beschikbaar)
- Aantal internationale bezoekers (verbijzonderd naar doelgroepen)
- Aantal internationale publicaties in media (Meltwater)
- Aantal bezoekers op Engelstalige website
- Aantal lezers Engelstalige nieuwsbrief
- Aantal, omvang en samenstelling van ontvangen delegaties
 - Inkomende economische delegaties
 - Media visits (incl. journalisten i.k.v. Dutch VisitorsProgramme)
 - High potentials, high influentials (i.k.v. Dutch VisitorsProgramme)
 - Curtousyvisits

Prestaties (2013-2014) en meetindicatoren:

- 3 geslaagde ontvangsten i.k.v. Dutch VisitorsProgramme
- Ontvangst van X buitenlandse ambassadeurs in Nederland
- 50 aanduidingen in internationale persartikelen
- Mijlpaal x (1.000) ontvangers Engelstalige nieuwsbrief
- Mijlpaal x (1.000) volgers Engelstalig BrainportTwitter
- Mijlpaal x (100) unieke bezoekers per dag op Engelstalige Brainport portal

Procesverbetering (2013-2014):

1. De Engelstalige informatievoorziening wordt geprofessionaliseerd:
 - a. Engelstalige webpagina's op de Brainport portal voor Investment, Talent, R&D
 - b. Periodieke Engelstalige Brainport Update nieuwsbrieven met internationaal relevant nieuws uit de Brainport regio voor verzending naar internationale contacten w.o. Nederlandse diplomatieke posten
 - c. Actief Engelstalig BrainportTwitter account

Als onderdeel hiervan worden ook procesafspraken gemaakt voor collegiale verspreiding van relevante Engelstalige artikelen en persberichten van stakeholders als HTCE, TU/e, Automotive NL, TNO, Holst Centre, etc.
2. Het werkproces voor ontvangst in de regio van internationale delegatie wordt ugeschreven en belegd:
 - a. Er komt een gedeelde kalender voor ontvangsten en bezoeken en een standaard programma voor de ontvangst van buitenlandse delegaties;
 - b. Het afwegingskader zoals in gebruik door BrainportDevelopment wordt zodanig verbeterd dat ook andere stakeholders in de Brainport Regio Eindhoven het gaan gebruiken om te bepalen welke inzet zij leveren bij de ontvangst van buitenlandse delegaties;
 - c. Van alle ontvangsten van buitenlandse delegaties worden de resultaten vastgelegd; en
 - d. alle ontvangen delegaties krijgen follow-up contact/informatie binnen 6 maanden na ontvangst.
3. De wenselijkheid en haalbaarheid wordt onderzocht van een jaarlijkse bezoekdag voor buitenlandse journalisten in samenspraak met HTCE, bedrijven, Holst Centre en andere kennisinstellingen.
4. Na merkfstemming met Eindhoven365 wordt de communicatie ToolkitBrainport geactualiseerd en wordt de BrainportCommunicationCommunity geënthousiasmeerd voor gebruik ervan.
5. De voor de internationale branding ingezette instrumenten worden periodiek geëvalueerd op effectiviteit en efficiëntie.

Strategische partners - kort termijn activiteiten 2013

Strategische partner	Quickwins
Regionaal	
Regionale bedrijfs- en kennisbasis	<p>Met BZW zal worden nagegaan of via het BZW ledenpanel, structureel inzicht kan worden verkregen in de internationale prioriteiten van de bedrijfsbasis in de regio Eindhoven/Helmond met betrekking tot export, R&D en talent.</p> <p>Met specifieke clusters of communities van bedrijven, bijvoorbeeld Brainport Industries, Mikrocentrum of de innovatiecampussen, wordt gekeken naar een periodieke afstemming, zoals dat met onder andere TU/e reeds is vormgegeven.</p> <p>De Internationale Agenda wordt als regulier onderdeel toegevoegd aan de agenda van Stichting Brainport en het Captains of Industry overleg.</p>
Provincie Brabant, BOM	Uitwisselen van de internationale speerpunten voor 2013 en 2014, alsmede de voorgenomen economische missies. Continueren van de constructieve informatie-uitwisseling en samenwerking die op bilateraal niveau plaatsvindt.
E3 samenwerking (Amsterdam-Rotterdam-Eindhoven)	De strategische samenwerking tussen Amsterdam, Rotterdam en Eindhoven in E3 verband (Economische 3) wordt ook op gebied van internationalisering verder ontwikkeld en ondersteund, mede met het oog op gezamenlijke opstelling in Dutch Trade Board en andere relevante overlegtafels en –momenten in Den Haag. Daarnaast vindt uitruil plaats van best practices met betrekking tot het vormgeven van internationale activiteit en worden waar mogelijk gezamenlijke acties ontplooid, zoals het meereizen van een Eindhovense bestuurder in een economische missie van Amsterdam in 2012.
Den Haag	
Ministeries Buitenlandse Zaken, EZ en OCW	Met de komst van de topsectoren verlopen veel discussies over internationalisering via de 'trekkers internationaal' van de topsectoren. Een zeker monopolie van informatiestromen. Via allerlei connecties met de topsectoren blijven wij wel op de hoogte van gang van zaken, maar er zit vertraging in. Er wordt wel over de Brainport gesproken, maar niet met de Brainport. Vandaar dat de inzet op ministeries Economische Zaken en Buitenlandse Zaken op kortere termijn erop gericht is niet alleen topsectoren maar ook de topregio's te involveren in de overlegstructuren. Dit strookt ook met de modus operandi in de Dutch Trade Board, waarin zowel vertegenwoordigers van topsectoren als topregio's zitting nemen.
Nederlandse Diplomatieke Posten in het buitenland	Het 'werkplan ambassades en consulaten' wordt ten uitvoer gebracht, wat inhoudt dat Brainport Developmentals vertegenwoordigende organisatie voor de regio een nog meer proactieve opstelling inneemt naar Nederlandse economische diplomaten wereldwijd. Blijvende alertheid op kansen om missies te organiseren naar zogenaamde Big Ten regio's die bijdragen aan zowel handelsbevordering als ook het aantrekken en uitwisselen van talent, R&D samenwerking en het aantrekken van buitenlandse bedrijven en kennisinstellingen.
Agentschap NL, NFIA, IA-netwerk, NUFFIC	Continueren van de constructieve informatie-uitwisseling en samenwerking die op bilateraal niveau plaatsvindt.
VNO-NCW, FME-CWM, Topteam HTSM	Continueren van de constructieve informatie-uitwisseling en samenwerking die op bilateraal niveau plaatsvindt.

Brussel	
Europese instituties	In 2013/2014 wordt een aanvang genomen met de (strategische) voorsortering door BrainportDevelopment en de relevante stakeholders op de Europese financieringskansen in de nieuwe Europese programmeringsperiode 2014-2020, waarvan de eerste calls naar verwachting eind 2014, begin 2015 zullen worden gelanceerd.
EU kantoren van kennisregio's	Pm
Internationale netwerken	<p>Er komt een netwerkkaart en 1 dossierhouder die het totaal overzicht heeft van de internationale netwerken waarin de collectieve belangen van de Brainport Regio Eindhoven tot uitdrukking komen.</p> <p>Er wordt een werkwijze en -cultuur van briefing/debriefing neergezet, teneinde de prestatie- en leercurve van de regio op het vlak van internationale profilering te versterken. Op deze manier wordt gerealiseerd dat bestuurders en managers die de regio belangen uitdragen in internationale netwerken vooraf bijeenkomst ook scherp verwoorden welke informatie, belangen en/of standpunten zij namens de regio inbrengen en - achteraf – daarover terugkoppelen.</p> <p>Brainportspeerpuntclusters</p> <p>Naast het algemene profiel van de Brainport Regio Eindhoven als high tech kennisregio, vormen de onderscheiden speerpuntclusters een hoofdfocus voor internationale netwerken:</p> <ul style="list-style-type: none"> - High techsystems - Automotive, smart mobility - ICT - Chemie, smart materials - Lifetec/medischetechnologie, homecare/healthyaging - Energy, Solar, energie in de gebouwde omgeving - Industrial design - Food&technology
Ambassades en vertegenwoordigingen van doelregio's/-landen in Nederland en Brussel	Pm

Strategische partner	Quickwins
Samenwerking met grensregio's A. Vlaanderen (met hotspot Leuven) (*) B. NordrheinWestfalen(met hotspot Aachen) (*)	Vlaanderen Nordrhein-Westfalen (NRW) In 2013 en 2014 wordt met nieuw elan ingezet op de strategische samenwerking met Nordrhein-Westfalen (NRW) en Vlaanderen en daarbinnen de kennisdriehoek Eindhoven-Leuven-Aachen (ELAt). Door middel van activiteiten en projecten en hun spillover effecten wordt de ELAt-samenwerking, de met behulp van EU-ondersteuning in de periodei 2004-2008 is opgezet, vitaal gehouden. Deze samenwerking richt zich met name op de technologie, talent en internationale bereikbaarheid. Daarbij is het van belang niet enkel naar de 'hoekpunten' Aachen en Leuven te kijken, maar zeker ook bijkomend bilaterale verbanden aan te gaan met Vlaanderen en NRW en relevante deelregio's als Belgisch Limburg.
Big Ten regio's: Europa 1. Baden-Württemberg (Stuttgart, Germany) (*) 2. Beieren (München, Germany)(*) 3. Catalonië (Barcelona, Spain) 4. East England (Cambridge, UK) 5. Lombardije (Milaan, Italië) 6. Rhône-Alpes (Grenoble, France) 7. Zuid-Finland (Helsinki, Finland) 8. Istanbul (Turkey) (*) Israel (toegevoegd) Noord- en Zuid-Amerika 9. Californië (SiliconValley, USA) 10. Massachusetts (Boston-Cambridge, USA)(*) 11. Ontario (Waterloo, Canada) 12. Sao Paulo (Brasil) Azië 13. Shanghai (-Nanjing, China)(*) Shenzhen(toegevoegd) 14. Taiwan(*) 15. Bangalore (India) 16. Singapore	In 2013 zal een start worden gemaakt metde uitwerking van een specifieke 'aanpak en kalender' voor enkele topprioritaire gebieden voor intensieve en meervoudige structureel economische samenwerking: Taiwan Er wordt een aanvraag voorbereid bij AgentschapNL voor het programma Partners for International Business (PIB), "croslinking Taiwan and Brainport" (in afstemming met o.a. ASML, TNO en TU/e). M.b.t. het aangekondigde FP7 samenwerkingsprjectEU-Taiwan worden pogingen ondernomen in afstemming met enthousiasme TNO en andere vertegenwoordigers kennisindustrie Brainport. Beieren en/of Baden-Wurtemberg De Zuid-Duitse regio's Beieren (in vervolg op de economische missie van 2012) en Baden-Wurtemberg (in vervolg op contacten met MSTBW-cluster, de ontvangst van het universiteitsbestuur en de missies van provincie en FME in 2013). Istanbul De succesvolle missies in 2012 naar Beieren en Istanbul krijgen een mogelijk vervolg. Hierover wordt gesproken met betrokken deelnemers en met resp. provincie Brabant BOM en AutomotiveNL en het Zuid-Duitse postennetwerk voor Beieren en met betrokken deelnemers, VNO-NCW en Consulaat-Generaal voor Istanbul. Verder is er proactieve inzet voor de Big Ten regio's Shanghai-Suzhou-Wuxi-Nanjing, Sao Paulo. In reactieve zin worden ontwikkelingen en kansen ten aanzien van andere internationale gebieden gevolgd, in het bijzonder die in de benoemde Big Ten regio's.
Oost-Europa Tjechie (Brno) Polen (Krakow)	Tjechie (Brno) Polen (Krakow)

	<p>In 2013 zal een start worden gemaakt met een meer proactieve verkenning van de samenwerking met Oost-Europese regio's. Specifiek Tjechie (regio Brno) en Polen (regio Krakow) zijn hiervoor op het netvlies gekomen vanwege hun technologische profiel en (verwachte) economische verbindingen met de Brainport regio.</p>
--	---

WORK in PROGRESS

Bijlagen

WORK in PROGRESS

Bijlage 0 Consultatielijst

gevoerd	gepland	Organisatie, contactpersoon
		Philips
		- Harry Hendriks
		- Hans de Jong
	Bel	- Guy Kerpen
		- Casper Garos
		- Bert Tip
		Kamer van Koophandel
X		- Ton Nelissen
X		- Marc Herman
X		- Gijs Bosch
X		- Chantal Ottens
		BZW
X		- Michiel van Campen
		Brainport Industries
	16/5	- Marc Hendrikse, voorzitter
	16/5	- John Blankendaal, directeur
		TU/e
	17/5	- Arno Peels
X		- Jo van Ham
x		- Karin Ali
X		- AarnoutBrombacher, Karen Ali
		- Gerard Verschuren
		- Bert Meijer
X		- Sabine van Gent, Communicatie
		Tilburg University
X		- Koen Bekking
X		- Sandra Rincon
		- Hylke Annema, beleidsmedewerker onderzoek
		Fontys
		- Nienke Meijer
		- Vincent Meertens
		SUMMA College
	14/5	- Jos Hegeman
	14/5	- Tinus van de Pas
		TNO
X		- Egbert Jan Sol
X		- ArunJunai
		Holst Centre
X		- KoenSnoeckx, communications)
		- Bert Gijselinckx, director
		Gemeente Eindhoven
X		- Rob van Gijzel, burgemeester
X		- Guus Sluiter
X		- Sandra Koster
X		- Trudy van Gurp
X		- Twan de Bruijn
X		- Anthony van de Ven
X		- Peter Kentie
		Gemeente Helmond
	X	- Burgemeester Blanksma
		- Yvonne van Mierlo
		- Mario Jacobs
X		- Ton van Lier
X		- Cindy Ras, citymarketeer
		Food Technolgy Park
X		- Ivo Ploegsma

		Gemeente Veldhoven
	X	- Burgemeester Mikkers
X		- Annemarie Evers
X		Health Technology Park
		- Hans Brands
		Gemeente Best
X		- Werner Hermans
		Samenwerkingsverband Regio Eindhoven
X		- Jean Paul Kroese
X		- Ab Oosting
		BrainportDevelopment
X		- Theo Stevens, directeur
X		- Pieter Noordzij, investment manager
X		- MattySalimans, sectormanager communicatie
X		- Yvonne van Hest, program manager International LabourMarket
X		- Anne Verhaag, projectleider EU en grensoverschrijdende samenwerking
X		- Linco Nieuwenhuizen, adviseur strategie
		Gemeente Valkenswaard
X		- A. Ederveen, Burgemeester
X		- Rob de Haas, senior beleidsmedewerker economische zaken
		Provincie
	16/5	- Bert Pauli
X		- ElisabethKoch,
X		- Martijn Meuwissen
X		- Conny Moonen
X		- Jop van Unnik
		- MarliouMeertens
		- Anna van Uytrecht
X		- Gwen Zuring, projectmanager Brabant Brand
X		- Marko Louwes
X		- MarcelleHendrickx, EuropeanAffairs
		BOM
		- Jan Pelle
X		- Richard l'Ami
X		- Marcel de Haan
		Brainport 2020 commissie
X		- Joop Sistermans
	Bel	- Annemiek Canjels
		High Tech Campus Eindhoven,
X		- FransSchmetz
X		- CeesAdmiraal
X		- Peter Brunklaus, strategicacquisition
		- Bert-JanWoertman
		Automotive Campus NL
		-
		FoodTechnology Park Brainport
		- Ivo Ploegsma
		Design Academy Eindhoven
	X	- Igor van Hooff
		Slimmer Leven 2020
		- Peter Portheine
		Stichting Sports&Technology
X		- Rene Wijlens, program manager
		ASML
X		- Harry de Vos
		- Lucas van Grinsven
		VDL
		- Carolien van der Leegte, hoofd Communicatie(MS)
		Valx

X		- Mark Engelen, managing director
		NXP
		- Gerard Beenker
		DAF
		- Harry Schippers, CEO
		- Ron Appels directeur Corporate Communicaton
		FEI
		- Gerrit van der Beek, CEO
		Samsung
X		- Johan Feenstra
		De Lage Landen
X		- Ronald Slaats, CEO
		Vlisco
		-
		WTCE Zaken sociëteit.
X		- Lianne van den Boogaard, directeur
X		- AloysPutmans, bestuurslid
		Holland Expat Center South
X		- Kris de Prins
		Ministerie Economische Zaken
X		- Juri Roerink
X		- Han Veenstra
		Ministerie Buitenlandse Zaken
		- Jeroen Lamers, hoofd economische zaken ambassade Beijing
		Agentschap NL, NFIA
		-
		Agentschap NL, Holland Branding Unit
		- GamzeAslancik, unit manager
		Agentschap NL, Thuisbasis Innovatie Attachees
X		- Bart Sattler, manager innovatieattachenetwork
X		- Hans Bosch, senior adviseur IA Thuisbasis
X		- Wouter Roelofs
X		- Walter de Wit
		VNO-NCW
X		- MechteldOomen, deputy director international economicaffairs
		FME
X		- Peter Bongaerts
X		- Geert Huizinga
X		- Micha van Lin
		Topteam HTSM
X		- Micha van Lin,
		- Jos van Erp
		High Tech NL
X		- Arjan Gelderblom, managing director
		- Carina Weijma
		Nederland Distributieland (NDL/HIDC)
X		- Dirk 't Hooft
X		- Eric Willems
	X	- Mathijs Benink
		NUFFIC
X		- Freddy Weima
X		- Suzanne Kormeling

Bijlage 1 Documenten die bouwstenenvormenvoor de Internationale Agenda Brainport

- Brainport 2020 Agenda voor Zuidoost-Nederland, Top Economy, Smart Society, februari 2011
- Rijksnota, Modernisering Nederlandse diplomatie, ministerie BuZa, april 2011
- Rijksnota, Buitenlandse Markten, Nederlandse Kansen, ministerie ELenI, juni 2011
- Verkenning Big Ten regio's: 'The globalpipelines' van de 'localbuzz' in Zuidoost-Nederland: een verkennende netwerkanalyse en benchmark, Dialogic, juli 2011
- Internationaliseringsoffensief High Tech Systems en Materialen, Topteam HTSM, mei 2012
- Werkplan Ambassades en consulaten, BrainportDevelopment/Tilburg University, juni 2012
- Brabant in internationaal perspectief, Meerjarenstrategie voor versterking van de internationale positie van Brabant, Provincie Noord-Brabant, augustus 2012
- Meerjarenplan BrainportDevelopment, oktober 2011

WORK in PROGRESS

Bijlage 2 Bestaande overleggremia terzake internationalisering

Nationaal

- Dutch Trade Board – DTB (burgemeester van Eindhoven, namens Amsterdam, Rotterdam, Den Haag, Utrecht en Eindhoven), ambtelijk vooroverleg (Guus Sluijter)
- Regiegroep Vestigingsklimaat en acquisitie – hoofd overleg groep met burgemeesters Amsterdam, Rotterdam, Eindhoven, VNO-NCW voorzitter en boegbeelden van enkele topsectoren (Guus Sluijter)
- Ad hoc overleg Internationaliseringsoffensief topsector HTSM (John Blankendaal, Edgar van Leest)
- Platform China van AWT (NaomieVerstraeten)
- Export Controle Commissie VNO-NCW (Edgar van Leest, agendalid)

Landsdelig

- Brainport 2020 EU Taskforce – coördinatie Zuidoost-Nederlandse activiteiten (Anthony van de Ven, Ton van Lier, Jean Paul Kroese, Gerard Verschuren, Jan van den Biessen, Edgar van Leest)
- Stuurgroep Brainport International Community – bespreking activiteiten aantrekken en behoud kenniswerkers (Voorzitter ASML, 30 bedrijven)
- Strategisch Beraad Internationalisering provincie Brabant – strategische verkenning internationale activiteiten op de voer thema's energie, duurzame landbouw, mobility en health (Twan de Bruijn, Clement Goossens, Edgar van Leest)
- Platform Brabant Internationaal – afstemming inkomende en uitgaande missies (NaomieVerstraeten)
- Duitsland Werkgroep Provincie Brabant (Twan de Bruijn, Anne Verhaag)

Regionaal

- Brainport International Affairs Overleg – afstemming grensoverschrijdende samenwerking (ELAt), EU-projecten, netwerken en activiteiten in Brussel (Eindhoven, Helmond, SRE, BrainportDevelopment, TU/e)

Bijlage 3 Speerpunten landen internationalisering

Actor	Speerpunt landen Europa	Speerpunt landen Azie	Speerpunt landen ROW
TU/e			
TiU			
HTCE			
Automotive CampusNL			
Topsector HTSM			
Provincie Noord-Brabant			

WORK in PROGRESS

Bijlage4 Missiekalender 2013, 2014

Deze kalender omvat twee typen missies:

- A) Voorgenomen eigen triple helix missies vanuit Brainport regio, met bestuurlijke vertegenwoordiging uit Stichting Brainport
- B) Aansluiting op missie van andere initiatiefnemers.

Missies en bezoeken m.b.t. enkelvoudige doelstellingen op gebied zijn buiten beschouwing gelaten, zoals beursdeelnames, conference speeches, Europese project samenwerking, factfindings t.b.v. acquisitie bedrijven, internationale netwerkverplichtingen zoals ICF, etc.

Bezoeken m.b.t. enkelvoudige doelstellingen zijn buiten beschouwing gelaten:

- talentwerving
- acquisitie buitenlandse
- Europese projectsamenwerking
- Speakers requests/conference contributions
- internationale netwerkverplichtingen

Invoegen: standaard format Economische missies: volgt

Bijlage 5: Matrix: Bouwstenen internationale agenda voor topclusters en clusters in ontwikkeling

Bron: Brainport 2020, Top economy, smart society, 2011; Voortgangsrapportage Bedrijvenbeleid in uitvoering, 2012

Brainport speerpuntclusters	Topsector	Bouwstenen voor ecosysteem
- Topcluster HTSM	HTSM	<ul style="list-style-type: none"> - High Tech Campus Eindhoven - Holst Centre - MiPlaza - BËTA, Mu, Catalyst - TNO, TNO-ESI - Ili (Lighting), Fieldlabs - DISST (Safety and Security), Fieldlab - Sports&Technology, Fieldlabs - Captains of Industry/OEM's - Brainport Industries - Mikrocentrum - Brainport Industries Campus
- Automotive, smart mobility,		<ul style="list-style-type: none"> - DAF Technical Centre - Automotive Campus NLD - TU/e Smart mobility - TNO Automotive, TTAI - DITCM - AFB
(ICT)		<ul style="list-style-type: none"> - EIT-KIC ICTLabs - ICT cluster - Twinning
- Topcluster Chemie	Chemie	<ul style="list-style-type: none"> - DPI, DPI Value Centre
- smart materials		<ul style="list-style-type: none"> - Catalyst

<ul style="list-style-type: none"> - Topcluster Lifetec/medische technologie - Homecare/ gezond ouder worden 	LSH (Life Sciences & Health)	<ul style="list-style-type: none"> - TU/e Health - CIRE - Health Technology Park Veldhoven - Philips Healthcare Campus - Slimmer Leven 2020, Fieldlabs - Biotech Systems Platform
<ul style="list-style-type: none"> - Solar - Energie in de gebouwde omgeving, 	Energy	<ul style="list-style-type: none"> - TU/e Energy - DIFFER - Solliance - EIT-KIC InnoEnergy - High Tech Campus Eindhoven - Elektrische Straat en andere pilots
<ul style="list-style-type: none"> - Industrial design 	Creatieve industrie	<ul style="list-style-type: none"> - Capital D - Dutch Design Week - Design Academy Eindhoven - TU/e Industrial design - CLICK NL - Natlab-locatie, VOLT, Strijp S
<ul style="list-style-type: none"> - Food&technology 	Agrofood	<ul style="list-style-type: none"> - FoodTechnology Park Brainport - FoodConnection Point
<ul style="list-style-type: none"> - (Fresh) food&health 	Tuinbouw	-
	Water	-
	Logistiek	-
<ul style="list-style-type: none"> - Concentratie R&D- en expertise centra op innovatiecampussen 	Hoofdkantoren	<ul style="list-style-type: none"> - DutchTradeBoard - Regiegroep Vestigingsklimaat