



BELEIDSREGEL BRADERIEËN HELMOND 2007

De burgemeester van Helmond,
Gelet op paragraaf 12 (*Publieke evenementen*) van de Algemene Politieverordening Helmond 1978 en Titel 4.3 (*Beleidsregels*) van de Algemene wet bestuursrecht.

B e s l u i t:

Vast te stellen de Beleidsregel braderieën Helmond 2007

1. Inleiding

De kracht van het centrum schuilt in een bruisende binnenstad. Hierbij speelt niet alleen een juiste branchering van winkels een belangrijke rol, maar ook aanwezige culturele, recreatieve en aansprekende evenementen in het centrum. Er ontstaat steeds meer de trend 'recreatief winkelen' en vrijetijdsbesteding naar de binnenstad als recreatieve attractiviteit. Volgens onderzoek van het Nederlands Research Instituut voor Recreatie en Toerisme bezoekt de gemiddelde Nederlander 3,6 keer per jaar evenementen in hun eigen centrum. Dit aantal is hoger dan het gemiddelde bezoek aan bijvoorbeeld sportwedstrijden en theater. Daarnaast beïnvloeden evenementen het imago van de stad in positieve zin wat onder meer belangrijk is voor bewoners en dagbezoekers om de stad te bezoeken. Het is daarom van belang voor de bewoners en gemeente dat er voldoende interessante evenementen en activiteiten plaatsvinden in het centrum. Een belangrijk punt waar nog veel verbeterd kan worden is de invulling van de braderieën die plaatsvinden in het centrum en met name op de Markt. Dit geldt voornamelijk op het punt van onderscheid, dat wil zeggen de braderie moet zich kwalitatief kunnen onderscheiden van de weekmarkt en andere evenementen elders in de regio. Het publiek is kritischer geworden en komt niet meer als vanzelfsprekend naar iedere braderie, maar zoekt vaak een vorm van vrijetijdsbesteding die zich onderscheidt.

2. Definitie

Onder braderie wordt een feestelijke activiteit verstaan waarbij handelaren, verkopers en particulieren worden toegestaan, door middel van een marktkraam of andere uitstallingen, aan een straatverkoop deel te nemen. Tevens wordt deze aangevuld met attracties en beperkt food. *Een braderie dient dus een combinatie te zijn van entertainment en een grote variëteit aan producten en beperkt food.*

Ligt het accent alleen op de verkoop van goederen dan spreekt men van een 'markt'. Voor zover deze activiteiten op verkoop en andere doelen, zoals vermaak, gericht zijn, worden ze beschouwd als evenement. Indien braderieën op het grensvlak van de "officiële" markten liggen, vallen deze onder de noemer evenementen en zal er derhalve een evenementenvergunning aangevraagd moeten worden voor de organisatie van een braderie.

3. Probleemstelling

Goed georganiseerde braderieën hebben een positief effect op het centrum van een stad, dus een promotionele en een economische meerwaarde, aangezien bestedingen hiermee gestimuleerd worden. Ook in het centrum van Helmond worden er jaarlijks diverse braderieën georganiseerd op de Markt. Daarnaast wordt de gemeente Helmond in toenemende mate geconfronteerd met vergunningaanvragen voor braderieën. Helaas is veel handel van de non-food sector van de wekelijkse markt ook weer terug te vinden op deze braderieën. Hierdoor missen de bestaande braderieën in Helmond hun aantrekkingskracht, aangezien het geen meerwaarde voor de stad heeft om twee opvolgende dagen een soortgelijke markt te organiseren.

Het doel is braderieën met een hoogwaardige uitstraling en een lokale en regionale aantrekkingskracht. Om dit doel te bereiken is het belangrijk om beleid vast te stellen waarmee eisen aan braderieën gesteld kunnen

worden en waarmee aanvragen geweigerd kunnen worden om zo de kwaliteit van de braderieën te waarborgen. Met behulp van de criteria worden organisatoren verplicht aandacht te besteden aan sfeer, producten, entourage en presentatie.

4. Doelstellingen / resultaten

- a. Stimuleren en vernieuwing in het aanbod van braderieën binnen het criterium "kwaliteit" in het centrum, met name op de Markt.
- b. Het ontwikkelen van beleid m.b.t. braderieën in Helmond op basis waarvan vergunning verleend of geweigerd kan worden;
- c. Een kader bieden aan organisatoren van braderieën;

5. Te voeren beleid: Thematisering

Voor het centrumgebied worden er criteria meegegeven om de kwaliteit van de braderieën te waarborgen. Buiten het centrumgebied, met uitzondering van de Warande en Kasteeltuin, wordt er meer ruimte gegeven tot het organiseren van braderieën en gelden deze criteria niet.

Thematisering is een oplossing om braderieën op de Markt een eigen positie in het centrum te geven. Thematiseren is in feite te beschouwen als een zeer ver doorgevoerde vorm van specialiseren. Hierbij specialiseren de braderieën zich binnen een bepaald bezoekmotief waarbij geconcentreerd wordt op één bepaalde doelgroep en branchegroep. Door een groot aanbod te bieden in een bepaald kwaliteitssegment, kan een gerichte groep belangstellenden worden getrokken uit een relatief groot gebied.

Hieronder worden een aantal bekende thema's uitgewerkt.

- Snuffelmarkten/vlooiemarkten

Hieronder wordt uitsluitend de handel in tweedehands goederen verstaan, bijv. zolderopruiming door particulieren en/of hobbymatig vervaardigde artikelen.

- Bloemen- en tuinbraderie

Een braderie voor bloemen, planten, tuinartikelen. Maar ook alles wat daarmee verband houdt, zoals potten, vazen, gereedschap, beelden etc.

- Boeken- en platenbraderie

De boeken- en platenbraderie is een verzamelplaats voor de liefhebber van oude boeken en van de hoezen en singelcovers van welleer. Ook nieuwe boeken of cd's kunnen tijdens deze markten worden verkocht

- Antiek- en curiosabraderie

Op een antiekbraderie exposeren en verhandelen antiekhandelaren de meeste uiteenlopende zaken op het gebied van antiek, curiosa, oude boeken en prenten.

Antieke voorwerpen zijn voorwerpen die omwille van hun ouderdom en aard niet meer in de normale handel, behoudens in de antiekhandel, verkrijgbaar zijn.

Curiosa zijn voorwerpen die -gezien hun eigenaardig karakter- niet in de normale handel, verkrijgbaar zijn. Hieronder vallen o.a. instrumentenmakerartikelen (horlogemaker), (imitatie)merkjuwelen, edelgesteenten, echte en gekweekte parels.

- Kunstbraderie

Kunstbraderieën zijn speciale braderieën met oude en moderne kunst van een betaalbaar en goed niveau. Beroeps- en amateur-kunstenaars staan met eigen gemaakte kunst - aquarellen, beelden of tekeningen - op exposities en markten door het gehele land.

Onder kunstvoorwerpen worden onder andere verstaan: schilderijen, beeldhouwwerken, grafieken, kunstfoto's, kunstambachtelijke producten, edele metalen en voorwerpen met behulp daarvan vervaardigd.

De kunstmarkt vindt al plaats in het Lambertushof. De kunstmarkt wordt georganiseerd door de ondernemers in het Lambertushof zelf.

- Multiculturele braderie

De Internationale Multiculturele Braderie kan zorgen voor een bijzondere wereldreis in één dag. Denk hierbij aan een bruisende exotische markt met bijzondere life-style producten uit verschillende landen. Met deze braderie kan er uiting worden gegeven aan de verschillende wereldculturen die zich in Nederland bevinden.

- Hobby, crea- cadeaubraderie

Hobby, crea- en cadeaubraderieën zijn in aantal de laatste jaren enorm toegenomen. Op deze braderieën zie je veel hobbyartikelen voor ondermeer keramiek, wenskaarten, houtsnijwerk, patchwork, quilten, airbrushen, sieraden. Daarnaast presenteren ambachtelijke en creatieve hobbyisten tijdens deze braderie een gevarieerd aanbod van handvervaardigde (cadeau) artikelen.

- Kerstbraderie

De kerstbraderie wordt al jaarlijks georganiseerd in Helmond op de Markt. Onder de kerstbraderie wordt een winterbraderie verstaan met kerst- en bijbehorende artikelen, zoals kerstcadeauartikelen.

- Jaarbraderie

In veel steden wordt jaarlijkse een jaarmarkt of –braderie georganiseerd. Deze braderie is een mix van nieuw te verkopen artikelen van standwerkers, tweedehands spullen, handelaren, oude ambachten en entertainment. In Helmond valt de slingermarkt tijdens Koninginnedag onder de jaarbraderie. In verband met de oranjeactiviteiten van de Slingermarkt heeft deze braderie tijdens Koninginnedag altijd voorrang op het gebruik van de Markt, ook indien Koninginnedag op een zaterdag valt.

6. Criteria braderieën

a. *Het vaste terrein voor Braderieën in het winkelgebied is de Markt. De enige uitzondering hierop is de kunstmarkt die in het Lambertushof plaatsvindt. Daarnaast kan er gebruik gemaakt worden van de omgeving Watertoren.*

Voorheen werden er ook braderieën gehouden in de Warande en in de Kasteeltuin. Dit is niet toegestaan, aangezien deze locaties niet geschikt bevonden zijn voor braderieën. Bij hoogste uitzondering kan het college van B&W hierop een uitzondering maken.

b. *De te organiseren braderie moet aansluiten bij een van bovengenoemde thema's*

Een belangrijke voorwaarde voor themamarkten is dat er wordt deelgenomen door professionele handelaren of particulieren die spullen verkopen die passen *binnen* het thema. Tevens wordt daarbij de mogelijkheid geboden de themamarkten aan te vullen met maximaal 4 kramen van professionele handelaren met andere artikelen die niet passen binnen het thema. Belangrijkste uitgangspunt bij themamarkten is dat men enkel de onder punt 5 van deze beleidsregel omschreven producten mag verkopen, het verkopen van andere waren is naast de 4 kramen niet toegestaan (dit is exclusief de food-kramen).

Hierboven zijn een aantal veelvoorkomende braderieën nader beschreven. Toch duiken er in de praktijk altijd weer nieuwe namen en nieuwe vormen van thema-braderieën op. Bij de beoordeling van de toelaatbaarheid daarvan zal zoveel mogelijk worden aangesloten bij de hierboven beschreven soorten braderieën, en de daarbij behorende criteria. Mocht aansluiting bij bovengenoemde thema's niet mogelijk zijn, dan kan de organisator zijn themabraderie nader omschrijven bij de vergunningaanvraag. Het college van B&W zal uiteindelijk beslissen of er behoefte is aan een nieuw thema.

c. *Iedere organisator mag maximaal 2 braderieën per jaar organiseren*

Elk jaar zijn er organisatoren van braderieën die een vergunning aanvragen voor een groot aantal braderieën per jaar. Om andere organisatoren ook een kans te bieden en om de diversiteit van de braderieën te waarborgen stellen we een limiet van 2 braderieën per aanvrager per jaar.

d. *Maximaal 15 braderieën per jaar op de Markt*

Om te voorkomen dat er verzadiging optreedt door een wekelijkse braderie, mogen op de Markt maximaal 15 braderieën per jaar georganiseerd worden. Als het gaat om **beroepshandelaren** is tevens het tweede lid van artikel 2 van de Winkeltijdenwet van toepassing.

Het vorenstaande betekent dat braderieën **door beroepshandelaren** alleen gerealiseerd kunnen worden als:

- Deze braderieën alleen gehouden worden op zon- en feestdagen die zijn aangewezen als koopzondag (zijn er 12 per jaar)
- Deze braderieën gehouden worden op niet benutte koopzondagen (12 minus aantal gebruikte koopzondagen)

De evenementencommissie en de werkgroep Evenementen van de vereniging Centrummanagement adviseren het college van B&W bij het toewijzen van de vergunningen indien er meer dan 15 vergunningaanvragen binnen komen voor het organiseren van een braderie op de Markt. Belangrijkste criterium hierbij is of er op hetzelfde tijdstip andere evenementen in het centrum plaatsvinden. Het tweede

criterium is de indieningsdatum. Degene die als eerste een aanvraag heeft ingediend heeft voorrang. Het derde criterium is diversiteit, zodat er niet twee maanden achter elkaar eenzelfde themabraderie wordt georganiseerd.

e. Het aantal kramen wordt bepaald in overleg met de evenementencoördinator

Een belangrijke voorwaarde van een braderie is dat er ook entertainment bij hoort. Daarnaast moeten bezoekers ruim de plaats hebben om rustig rond te kijken. Bij de weekmarkt op zaterdag staan er op dit moment zo'n 123 kramen op de totale Markt (inclusief Noord-Koninginnewal). Om entertainment en sfeer mogelijk te maken tijdens de braderie wordt het maximaal aantal kramen beperkt tot maximaal 75.

7. Aanvraagprocedure

Voor het organiseren van een braderie dient een evenementenvergunning aangevraagd te worden. De werkgroep evenementen van de vereniging Centrummanagement Helmond is het adviesorgaan voor de gemeente met betrekking tot braderieën op de Markt, naast de gebruikelijke evenementencommissie. Voor een goede beoordeling dient bij de aanvraag voor braderieën op de Markt toegevoegd te worden:

- Een uitgebreide beschrijving van de gewenste thematisering, branchering van de te verkopen waren op de braderie en van de attracties
- Het aantal kramen, attracties en eetkramen dat men wil plaatsen.
- Een schaaltekening met de indeling van de kramen, waarbij rekening wordt gehouden met de bestaande terrassen op de Markt
- Opgave welke verkopende partijen deel zullen nemen aan de braderie en welke goederen er worden verkocht

De organisator heeft 3 weken de tijd om deze aanvullende informatie in te dienen bij de evenementencommissie.

8. Inwerkingtreding

Deze beleidsregel treedt in werking de dag na uitgifte van het Gemeenteblad, en werkt terug tot 1 januari 2007.

Besloten in de vergadering van 13 maart 2007 .

De burgemeester van Helmond,
drs. A.A.M. Jacobs

Bekend gemaakt op:

19 maart 2007

De gemeentesecretaris,
mr. A.C.J.M. de Kroon